

RÁDIÓS PIAC 2025

HEROE - RAME

RÁDIÓS KÍNÁLAT 2025

**154
RÁDIÓ**

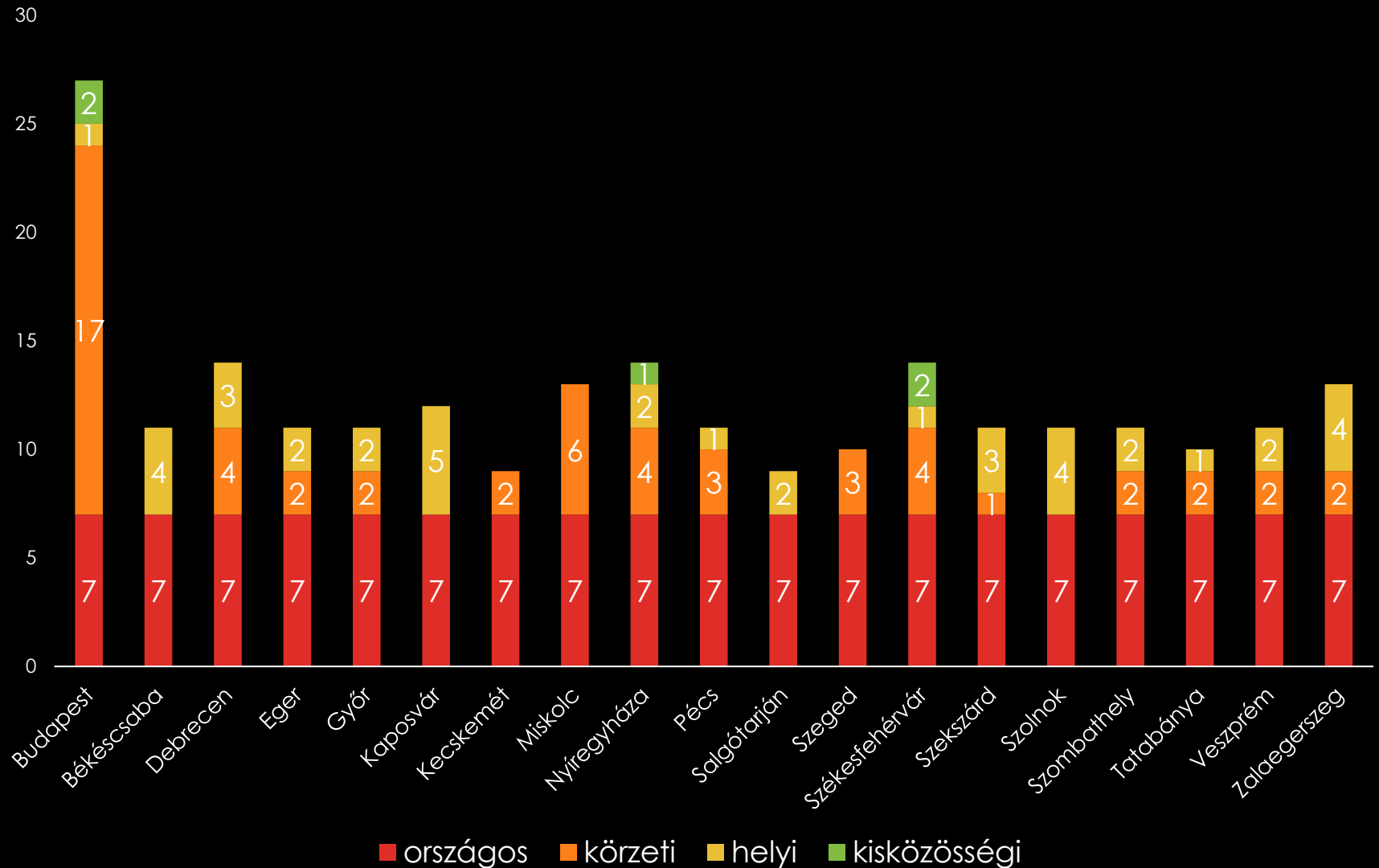
**86
SZOLGÁL-
TATÓ**

**77
gazdasági
társaság
9 szervezet**

- 7 országos (1 kereskedelmi, 6 közmédia)
- 45 körzeti (számuk nő, hálózatok tagjai pl. Rádió 1, Best FM, Katolikus Rádió, Hír FM, Sláger FM)
- 88 helyi (számuk 2021 óta csökken, de itt is vannak hálózatos tagok)
