

2024. évi OOH médiapiaci körkép

2024. ÉVI OOH MÉDIAPIACI FELMÉRÉS

- Teljes körű adatszolgáltatást nyújtott **18 OOH** médiatulajdonos cég.
(piaci részesedésük eszközszám és bevétel alapján **96%**)
- Az OM Audit által nyilvántartott **37 további** OOH médiatulajdonos cég árbevételi adatai a reklámfelületek kihasználtsági vizsgálata és átlagos értékesítési árak alapján **becsültek**.
(piaci részesedésük eszközszám és bevétel alapján **cca. 4%**)
- **A pénzügyi adatok a net-net forgalom alapján kerültek összesítésre.**

JELEN PÉNZÜGYI BEVÉTEL ÖSSZESÍTÉS A HAZAI OOH ÉS AMBIENT PIAC TELJES VERTIKUMÁT LEFEDI (99%)

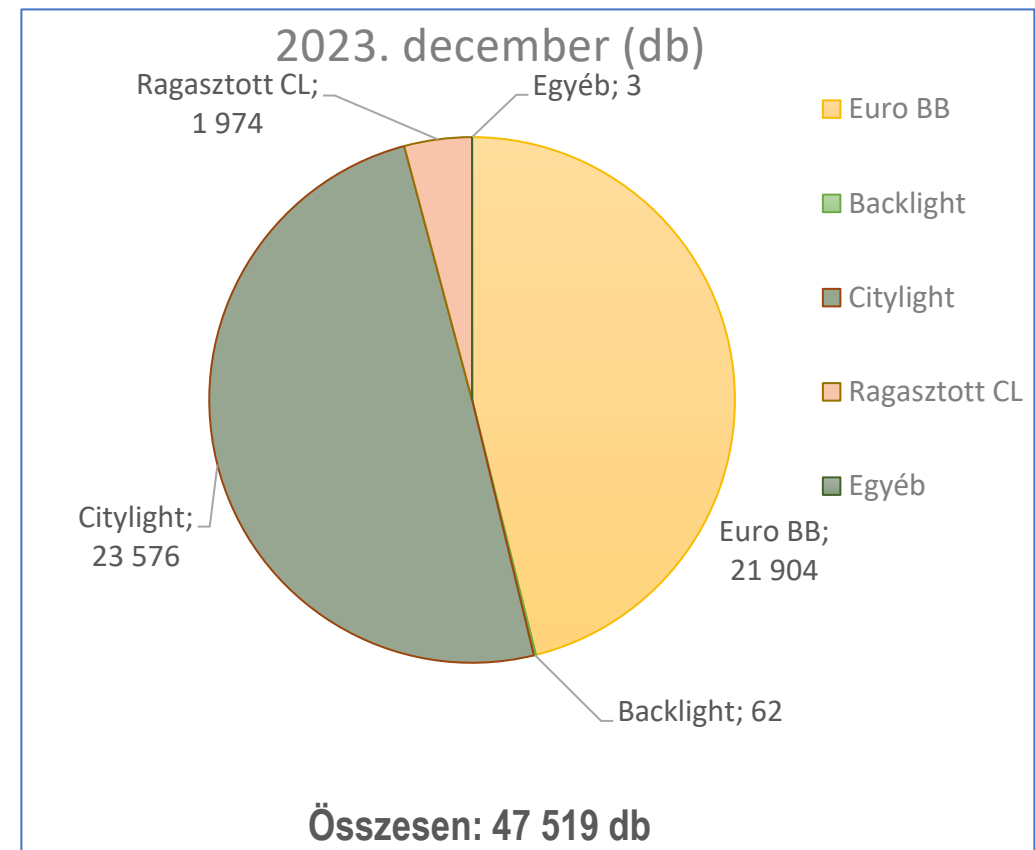
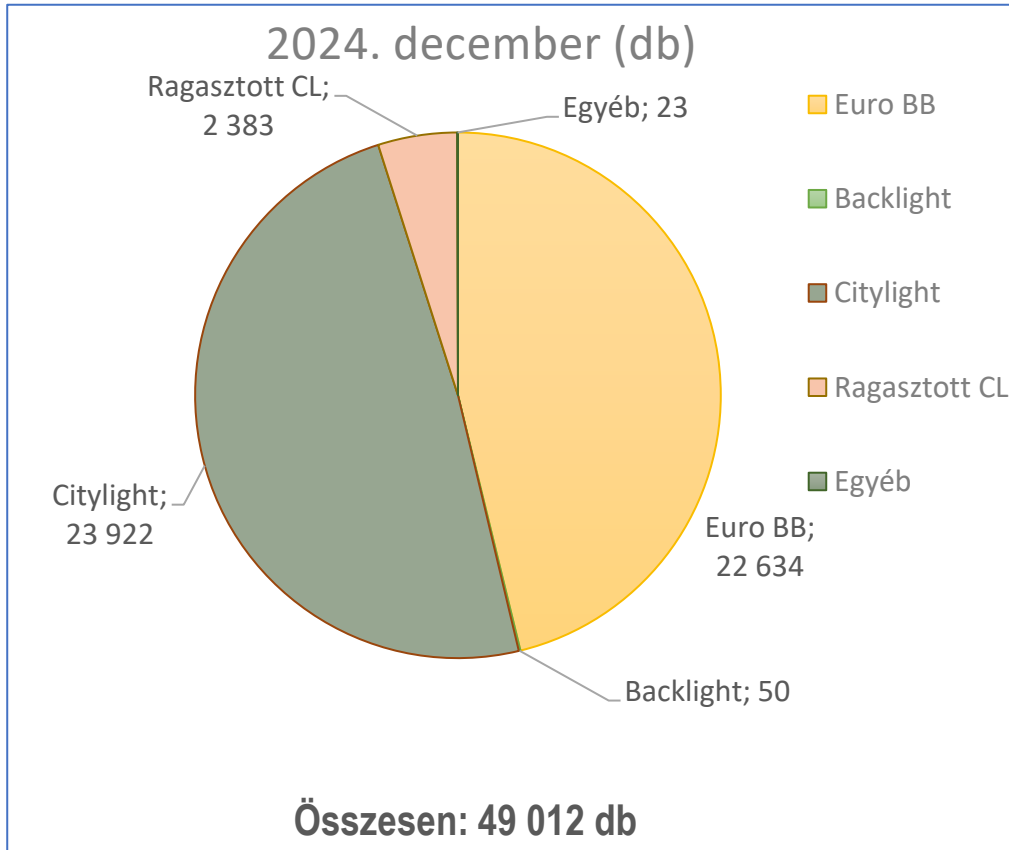
Az MRSZ-OOH szövetség

