

# DM Szenzor

Adatvezérelt iparági statisztika 2024



# Bevezető

A Direkt és Interaktív Marketing Szövetség minden évben felméri a hazai direkt marketing szektor volumenét, valamint az egyes direkt marketing eszközök használatát és jelentőségét. A DM Szenzor elnevezésű ágazati kutatás **2022-ben, majd 2024-ben véghezvitt módszertani változásoknak köszönhetően még nagyobb szeletét fedi le az adatvezérelt piacnak, ezáltal a piac méretének még pontosabb meghatározására képes.** (Az idősoros ábrák az új módszertannal visszakorrigált adatokat mutatják.)

A DM Szenzor az alábbi területeket méri fel:



címzett küldemények

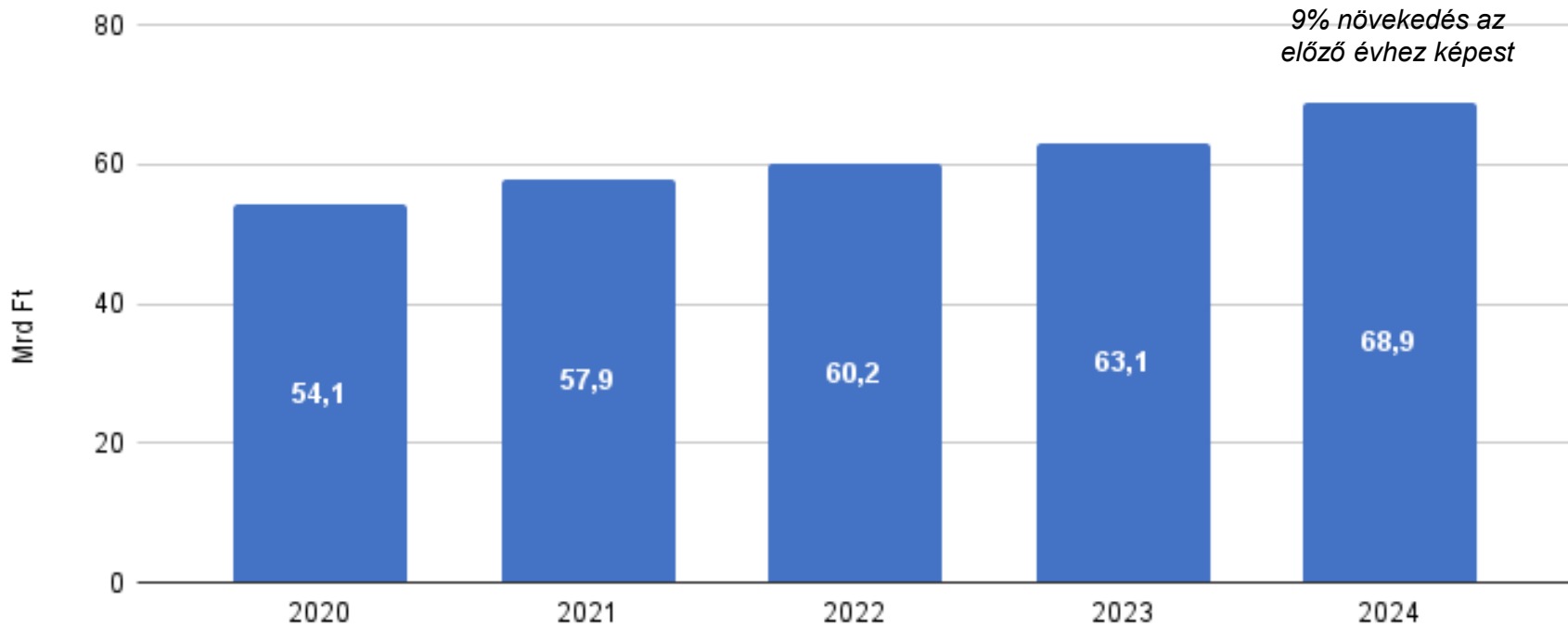


címzetlen küldemények






