

Marketingkutatók kommunikációs költés 2022

Marketingkutatóás - 2022

A marketingkutatóásra fordított költsékek összegét a szolgáltatói piac szereplőinek önbevallására épülő, auditor közreműködésével megvalósuló adatgyűjtéssel becsültük.

A teljes piacméret 63%-a auditált, 37%-a becsült adatok alapján került meghatározásra.

A piacméret becslésénél a szolgáltatói oldal árbevételeit megtisztítottuk:

- A halmozottan jelentkező árbevételektől (konszolidált adatok)
- A nem marketing célú kutatásokból származó árbevételektől (akadémiai, tudományos célú kutatások)
- A nem Magyarországon realizált (átfutó) árbevételektől

Marketingkutató - 2022

Marketingkutató piac mérete 2020-2022
(milliárd forint)