- Óriásplakát
- Citylight
- Digitális felületek
- Hirdetőoszlop
- Indoor
- Jármű
- Közvilágítási oszlopon elhelyezett információs- és reklámtáblák

MRSZ Ambient szövetség

- Digitális eszköztár (közoktatási hálózatok, egészségügyi hálózatok, eladáshelyi hálózatok, beauty hálózat, sport és fitness, szórakozóhely, stb.)
- Jármű, egyedi mozgó hirdetések
- Utcai egyedi megjelenések (oszlop, korlát, óra, építési háló, stb.)

FELÜLETSZÁM VÁLTOZÁSOK 2023-2024



2023-ról 2024-re a felületek összesített darabszáma növekedett:

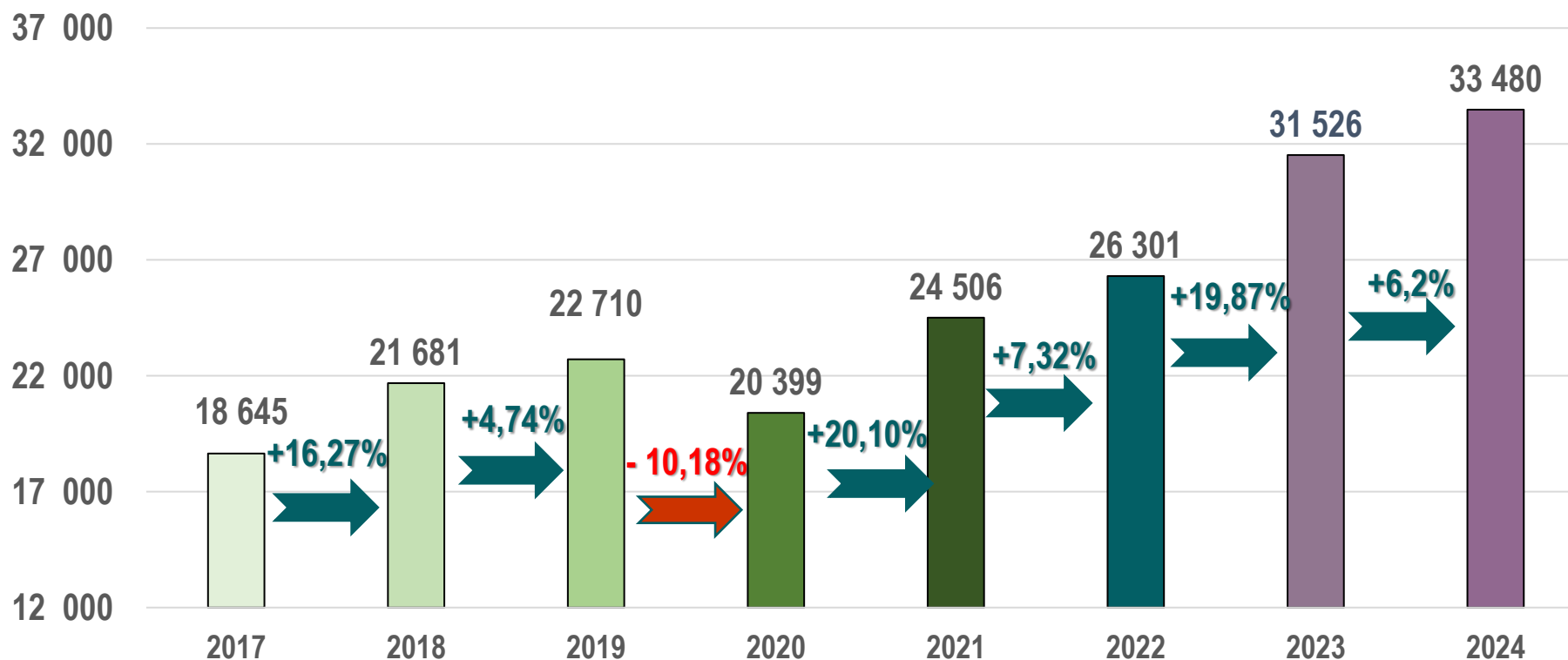
- A hagyományos óriásplakátok száma 3,33%-kal, a CLP és a digitális CLP felületek száma 1,47%-kal nőtt.
- Teljes növekedés 3,14% azaz 1 493 db felület.

TELJES ÉVI NET-NET REKLÁMBEVÉTEL 2017 - 2024

A 2024. évi OOH net-net reklámbevétel **33.480.199.333 Ft.**

A 2024. évi OOH net-net reklámbevétel **1.954.587.908 Ft-tal** növekedett (**6,2% növekedés**) 2023-hoz képest.

Teljes éves árbevétel (millió Ft)



Reklámkataszter

2024. februárban elindult a Reklámkataszter

- Az NMHH nyilvántartásba vette és egyedi azonosítóval látta el a legálisan használható reklámfelületeket.

2024. júniustól életbe léptek a korlátozások

- A nyilvántartásba nem vett reklámeszközökön nem lehet reklámot elhelyezni.
- Segíti a hirdetőket és ügynökségeket abban, hogy legális és szabályos felületeket tudjanak vásárolni.

2024. októberében életbe lépett az Új Építészeti törvény

- Felváltotta a jelenleg hatályban lévő Településképvédelmi törvényt.
- Az Építészeti törvény sok új szabályozást tartalmaz (védett területek, reklámeszköz elhelyezési szabályok, esztétikai és környezetvédelmi előírások stb.), de lehetőséget is biztosít arra, hogy a szabályokat betartó cégek a jövőben fejleszteni, telepíteni tudjanak, és ezzel növekedjen a hazai OOH eszközállomány minősége és értéke.

