



A vállalati eseménymarketing piac 2024-es költései

Az MRSZ kommunikációs tortájához



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE



Mire vonatkoznak az adatok?



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ **A MaReSz adatai a média- és kommunikációs tartásban a magyar corporate rendezvénypiac számait mutatják be.**
- ▶ **Iparági becslés, melynek alapja:**
 - **a MaReSz rendezvényügynökségi tagozatának tagjaitól származó adatok (26 ügynökség), és**
 - **a külsős jelentősebb piaci szereplők látható forgalomadatai.**

Tartalmazták



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

▶ **A hazai vállalati külső- és belső rendezvényeket:**

- ▶ **ügyfél partik**
- ▶ **consumer események**
- ▶ **partner rendezvények**
- ▶ **sales konferenciák**
- ▶ **loyalitás események**
- ▶ **kiállítási megjelenések**
- ▶ **fesztivál szponzorációs jelenlét**
- ▶ **csapatépítő és dolgozói tréningek, események**
- ▶ **belső kommunikációs rendezvények**
- ▶ **vállalati családi napok**

Nem tartalmazzák

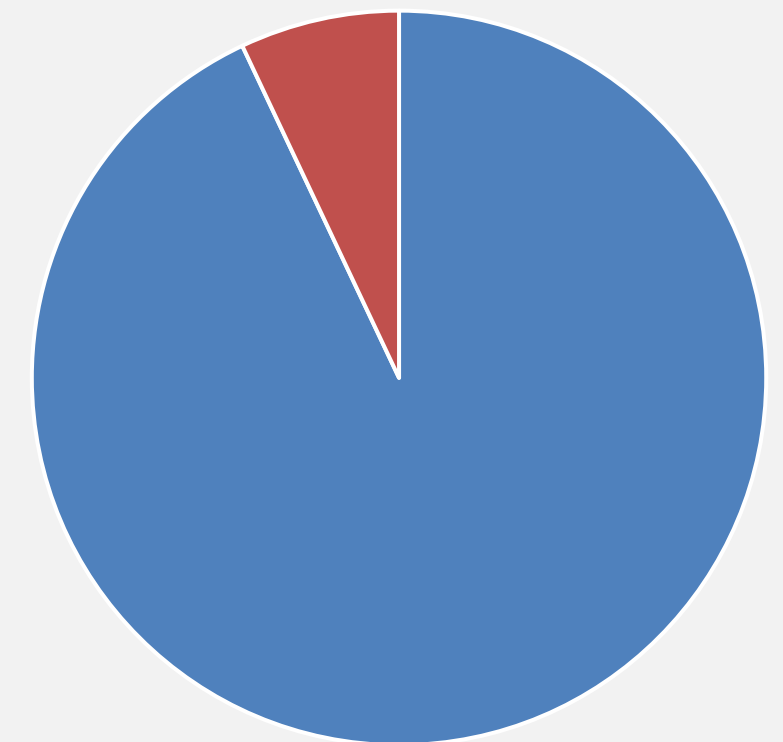


maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- Szövetségi rendezvények, konferencia- és kongresszusszervezők szakmai rendezvényei,
- Külföldi megrendelők által Magyarországon tartott incentive rendezvények, konferenciák, kongresszusok és vállalati események
- Állami ünnepek, állami és pártrendezvények,
- Zenei, szórakoztató rendezvények, fesztiválok,
- Sportrendezvények,
- Esküvők és más családi rendezvények,

Teljes rendezvényágazat (becslés)



■ Vállalati rendezvények

Előzmények



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ 2023 volt az első Covid-korlátozásoktól mentes év 23%-os extrém bővüléssel, 75,5 milliárd forint árbevéttel
- ▶ A magas bázis ellenére tavaly további volumennövekedés történt

Vállalati rendezvények 2024-ben



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ Vállalati rendezvényekből 78,4 milliárd forint árbevételt realizált az ágazat 2024-ben
- ▶ 4,3%-os növekedés 2023-hoz képest
- ▶ Főbb okok:
 - a rendezvényszektor visszaállt a normál növekedési pályára
 - tovább erősödik a személyes találkozások iránti igény az AI-vezérelt világban

Kilátások 2025-re



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ Tovább nő a személyes találkozások szerepe
- ▶ Az európai rendezvényszervezők 82%-a jelenléti eseményeket tervez
- ▶ Fókusztemák:
 - fenntarthatóság
 - digitalizáció
 - élmény alapú rendezvények és
 - inkluzivitás



Köszönöm a figyelmet!

Rókusfalvy Gábor
Roxer Kommunikációs Kft. - ügyvezető igazgató
MaReSz alelnök



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

titkarsag@maresz.hu

