

## A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG

(székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.; nyilvántartási szám: 01-02-0000656;

a továbbiakban: „Egyesület” vagy „MRSZ”)

### 1/2026 SZÁMÚ KÖZGYŰLÉSI HATÁROZAT

#### az Egyesület 2025. évi egyszerűsített éves pénzügyi beszámolójáról

Tisztelt Közgyűlés!

Ezúton értesítem a Magyar Reklámszövetség Tagságát, hogy a 2026. május 18. és május 26. között zajló online távszavazás eredményeképpen a Közgyűlés a 2025. évi pénzügyi beszámoló és közhasznúsági jelentés elfogadásáról szóló 1/2026. számú alábbi közgyűlési határozat-tervezetet a tagság egyhangúlag jóváhagyta 180 IGEN szavazattal.

#### *„1/2026 számú Közgyűlési Határozat*

*Az Egyesület Közgyűlése a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint az Alapszabály 10.§ (3) bekezdésének e) pontja és (6) bekezdése értelmében ezzel jóváhagyja az Egyesület 2025-ös üzleti évre vonatkozó beszámolóját.*

Az egyesület főbb számai:

<b>Tagdíjbevétel</b>	<b>100.956 ezer Ft <sup>(1)</sup></b>
<b>Egyéb bevétel</b>	<b>9.757 ezer Ft <sup>(2)</sup></b>
<b>Összes bevétel:</b>	<b>110.738 ezer Ft</b>
<b>Összes ráford.</b>	<b>96.621 ezer Ft <sup>(3)</sup></b>
<b>Eredmény</b>	<b>14.117 ezer Ft <sup>(4)</sup></b>

Számok részletezése:

A Magyar Reklámszövetség, mint főszervezet és az IAB Hungary, mint az MRSZ keretein belül működő kiemelt tagozat önálló költséggazdálkodás folytat, ezért a két költséghelyet megbontva is megjelenítjük:

	<b>MRSZ költséghely</b>	<b>IAB költséghely</b>
Tagdíj bevétel:	53.745.475 Ft	47.210.599 Ft
Egyéb bevétel:	734.900 Ft	8.479.300
Összes bevétel:	54.504.768 Ft	56.233.629 Ft
Összes ráfordítás:	46.217.977 Ft	50.847.658 Ft
<b>EREDMÉNY:</b>	<b>8.286.791 Ft</b>	<b>5.847.658 Ft</b>

(1) **Tagdíj bevétel:** az éves rendes MRSZ és az MRSZ keretein belül önállóan működő IAB Hungary 2025-es tárgyi adómentes tagdíjbevételeket tartalmazza. Az egész egyesület tagdíjbevételeinek emelkedését az elmúlt 4 évben elsősorban a 2022, 2023, 2024, 2025 évi (különösen az IAB, kisebb mértékben az MRSZ) több lépcsős – elsősorban inflációkövető – tagdíj változásai indukálták. 2025. január elsejétől az IAB módosított a tagdíjain átlagosan +13,9%-kal, az MRSZ tagdíjakban 2025-ben nem történt változás.

- **Magyar Reklámszövetség költséghelyen tagdíjbevétel: 53.745.475- Ft**
- **IAB Hungary költséghelyen a tagdíjbevétel: 47.210.599 - ezer Ft**

(2) **Értékesítés nettó árbevétele:** a kiemelt tagozatként önálló pénzügyi gazdálkodást folytató IAB Hungary rendszeres projektjeinek, szakmai eseményeinek szponzori árbevétele, és gyarapodó rendezvényeinek jegyértékesítésből származó árbevétele 8.479.300.-Ft, valamint az MRSZ jubileumi ünnepi közgyűlésének szponzorációs díja 734.900.-Ft.

(3) **Az összes ráfordítás részletezése:** A 2025-ös költségek alacsonyan tartása arról tanúskodik, hogy az MRSZ és az IAB működését nagy odafigyeléssel, a költségek alacsonyan tartásával, illetve tagcégek szponzorációjával, vagy tagok pro-bono munkájával valósította meg.