- 14 kisközségi
- Bevétel tekintetében az országos és országos lefedettségű hálózatos rádiók dominálják a piacot

RÁDIÓS KÍNÁLAT 2025

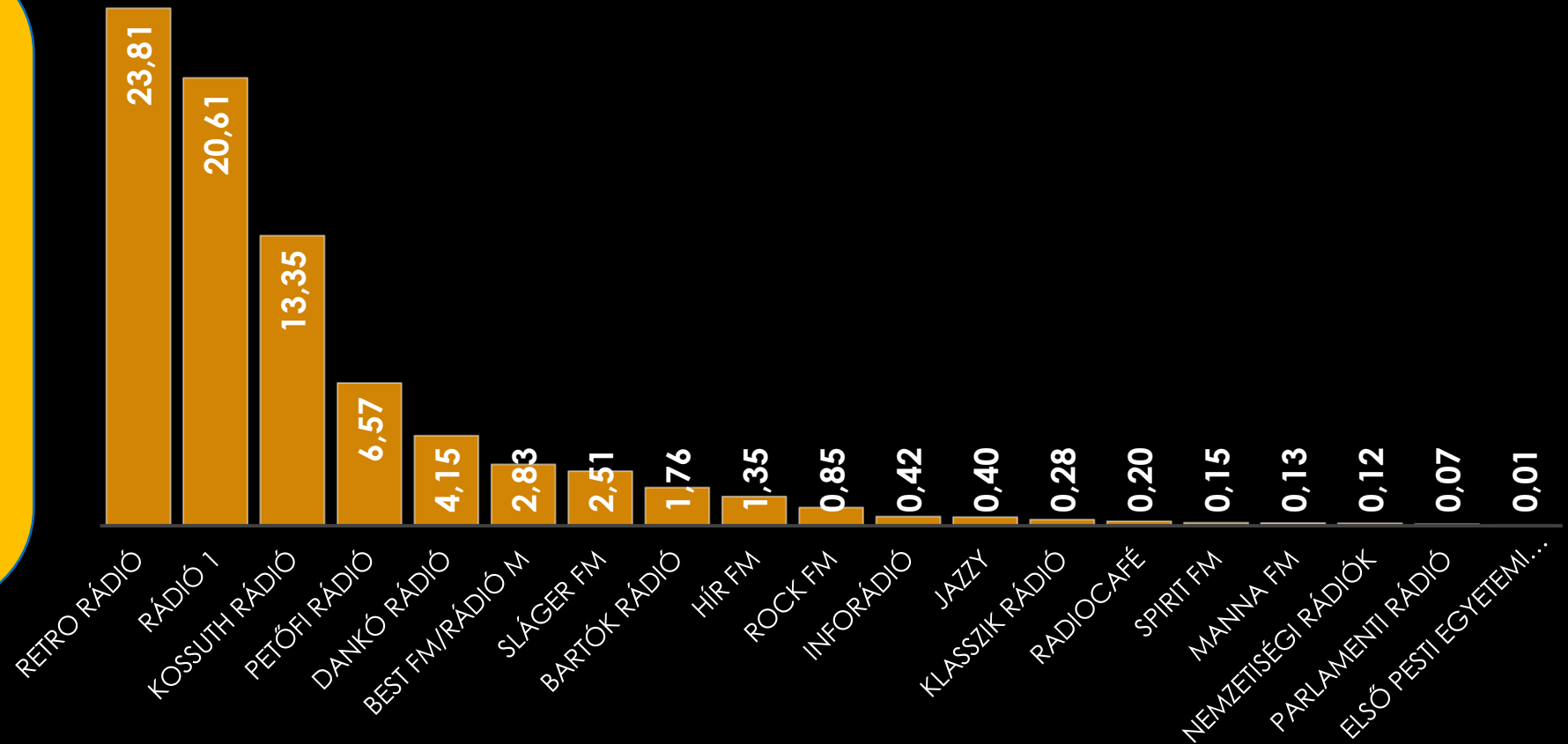
A legnagyobb választék Budapesten érhető el, a vármegyeszékhelyeken az országos adók mellett általában 4-5 lineáris adó hallgatható. Emellett több helyi adó működik kisebb településeken.



