

Marketingkutatók – 2024.



A

A marketingkutatókra fordított költségek összegét a szolgáltatói piac szereplőinek önbevallására épülő, auditor közreműködésével megvalósuló adatgyűjtéssel becsültük.

B

A teljes piacméret 61%-a auditált, 39%-a becsült adatok alapján került meghatározásra.

C

A piacméret becslésénél a szolgáltatói oldal árbevételét megtisztítottuk:

- A halmozottan jelentkező árbevételektől (konszolidált adatok)
- A nem marketing célú kutatásokból származó árbevételektől
- A nem Magyarországon realizált (átfutó) árbevételektől

Marketingkutatók piac mérete 2020-2024 (milliárd forint)

A piac mérete és fejlődése

2024-ben a marketingkutatók piaca az előző évhez képest **6,2** százalékkal növekedett és közel **24 milliárd** forintos értéket ért el.