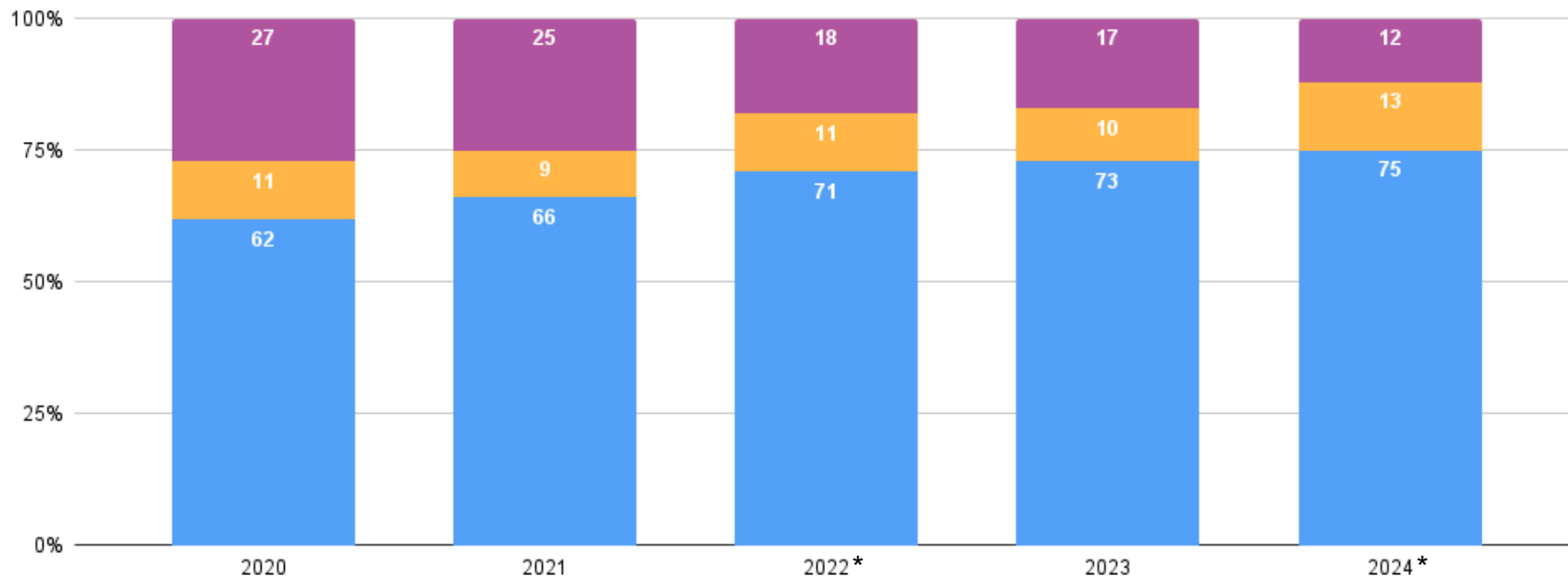
digitális csatornák

# Az adatvezérelt piac mérete 2020-2024 (Mrd Ft)



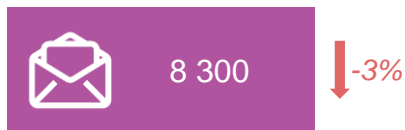
# Adatvezérelt csatornák piaci részesedése forgalom alapján

 Címzett %  Címzetlen %  Digitális %

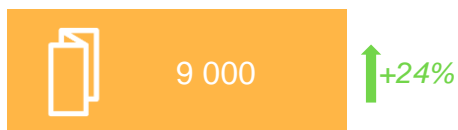


# A csatornák mérete 2024-ben (Millió Ft)

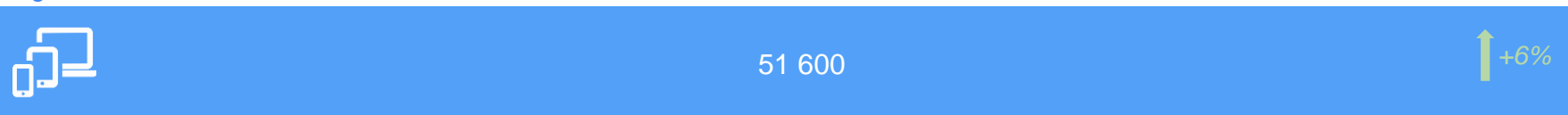
Címzett




Címzetlen



Digitális



# Köszönöm a figyelmet!



Adatvezérelt technológiák  
tagozat



Tartalom- marketing  
tagozat




Contact Center  
tagozat




Mobil megoldások  
tagozat




Áruküldők  
tagozata



Keresőmarketing  
tagozat



E-mail marketing  
tagozat



Adatvédelmi és adatbiztonsági  
tagozat



Terjesztői  
tagozat