

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Urbán Zsolt újabb 3 évig az MRSZ elnöke

Elnököt, Elnökséget¹ és Felügyelő Bizottságot² választott a Magyar Reklámszövetség (MRSZ) tisztújító közgyűlése december 3-án koraeste.

Budapest, 2015. december 4. - Urbán Zsoltot, a HD Group ügyvezető igazgatóját másodszer választotta elnökéül az idén 40 éves MRSZ közgyűlése a Magyar Állami Operaházban tartott tisztújító közgyűlésén. Az MRSZ tagsága megválasztotta továbbá az elkövetkezendő három éves ciklusra a 24 fős Elnökség tagjait és a Felügyelő Bizottság 3 tagját is. A tisztújítást megelőzően az MRSZ „Tiszteletbeli Örökös Tag” címet adományozott Dr. Pócsik Ilonának, Dr. Skriba Juditnak és Merényi Évának. A szövetség Tiszteletbeli Örökös tagjainak száma így immár öt főre emelkedett.

Az MRSZ új tisztségviselői

Urbán Zsoltot a 201 szavazattal³ rendelkező MRSZ közgyűlés mintegy 197 szavazattal választotta meg. Az „újrázó” elnök hangsúlyozta *„Amikor 2012 decemberében, éppen három éve először szavaztak nekem bizalmat, nem számítottam arra, hogy az elmúlt két évtized két legnagyobb léptékű iparági változásával találom szemben magam az MRSZ élén: a reklámadó és bónusz szabályozás kihívásaival. 2012-ben azt a célt tűztem magam elé, hogy a magyar reklám a gazdaságunk fontos és megkerülhetetlen mozzanatává legyen. Ma büszkén mondhatom, hogy a reklámpiac érdekében való szövetségi munkánk a jogalkotónál, az iparági kérdésekben való számos fórumon való fellépésünk meghozta eredményét, és a szakmai véleményvezér szerepünk megkérdőjelezhetetlen az iparágban. Köszönöm a 2016-2018-as ciklusra megszavazott bizalmat. Az elkövetkezendő három évben is szeretném folytatni a megkezdett munkát, így célom, hogy a szövetség az iparaggal összefogva még több eredmény érjen el a hatékony média piaci működési feltételeinek megteremtéséért: 1) a kiszámítható, a piac egészséges működését támogató szabályozásért, 2) a magas szintű önszabályozásért és 3) a felek – állami és piaci szereplők – közti párbeszéd egyensúlyáért.”*

Az Elnökségbe – az elnökön túl – a három szektor (megbízó, média és szolgáltató) hat-hat képviselője, és az MRSZ-ben működő tagozatokból jelölést kapott öt képviselő került a Magyar Reklámszövetség elnökségébe. A három szektor legtöbb szavazatot kapott elnökségi tagja tölti be az alelnöki pozíciókat:

¹ A Magyar Reklámszövetség **Elnöksége** a szövetség ügyintéző-képviselő szerve, amely a Közgyűlésnek tartozik felelősséggel. Az Elnökség tagjait a Közgyűlés választja meg, illetve menti fel tisztségükből. Az Elnökség tagjai munkájukról a Közgyűlésnek számolnak be, mely 24 főből áll. Az Elnökség választott tagjai: az Elnök; a hirdető-, a szolgáltató- és a médiaszektor 6-6-6 képviselője – közülük a Közgyűlés által legtöbb szavazatot kapott 1-1-1 személy alelnöki tisztséget tölt be -; valamint a tagozatok képviselői közül az az 5, akit a Közgyűlés megválaszt.

² A Közgyűlés az egyesületi szervek, valamint a jogszabályok, az egyesületi határozatok betartásának, valamint az egyesület Alapszabálya szerinti működés folyamatos ellenőrzésére - három év időtartamra - **Felügyelő Bizottságot** választ. A Felügyelő Bizottság elnökből és két további tagból áll. A háromtagú Felügyelő Bizottság maga választ elnököt. A Felügyelő Bizottság elnöke és további tagjai az egyesületben más tisztséget nem viselhetnek.

³ A jogi tagok (cégek) képviselőinek szavazata 5, míg az egyéni tagok voksa 1 szavazatot ér.

