

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Összefog a közterületi reklámszakma az energiaellátás biztonságáért

Budapest, 2026. augusztus 3. – A mai naptól a kritikus esti csúcsidőben lekapcsolják, napközben minimálisra veszik digitális reklámfelületeik világítását – a Magyar Reklámszövetség közterületi reklám tagozata csatlakozásra kér minden hazai szereplőt.

Egységesen csökkentik reklámfelületeik energiafogyasztását a Magyar Reklámszövetség (MRSZ) OOH (közterületi) tagozatának tagvállalatai. A vállalás értelmében nappal - amikor a MAVIR adatai szerint a napenergia bőségesen fedezi a hálózat terhelését - a közterületi reklámfelületek üzemeltetői minimálisra veszik reklámok fényerejét, 17 óra után pedig teljesen lekapcsolják eszközeiket. Ezzel a reklámfelületek napi energiafelhasználása az energetikai szempontból legkritikusabb esti csúcsidőszakban 100 százalékkal csökken.

Az intézkedés minden – a tagozat tagjai által üzemeltetett -digitális reklámfelületre, kijelzőre, backlightra és világító tetőreklámra terjed ki Budapesten és vidéken egyaránt. Az érintett reklámcégek emellett saját működésükben is visszafogják az egyéb, nagy energiafogyasztású eszközeik használatát a kritikus időszakban.

Az összehangolt fellépés országosan több mint 1000 reklámeszközt érint.

„Amikor a hazánk biztonságos energiaellátása a tét, a közterületi reklámszakma is megteszi, amit tennie kell. A közös érdekében összefogunk, változtatunk a rutinjainkon, osztozunk a teherviselésben. Egyetlen lekapcsolt felület önmagában keveset számít – de ha minél többen tesszük ugyanezt, együtt már érezhető segítséget jelent a lakosság energiaellátásán dolgozóknak. Ezért kérünk mindenkit, akinek világító vagy megvilágított reklámfelülete van, hogy csatlakozzon hozzánk.” – mondta Bauer Tamás, az MRSZ OOH tagozatának elnöke.

Felhívás – minden watt számít

Az MRSZ közterületi reklám tagozata arra kéri a tagságon kívüli, digitális vagy esti megvilágítású reklámfelületeket üzemeltető cégeket, valamint minden olyan vállalkozást, amelynek saját, áramról működő világító reklámja van – legyen szó cégerről, bemutatóterem- vagy üzletvilágításról –, hogy csatlakozzon az országos kezdeményezéshez, és a kritikus esti órákban kapcsolja le felületeit.

Sajtókapcsolat:

Fülöp Szilvia, főtitkár, Magyar Reklámszövetség
+36 70 333 2 555 · fulop.szilvia@mrsz.hu · www.mrsz.hu