RÁDIÓS HALLGATOTTSÁG ORSZÁGOS NAPI REACH% 2025 Q4

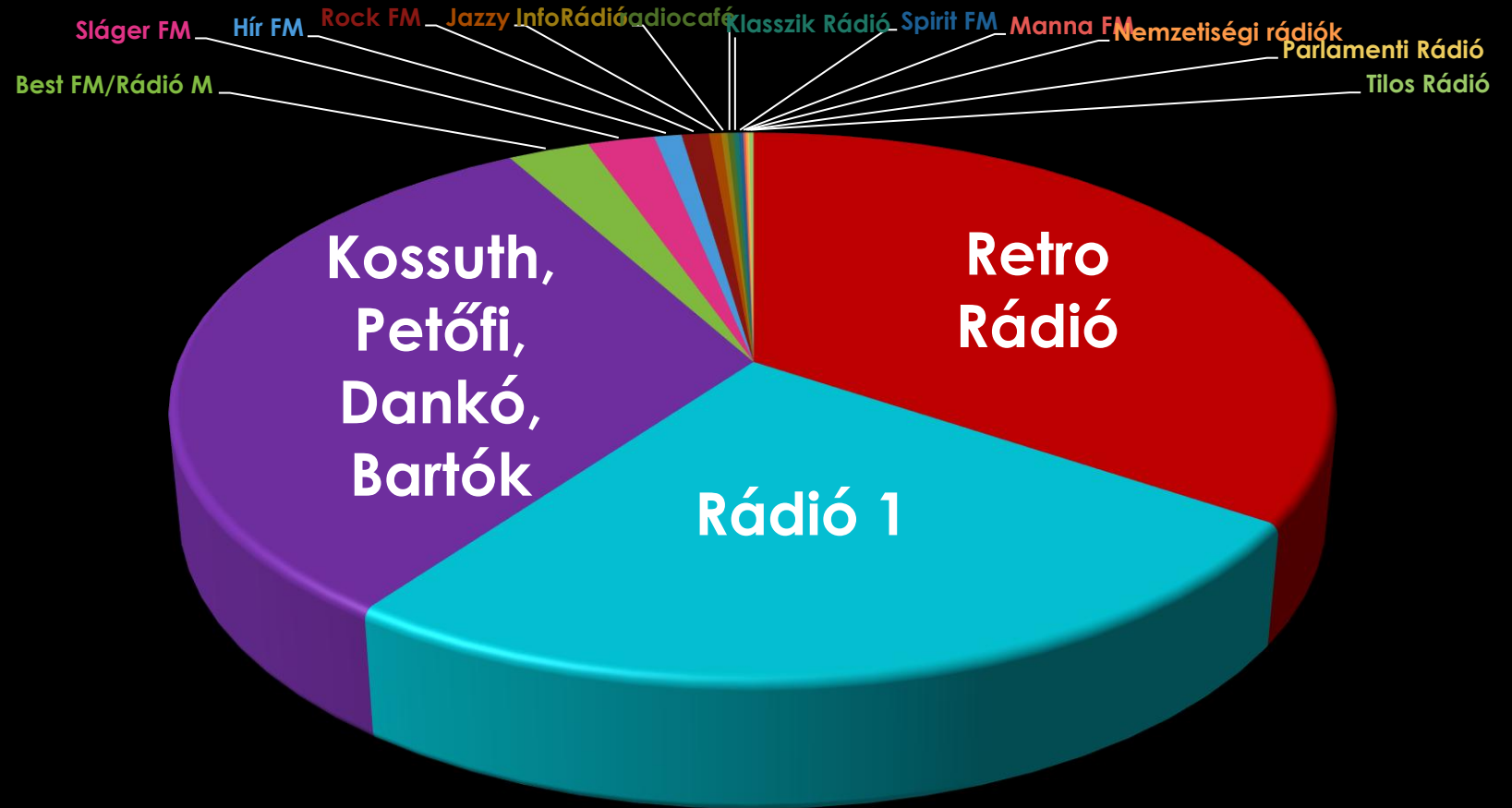
Elemzés 8 199 e Fő

Az országos Retro Rádió és az országos lefedettségű Rádió 1 hálózat dominálja hallgatottság tekintetében a magyar rádiós piacot, őket követi a közmédia Kossuth és Petőfi adója.



RÁDIÓS HALLGATOTTSÁG ORSZÁGOS SHARE% 2025Q4

Elemzés 8 199 e Fő



Az országos Retro Rádió és az országos lefedettségű Rádió 1 hálózat dominálja hallgatottság tekintetében a magyar rádiós piacot, őket követi a közmédia Kossuth és Petőfi adója.

RÁDIÓ VS. MÁS AUDIO PLATFORMOK

RÁDIÓ
70%

YOUTUBE
45%

PODCAST
20%

SPOTIFY
7%