2025. NMHH Reklámkataszteri jelentés

- A 2025. március 1.-i állapot szerint, **34 739 db egyedi reklámeszközt regisztráltak az NMHH-nál, amely 43 739 db felületet jelent.**

AMBIENT

Az MRSZ Ambient Média tagozata által összesített 2024-es ambient reklámköltés (tagok által közölt és becsült adatok alapján)

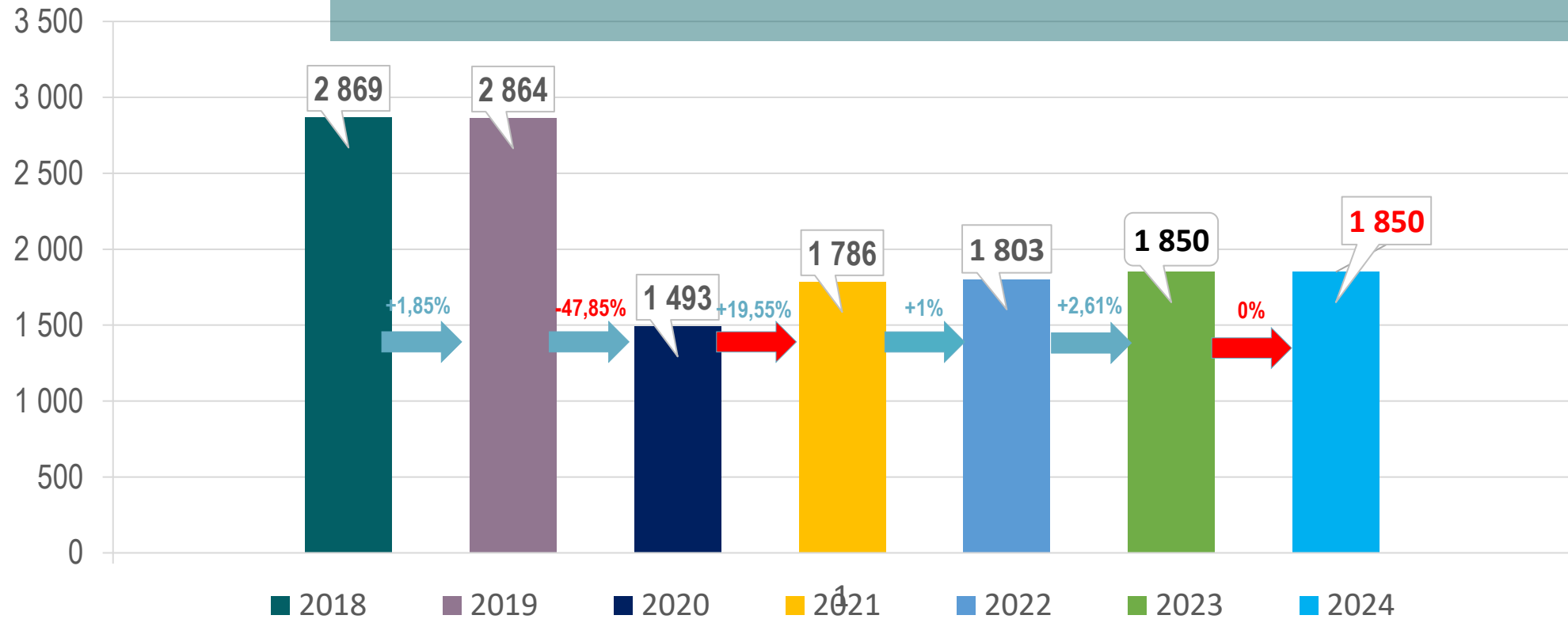
Net-net 1 850 millió Ft.

Az összeg nem tartalmazza az OOH-ban szereplő eszközök bevételi adatait:

- közlekedési járművek (busz-metró-villamos)
- oszlop, óra és közvilágítási oszlopon elhelyezett információs és reklámtáblák
- LED-falak és digitális közterületi eszközök

Az összeg net-net reklámköltés, nem tartalmaz barter és egyéb szponzorációs elemeket.

Ambient bevételi trend



- A 2018. év előtt dinamikusan fejlődő Ambient piacon a Hirdetők költségei 2020-ra minden előzetes várakozásnál is jobban csökkentek. A 2021. évben úgy tűnt, hogy a szegmens átlendült a mélypontra, és mintegy 20%-os növekedéssel az egyik legnagyobb fejlődést mutatta a hazai reklámpiacon.
- A növekedés azonban 2022-ben jelentősen lassult: infláció, költségek növekedése, a hirdetői források csökkentése miatt.
- 2023-ban nominálisan ugyan növekedett az Ambient piac, de reálértéken számolva visszaesés volt tapasztalható.

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!