Grósz Judit, Microsoft Magyarország Kft. (megbízói szektor), Novák Péter Hasznaltauto.hu (média szektor), Gulyás János MEC Interaction Hungary Kft. (szolgáltatói szektor).

A Magyar Reklámszövetség megválasztott elnöksége:

- Urbán Zsolt (HD Group) elnök

Megbízói szektor:

- Bánhegyi Zsófia, Magyar Telekom Nyrt.
- Baráth Péter, Vodafone Magyarország Zrt.
- Grósz Judit, Microsoft Magyarország Kft.
- Kádár Tamás, Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft.
- Nagy Bálint, egyéni tag (IBS)
- Szollár Domokos, Mol Nyrt.

Médiaszektor:

- Csikesz Erika, TV2 Média Csoport Kft.
- Heal Edina, Google Számítástechnikai Szolgáltató Kft.
- Hivatal Péter, MTG Metro Gratis Kft.
- Novák Péter, Hasznaltauto.hu (Schibsted Media Group)
- Steff József, Central Mediacsoport Zrt.
- Vidus Gabriella, M-RTL Televízió Zrt.

Szolgáltatói szektor:

- Aczél László, Young & Rubicam Budapest Kft.
- Gulyás János, MEC Interaction Hungary Kft.
- Kovács Zoltán, Dentsu Aegis Network Hungary Kft.
- Liptay Gabriella, egyéni tag
- Mezriczky László, Ispiro Consulting Kft.
- Pócze Balázs, MITO

Elnökségbe került tagozati képviselők (5 fő):

- Dr. Bacher Gusztáv, Jogi Tagozat (Szecskay Ügyvédi Iroda)
- Barnóth Zoltán, IAB (M Csoport Magyarország)
- Kardos Gábor, IAB (Magyar Jeti Zrt.)
- Vörös Csilla, Kutatói Tagozat - (Nielsen Közönségmérés Kft.)
- Ziegler Gábor, IAB (CEMP Sales House Kft.)

Az MRSZ Felügyelő Bizottságának megválasztott tagjai:

- Dr. Megyer Örs, egyéni tag (ÖRT, Admiror)
- Somló Zoltán, Mindshare Médiaügynökség Kft.
- Dr. Turkovics Monika, Magyar Állami Operaház

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár

Mobil: +36 70 333 2 555 e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu

A Magyar Reklámszövetség új Tiszteletbeli Örökös Tagjai

A Magyar Reklámszövetség 2014 decemberében határozott arról, hogy létrehozza az Örökös Tagság címet, amelyet az Elnökség olyan, a nyugdíjkorhatárt elérő vagy annál idősebb szakembernek ítélhet oda, aki korábban legalább 5 éven keresztül az MRSZ tagja volt és tisztséget betöltött a szervezetben vagy az MRSZ keretében a magyar kommunikációs szakma érdekében sokat tett. Az MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tagját a rendes tagokkal minden tekintetben azonos jogok és kötelezettségek illetik meg, tagdíj fizetése nélkül.

A szövetség 40 éves jubilálása alkalmával az Elnökség döntése alapján *idén januárban* először ítélte oda a címet. [Dr. Takács Ildikónak](#) és [Sas Istvánnak](#).

A szövetség 2015. december 3-án adta át az Elnökség által megszavazott újabb tagoknak az Örökös Tagság címet szimbolizáló díszoklevelet: Merényi Évával, Dr. Skriba Judittal és Dr. Pócsik Ilonával így öt főre bővült az Örökös Tagok száma.



Merényi Éva múlhatatlan érdemeit igazolják az elmúlt két évtized fogyasztható magyar marketingtermékei.

A reklámszakma nagy úttörői közé tartozik nem csak azért, mert a rendszerváltás határmezsgyéjén az elsők közt alapította meg ügynökségét, hanem azért is, mert *folyamatosan részt vett a szakmai szövetségek munkájában, a szakmai sztenderdek alapjainak lerakásában: 1975 – 2009 között a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagjaként, ezen belül 4 éven keresztül ügyvezetői tagként támogatta a szervezetben folyó szakmai munkát.*

1995-ben a MAKSZ elődszervezetének egyik alapítója, később 2003-2008 közt az elnöki tisztséget is betöltötte. De az ÖRT alapítója, és 1996-2009 közt tagja, egyben választmányi tag.