- **MRSZ működési költség 2025-ben: 46.217.977 Ft.** Az előző évihez képest kisebb mértékű, 3,3 millió forintnyi tavalyi működési költségnövekedést (*2024-es működési költségek: 42.986.687.- Ft*) az MRSZ 50 éves fennállására indított új projektek (Reklamátor podcast), események (MRSZ Konferencia projekt folytatása, ünnepi Közgyűlés) többlet ráfordításai és az inflációs áremelkedések generálták.
- **IAB működési költség (licenszek, projektek) 2025-ben: 50.847.658 Ft.** Az IAB Hungary folytatta számos szakmai aktivitását és újabbakat is indított, amelyek a finanszírozási költségei és a szakértői erőforrások igénybevételének növekedésével is jártak (*2024-es működési költségek: 44.307.587.- Ft.*) Ugyanakkor a licence díjak is (IAB Europe / USA) jelentős szeletet tesznek ki. Mindezen plusz költségeket bevételi oldalon a szponzori és részvételi díjak tartották egyensúlyban 2025-ben is.

(4) **Eredmény részletezése:**

- **Az Egyesület 2025. évi eredménye +14.117 ezer.** Az egyesületet továbbra is érinti a permakrizist kísérő gazdasági válság hatása, amely az alap működési költségek további folyamatos emelkedésében, és a projekt finanszírozások mértékének növekedésében mutatkoztak meg.

Elmúlt 4 év tendenciája: A 2022 éves +5.300 Ft-hoz képest 2023-ban csökkenő +374 ezer Ft-os eredményt az egyesületet is érintő gazdasági válság befolyásolta elsősorban, amely az alap működési költségek jelentős emelkedésében realizálódott. Az MRSZ tagdíjak inflációs korrekcióját 2018-hoz képest igen későn követte le a szervezet (először 2023-ban, majd 2024-ben) az IAB tagdíjak folyamatosan korrigálásával szemben. A teljes egyesületi eredmény tekintetében 2024-ben ismét emelkedő tendencia mutatkozott. Míg 2025-ben pedig jelentős eredménynövekedést tudott felmutatni az egyesület.

- **MRSZ költséghely oldalon az eredmény +8.286.791 Ft.** Az eredményt (1) az inflációs hatások miatt reálértéken kisebb fizetési paritással bíró tagdíjbevételek szemben álló emelkedő költségek és az ÁFA veszteség ellenére a körültekintő pénzügyi gazdálkodás, valamint (2) a hagyományos projekteken túl (média- és kommunikációs torta számait bemutató MRSZ Konferencia) túl megvalósított további projektek költségeinek minimalizálása (barter, szponzoráció formájában).

- **IAB költséghely oldalon az eredmény + 5.847.658 Ft**, amelyet (4) a projekt költségek és licence díjak mértékével szemben és (5) a növekvő tagdíj- és projektbevételek alakítottak.
- Az eredményt 2025-ben is befolyásolta a civil szervezetekre vonatkozó ÁFA elszámolás is. *(Azon számlák áfája vonható le 100 %-ban, amik közvetlenül áfás bevételekhez kapcsolódnak, ill. ezekkel kapcsolatban merültek fel és nem köthetők áfamentes tevékenységhez. Viszont nem vonhatók le azon számlák áfája pl. az alap működési költségek, amik csak áfamentes tevékenységhez kapcsolódnak, illetve harmadik országból igénybe vett szolgáltatások áfája sem.)* Ebből kifolyólag **a visszaigényelhető áfa összege csak 821.789.- Ft volt, míg az áfa arányosítás miatti le nem vonható áfa veszteség a teljes egyesület tekintetében 8.289.906- Ft-ra rúgott:**
  - MRSZ költséghelyen: 4.099.447.- Ft-ot (49,45%),
  - míg IAB költséghelyen 4.190.459- Ft-ot (50,55 %) tett ki 2025-ben.

