

Reklám-, digitális és médiaügynökségi bevételek

2022

MAK SZ

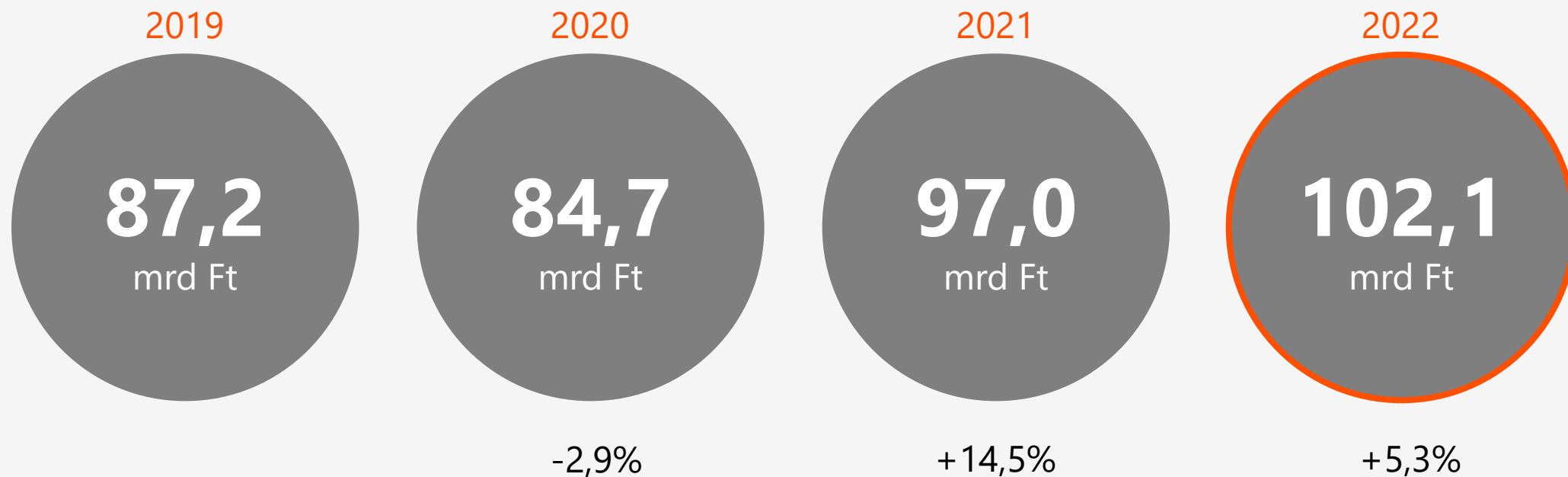
Magyarországi
Kommunikációs
Ügynökségek
Szövetsége

Az adatok publikus pénzügyi információk és széleskörű önbevallási adatszolgáltatás alapján készült el, figyelembe véve az ügynökségi piac sajátosságait.

Ehhez több mint 160 meghatározó kreatív- és médiaügynökségi piaci szereplő 2021-es pénzügyi beszámolójának adatát dolgoztuk fel, melyet a több mint 50 ügynökségtől beérkezett 2022-re vonatkozó üzleti információval korrigáltunk és piaci szakértőkkel pontosítottuk a teljes kép érdekében.

- A becslés az ügynökségi díjakat és azokat a gyártási költségeket tartalmazza, melyek ügynökségeken keresztül valósultak meg.
- Az adat más ügynökségi szolgáltatásból származó bevételt nem tartalmaz, így nincs átfedésben az esemény és PR adatokkal.

Ügynökségi bevételek



A médiaügynökségi szolgáltatásokból származó bevételek kis mértékben csökkentek, míg a digitális-, kreatív- és reklámügynökségi szolgáltatásoké növekedett.

Az ügynökségi piac e két részének eltérő dinamikája jórészt az állami, politikai költségek csökkenésének tudható be.