Mindemellett négy éven keresztül az Effie szervező bizottságában, míg két éven keresztül Superbrands szakértőként dolgozott.

Pályájának íve méretes, jóllehet állomásai egy kézen megszámlálhatók: 1974-ben indult karrierje első állomása a MAHIR ügyfélkapcsolati menedzsereként és később osztályvezetőjeként egészen a Spot illetve GGK 1988-as megalapításáig. A GGK Csoport (GGK, PanMedia, GGK Direct) ügyvezetőjeként nevéhez köthető 1997-ben a nemzetközi LOWE hálózattal, majd 2000-ben a Lintas hálózattal való egyesülés is. 2009-től a PanMedia társtulajdonosa és IT tag.



Dr. Pócsik Ilona a magyar média egyik meghatározó személyisége: munkásságát a Magyar Köztársaság Kiskeresztje érdeméremmel jutalmazták.

1986-1997 között a Magyar Rádió és Televízió kereskedelmi igazgatója és elnökségi tagja. Majd az első országos kereskedelmi televízió, az MTM-SBS kereskedelmi főigazgatójaként sokat tett a TV2 meghatározó piaci pozíciójának eléréseért 1997-2002 között.

2002-től médiaszakértőként részt vett a Médiatörvény és az elektronikus médiaiparral kapcsolatos elméleti és tudományos munkában és 2005-2006-ban a médiatörvény előkészítésében is. Aktívan részt vesz a jövő médiafogyasztói felkészítésében a tudatos fogyasztói magatartásra. A 2006-ban megalakult Közhasznú Oktatási KHT vezetőjeként dolgozik a kiskorúak védelmét szolgáló médiaértést elősegítő Media Smart programban, mely összhangban van az EU által meghatározott oktatási trendekkel.

2014-től tagja az NMHH által létrehozott Gyermekvédelmi Internet Kerekasztalnak is.

A szakmai szövetségekben vállalt megbízatásaival a hazai reklám szakma egyik legaktívabb formálója: a Magyar Reklámszövetség alapító tagja, elnökségi tag 1984-2000 között, majd azt követően, mint az I.A.A. elnöke meghívottként vesz részt ma is a Szövetség munkájában. De tagja az Önszabályozó Reklám Testület Etikai Bizottságának is.

Az EGTA (European Advertising Television Group) elnökségi tagja 1998-tól 2002-ig.

Címzetes főiskolai tanár. Felsőoktatási Intézményeknél ma is tanít médiaismeretet.



Dr. Skriba Judit 1998-tól három cikluson át a Magyar Reklámszövetség alelnökéeként, később elnökségi tagjaként vett részt a szövetség keretein belül a szakma formálásában. Nevéhez kötődik a Reklámköltés becslés módszertanának kidolgozása is. Tíz éven keresztül e becslések elkészítése, prezentálása, adatainak és a Szövetség szakmai konferenciákon és különböző médiumokban történő népszerűsítése.

2001-től 2009-ig az IAA Reklám Világszövetség Magyarországi tagozata elnökségi tagja.

Szakmai pályafutását 1971-ben a Közgazdasági Egyetem elvégzése után a Hírlapkiadó Vállalat Közvélemény- és Sajtó Kutató Központjában piackutatóként kezdte, és 1977 és 1992 között a kutatóközpont vezetése volt a feladata. Később a Magyar Gallup Intézet kutatási igazgatójaként médiakutatásra és szolgáltatásminőség vizsgálatra szakosodott. 1994-től a Népszabadság marketingigazgatója, majd 2004 és 2009 között a lap kommunikációs igazgatója.

Kiemelkedő oktatói tevékenysége is: 1992-től tanított a Magyar Külkereskedelmi Főiskolától kezdve a Budapesti Kommunikációs Főiskolán keresztül egészen a Zsigmond Király Főiskoláig mintegy öt felsőoktatási intézményben tanított többek között nemzetközi marketinget, reklámkutatást, média marketinget, és –menedzsmentet.