

Sajtóközlemény – azonnal közölhető!

## **9 év után új elnök az IAB Hungary élén**

**Budapest, 2025. január 16.**

**Új elnököt és elnökséget választott a 2025-2027-es ciklusra a digitális hirdetési piac legnagyobb hazai szakmai szervezete, az IAB Hungary.**

A több mint 100 tagcéget képviselő IAB Hungary alapszabálya értelmében három évente tart teljeskörű tisztújítást, ezért az elnök személyéről és az elnökségi tagokról is szavaztak a tagszervezetek képviselői. Az elnökség tagjai a marketingkommunikációs piac különböző területeit reprezentálják: az elnökön kívül a testületben 5 fő a médiát, 3 az ügynökségeket, 2 a hirdetőket és 1 fő az iparági szolgáltatókat képviseli.

A 2024 decemberében indult jelölési időszak során 37 jelölt közül 21 fogadta el a felkérést, közülük a tagság online szavazással választotta meg az új elnökséget. Az eredményeket a 2025. január 16-i éves beszámoló- és tisztújító taggyűlésen hirdették ki.

**Elnök:** Lunczner Ádám (MindShare)

### **Tagok:**

- **Média:** Dudás Gergely (RTL Magyarország), Erdélyi Eszter (Atmedia), Pusztay András (Telex), Sopov István (Adaptive Media), Vági Róbert (Centrál Média csoport)
- **Ügynökség:** Horváth Rita (Publicis Group), Szeder Péter (Reprise Digital), Szemán Zsófia (Dentsu Hungary)
- **Hirdető:** Hunyady Beatrix (One Magyarország), Mérő Ádám (Coca Cola)
- **Szolgáltató:** Dr. Kapi Anikó (Kapi Legal)

A taggyűlésen a résztvevők a választás mellett egyhangúan elfogadták az előző időszak elnöki beszámolóját, mely szerint a szervezet kiegyensúlyozott pénzügyi gazdálkodása stabil alapokat teremtett az éves működéshez. Az IAB Hungary aktivitását jelentős mértékben meghatározta a tematikus, szakmai munkacsoportokban zajló munka.

Lunczner Ádám, az IAB Hungary új elnöke megválasztása kapcsán elmondta:

*“Nagy megtiszteltetés számomra, hogy a hazai IAB elnökeként folytathatom a munkát egy olyan időszakban, amikor a digitális szakmában az átalakulás még dinamikusabbá válik a mesterséges intelligencia térhódításával. Hálás vagyok Istvánnak, aki elkötelezett munkájával és irányításával erős alapokat teremtett elnöksége alatt, amelyekre a jövőben is építhetünk.*

*Célom, hogy az IAB Magyarország egy még dinamikusabb, aktívabb, minden tag érdekeit képviselő szervezet legyen, amely tovább erősíti a hazai digitális iparág pozícióját. Ebben kulcsszerepe lesz az új elnökség tagjainak, akik rendkívül felkészült szakemberek, és akikkel már most izgatottan várom a közös munkát.*

*Hiszem, hogy a tettek beszélnek helyettünk, ezért az elkövetkező időszakot a gyakorlati eredmények fogják meghatározni. Hajrá az új elnökségnek és a munkacsoportoknak!”*

Sopov István leköszönő elnök, aki 9 év után nem indult újra a IAB Hungary vezető pozíciójáért - de az elnökség aktív tagja marad a következő ciklusban is - így búcsúzott:

*“Nagyon büszke vagyok a három ciklusban elért eredményekre, és szeretnék köszönetet mondani mindenkinek, aki segítette az IAB Hungary munkáját. Sikerült növelnünk a taglétszámot, aktívabbak lettünk a munkacsoportok, rendezvények, kutatások és a szakmának hasznos információk megosztása terén is. Köszönöm a tagság, munkacsoport vezetők, elnökségi tagok az IAB Iroda csapatának munkáját. Külön köszönöm az IAB Hungary ügyvezetőinek segítségét, akikre a legnagyobb feladat hárult az évek során a szervezet működtetésében Máth Andrásnak, Kenessey Adriennek, Fináczy Dórának és Papliczky Pálnak. Köszönjük a támogatást a Magyar Reklámszövetségnek és kiemelten Fülöp Szilvia főtitkárnak. Kívánom, hogy minél több hasznos és érdekes beszélgetésnek adhasson keretet az IAB a következő években is, és hogy az újonnan megválasztott elnök és elnökség sikeresen valósítsa meg terveit. Gratulálok megválasztásukhoz!”*

-----

## **IAB Hungary**

Az [IAB Hungary](#) 2008 novemberében, a [Magyar Reklámszövetség](#) keretein belül létrejött szakmai szervezet, amely a nemzetközi [Interactive Advertising Bureau \(IAB\)](#) hazai képviselője, az IAB Europe tagja. A jelenleg több mint 100 taggal rendelkező szervezetben ügynökségek, kiadók, kutatócégek, hirdetőik és egyéb, a digitális hirdetési piacon tevékenykedő szolgáltató cégek képviseltetik magukat. A szövetségben számos szakmai munkacsoport tevékenykedik: adat, AdEx, audio, analitika, digitális videó, influencer, programmatic, PPC és retail media munkacsoport is.

Az IAB Hungary célja az online, interaktív, digitális marketing- és reklámeszközök és megoldások ismertségének, használatának és elfogadottságának növelése, a digitális marketingkommunikációs iparág fejlesztése, a digitális média további erősítése, szakmai érdekképviselet és érdekérvényesítés hazai és nemzetközi fórumokon, üzleti, társadalmi és kormányzati szervezetekben, valamint az iparági „közös hang” megteremtése, illetve a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, szakhatóságok számára történő folyamatos, hiteles kommunikáció.

### **További információk**

Papliczky Pál  
IAB Hungary ügyvezető  
pal.papliczky@iab.hu