#### **(5) 2013-2024 közti könyvelési hibák korrekciója a pénzügyi beszámolóban**

- A 2025-ös zárást megelőzően az Egyesület Eredmény tartaléka torz képet mutatott, amelyet a Számviteli törvény és az [Egyesület Számviteli Politikája](#) 14.2 pontja szerint szükséges volt korrigálni (pl. mindenképp le kell írni az olyan vevőtartozásokat, akik felé már nem tarthatunk fenn követelést, mert megszűntek).
- Az eredménytartalékon keletkező többletet a könyvelőiroda-váltás után elvégzett alapos átvilágítás tárt fel:
  - Az új, Konnekt Könyvelőirodával a 2025-ös zárást megelőzően a korábbi könyvelő irodák kartonjaiból ellenőriztük a 2013-2025 közti időszak nyitott tételeit, melyek túlnyomórészt a korábbi könyvelő irodák hibájából a korábbi években nem megfelelően lettek könyvelve, kivezelve, leírva különösen a 2013-2018-as időszakban.
  - Az összes nyitott tételt ellenőrizve az alábbi könyvelési hibákat detektáltuk 2013-2019-es tételeknél: (a) valójában a számlák ellenértéke befolyt; (b) stornózott, de nem zárta le a könyvelés, így az eredménytartalékon duplikálódtak; (c) barter számla, mely az ellenszámlával nem lett összevezetve; (d) a behajthatatlan tételeket a korábbi könyvelés kérésünk ellenére nem vezette ki veszteségként; (e) néhány nem követelhető számla nem lett stornózva, így szintén duplikációt eredményezett a könyvelésben; legvégül (f) számos jogos követelést még nem zártunk le (behajtás alatt).
- Elvégzett korrekciók:
- **A korábbi évek Eredmény tartalékából leírásra került 37.088 ezer Ft az alábbi részletezés szerint:**
  - 9.357 ezer Ft értékben 2013-2024 közti évek összes olyan nyitott vevő számla, amely már nem működő céghez kapcsolódik;
  - 12,759 ezer Ft értékben további ellenőrzött 2013-2024 közti nyitott tétel, amelyek egyéb okokból már nem behajthatók
  - 11,739 ezer Ft értékben valójában a számla ellenértéke befolyt (utalt számla), de rosszul lett könyvelve.
  - 3.233 ezer Ft értékben stornózott / stornó számlák.
- Behajtható tartozásként tovább görgetjük értékvesztésre könyvelve azokat a **behajthatónak ítélt követeléseket, amelyek eredményzárásig nem folytak be: 8.994 ezer Ft**

- A **korrekció nem befolyásolja a cash flowt és a 2025-ös eredményt**, technikailag a 2013-2024-es eredménysorokon mutatkozik meg
- Az **Egyesület Pénzügyi Szabályzatában rögzített pénzügyi folyamatokat kiegészítjük további ellenőrzési pontokkal:**
  - Havonta vevő- és szállítói analitika és főkönyv bekérése a könyveléstől és a belső nyilvántartásokkal való összevetése.
  - Fél évente egyenlegközlő kiküldése a vevőknek (tagoknak), amellyel a nyilvántartásaink egyeztetése megtörténik.
  - Havi felszólítások a lejárt számlákra a korábbi negyedév helyett.

(6) Cash flow:

Az Egyesület pozitív cash flow-val zárta a tavalyi évet mindhárom költséghelyen.

- **MRSZ költséghely (főszámla) 2025. december 31-i záróegyenlege: 41.441.805.-Ft volt.**
  - Az elmúlt évek körütekintő gazdálkodásának köszönhetően a tartalék több mint 6 millió Ft-tal gazdagodott a 2025-ös 50. évfordulás jubileumi évi projektek (pl. Reklamátor podcast sorozat, jubileumi ünnepi Közgyűlés, ReklámTábor stb.) megvalósítása ellenére is. Mindez azt jelenti, hogy továbbra is kb. 1 évnnyi működési költség tartalékkal rendelkezünk, amely egy részének a felhasználását 2026-ban elindítandó új iparági projektekre, illetve nemvárt költségek finanszírozására költhetünk az ügyvezetés / elnökség jóváhagyásával, amellet, hogy továbbra is igyekszünk megtartani néhány milliós tartalékot.
- **IAB költséghely (elkülönített számla) 2025. december 31-i nyitóegyenlege: 19.223.539.-Ft.**
- **OOH (közterület tagozat) projekt alszámla 2025. december 31-i nyitóegyenlege: 1.964.250.-Ft,** amely az OOH tagozat tagjai által 2017-ben befizetett jogi érdekképviseleti tevékenységre befizetett összegből a következő évi teljesítésre elhatárolt összeg, valamint az OOH Tagozat tagjai által befizetett tagdíjakból 1/2022 SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT alapján közterületi témájú kutatásra elkülönített keret.

*Budapest, 2026. május 27.*

**Magyar Reklámszövetség**  
1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.  
Bankszámlaszám:  
11705008-20056656  
Adószám: 19002581-2-42



Fülöp Szilvia  
Magyar Reklámszövetség, főtitkár