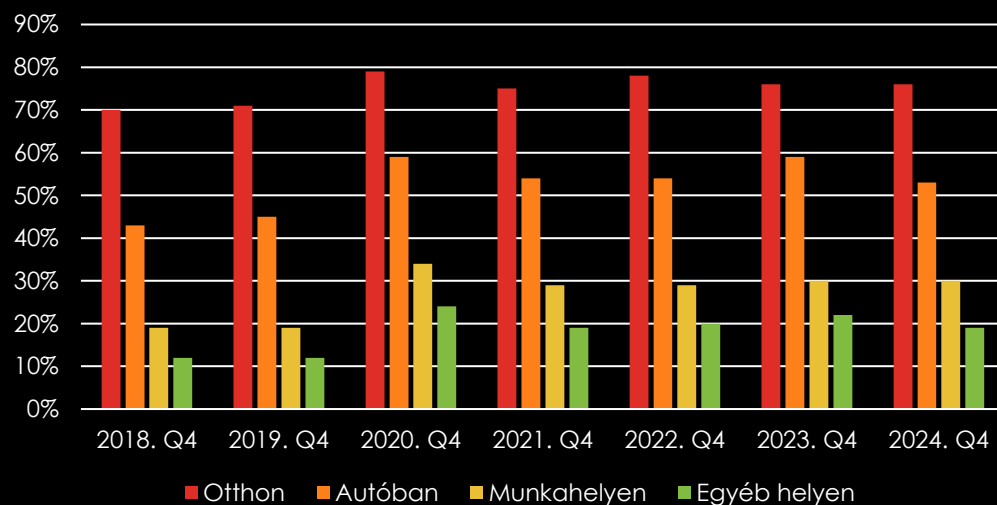
Az országos rádiós hallgatottságmérés 2025/IV. negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,7 millióan míg hetente 7,5 millióan hallgatják a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a **15 éves vagy annál idősebb lakosság 70 százaléka napi szinten, míg 92 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.**

Ennek hátterében Magyarországon több tényező áll: az idősebb korosztály hosszú idő óta stabil rádiózási szokásai, a streaming előfizetések érzékenysége, valamint a rádió ingyenes, egyszerűen hozzáférhető és helyi tartalmakat kínáló jellegének ereje.

A RÁDIÓZÁS JÖVŐJE: INNOVÁCIÓ ÉS AUTÓS INTEGRÁCIÓ

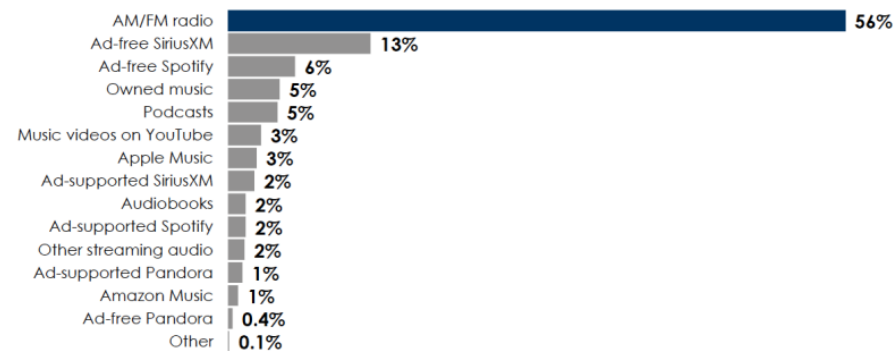
rádióhallgatás helye a 15 év feletti teljes lakosság körében (2018–2024)

Forrás: NMHH – Scores Group



In the car, AM/FM leads share of all audio listening (ad-supported and ad-free)

In the car: Share of all audio time spent among adults 18+



How to read: In the car, 56% of all audio time spent listening among adults 18+ is to AM/FM radio.

Source: Edison Research, "Share of Ear," Q3 2024-Q2 2025. Persons 18+; SiriusXM

8

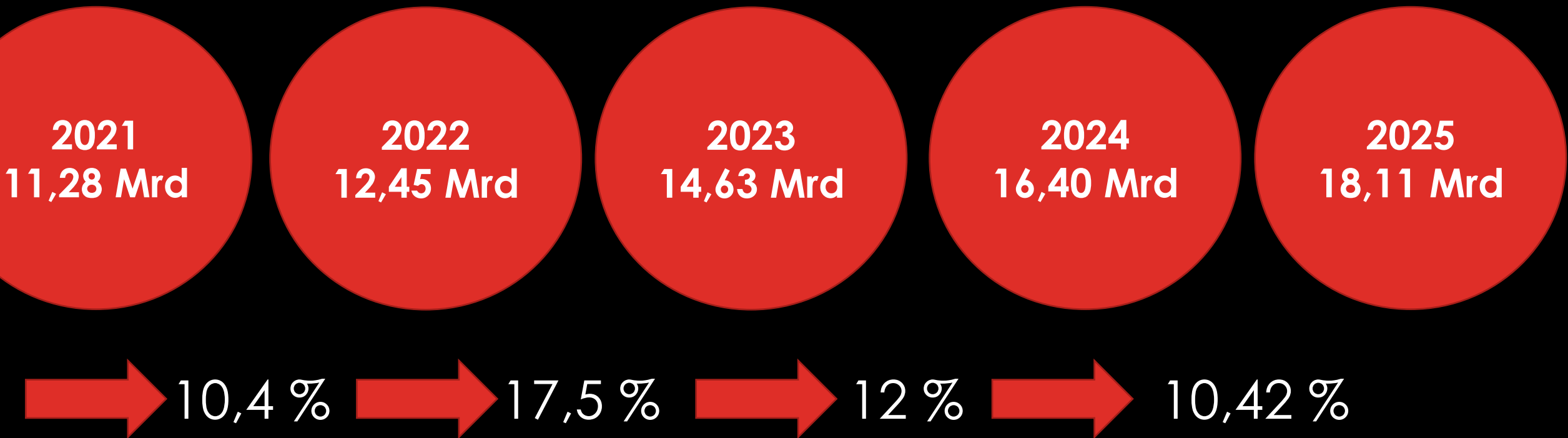
AUDIO ACTIVE GROUP



RÁDIÓS REKLÁMKÖLTÉS 2025

18,11 mrd Ft
+ 10,42%

RÁDIÓS REKLÁMPIAC 2020-2025



2021-2025 közötti időszak átlagos éves növekedési ütem: **12,58%** (átlag 1,7 Mrd/év)