

A Reklámszövetség Dr. Megyer Örsöt az MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tagja címmel tüntette ki

A Magyar Reklámszövetség elnöksége egyhangúlag szavazta meg Dr. Megyer Örs kitüntetését.

Budapest, 2019. május 28. – A Magyar Reklámszövetség [Tiszteletbeli Örökös Tag](#) elismerést eddig öt kiváló szakembernek adományozott, utoljára 2015-ben. Dr. Megyer Örs elismerését [az ügyvezetőség](#) teljes összhangban terjesztette az elnökség elé, amelyet az MRSZ elnöksége egyhangúlag szavazott meg. Az elismerést igazoló oklevelet az MRSZ május 27-i ügyvezetőségi ülésén ünnepélyes keretek között adta át Dr. Megyer Örsnek.

Gulyás János, az MRSZ elnöke hangsúlyozta „Külön öröm számomra, hogy az elnökség teljes támogatással szavazta meg Dr. Megyer Örsnek a kitüntetését. Bízunk benne, hogy Örs szakmai aktivitására, tudására a jövőben is számíthat nemcsak a reklámszakma egésze, de az MRSZ is, hiszen Örs jelenleg is a Reklámszövetség felügyelő bizottságának elnöke.”



[Dr. Megyer Örs](#) több évtizede (tagcég képviselőként vagy egyéni tagként) tagja a Magyar Reklámszövetségnek folyamatosan tisztséget vállalva a tagság támogatásával. Korábban elnökségi tagként, az elmúlt 7 évben a Felügyelő Bizottság tagjaként, illetve annak elnökeként támogatja a Reklámszövetség munkáját. Mindemelett más iparági szervezetekben is – elsősorban az ÖRT elnökeként - sokat tett a kommunikációs iparág elismertségéért, kiemelten az önszabályozás területén. Aktívan hozzájárult a társszervezetekkel való közös projektek megvalósításához, mint például a Magyar Reklámetikai Kódex frissítéséhez, melyet az MRSZ-ÖRT készített elő és közösen jelentett be 22 szervezet együttes aláírásával.

Dr. Megyer Örs, az oklevél átvételekor elmondta „Igaz, hogy egy ilyen díj átvétele egyben kedves figyelmeztetés a koromra, mégis nagy öröm és megtiszteltetés, hogy Magyarország legpatinásabb, a szakmát meghatározó szövetsége gondolt rám és felvett a hazai reklámot meghatározó „nagy öregek” közé.”

Az MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tagságról

A Magyar Reklámszövetség 2014 decemberében határozott arról, hogy létrehozza az Örökös Tagság címet, amelyet Dr. Nagy Bálint korábbi elnök és alelnök, jelenleg ügyvezetői- és elnökségi tag javasolt. Tiszteletbeli Örökös Tagság címet az elnökség olyan, a nyugdíjkorhatárt elérő vagy annál idősebb szakembernek ítélhet oda, aki korábban legalább 5 éven keresztül az MRSZ tagja volt és tisztséget töltött be a szervezetben vagy az MRSZ keretében és tágabb értelemben a magyar kommunikációs szakma érdekében sokat tett. Az MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tagokat a rendes tagokkal minden tekintetben azonos jogok és kötelezettségek illetik meg, tagdíj fizetése nélkül.

Eddig kitüntettek

Az elismerést legelőször a szövetség 40 éves jubilálása alkalmával rendezett gálán 2015 januárjában [Dr. Takács Ildikónak](#) és [Sas Istvánnak](#) adta át az elnökség. Majd 2015. decemberében újabb három szakemberrel bővült a kitüntettek sora: az éves közgyűlésen [Merényi Éva](#), [Dr. Skriba Judit](#) és [Dr. Pócsik Ilona](#) vehette át a Tiszteletbeli Örökös Tagságot igazoló díszoklevelet, ezzel öt főre bővült az Örökös Tagok száma.

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu

HÁTTÉRINFORMÁCIÓ

A Magyar Reklámszövetség további Tiszteletbeli Örökös Tagjai



Sas István (1946-2018) a reklámszakma egyik legnagyobb alakja az utolsó pillanatig aktívan és nagy lelkesedéssel képviselte a kommunikációs iparágat nemcsak az oktatás és képzés területén, hanem a reklámszakma nyilvánosságban való megjelenítéséért, pozitív megítéléséért is fáradhatatlanul munkálkodott. Nemcsak a szövetség, hanem a teljes szakma történelmének kitörölhetetlen alakja marad.

29 évesen az akkor alakult Magyar Reklámszövetség első elnökségének legfiatalabb tagja, később négy éven át alelnöke. Jelentős szerepe volt a reklámszakma közösséggé szerveződésében. *A Magyar Reklámszövetség érdemei elismeréseképpen elsőként neki adományozta a Tiszteletbeli Örökös Tag címet. [Tavalyi váratlan távozásakor az MRSZ saját halottjaként búcsúzott Istvántól.](#)*

A "Magyar Reklámért" kitüntetést kétszer is megkapta. Egy korszak legendás reklámfilmjei kötődnek nevéhez (Hurka Gyurka, Skála kópé, Pécsi kesztyű, Csacót akarok, Liberó, Traubiszóda, OTP forgóajtó, Köszönjük Sárvár...), melyeknek egyszerre volt írója, rendezője, néha operatőre is. A hazai reklámfilm szemléken csapatával tíz év alatt közel száz díjat nyert, de a televíziós közönségzavazásokon is folyamatosan ő volt a legsikeresebb. Nemzetközi viszonylatban is kiemelkedő teljesítménynek számít, hogy a Cannes-i Fesztiválról egymaga 1 ezüst, 7

bronz és 3 Nemzeti díjat hozott el. Balázs Béla díjas, Érdemes művész - ez utóbbi magas kitüntetést Tóth József fotóművésszel csak ketten kapták meg a reklámszakma történetében.

Már 1976-ban tanított a Magyar Kereskedelmi Kamara szervezésében létrejött első reklámos képzésen. Azóta a reklámszakma utánpótlásának több nemzedéke került ki szárnyai alól. A hazai főiskolák mellett számos külföldi egyetemen is tanít marketingkommunikációval kapcsolatos, igen szerteágazó tárgyakat. A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola címzetes főiskolai tanára.

Négy nagy sikerű könyvet is írt, melyek hézagpótló, fontos fejezetet jelentenek a reklámhoz kapcsolódó szakirodalom palettáján. 2018 tavaszán jelent meg ötödik könyve.



Dr. Takács Ildikó 1980-1992-ig a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja, később a Reklám Világszövetség (IAA) Magyar Tagozat elnökeként meghívott elnökségi tag.

1976-tól 1987-ig a Skála-Coop marketingigazgatója, később a Skála Reklám Stúdió igazgatója. Az ő közreműködésével alakult meg 1989-ben a Young & Rubicam Magyarországon, amelynek 1993-ig volt az ügyvezető igazgatója. Ugyancsak 1989-től a Reklám Világszövetség (IAA) Magyar Tagozatának elnöke, 1994-2000 között annak kelet-közép-európai területi igazgatója, az ezredfordulótól a szervezet globális alelnöke 2008-ig.

Nevéhez köthető az Effie magyarországi licencelése, továbbá zsűrielnök volt az első három Golden Drumon.

A Gránit Pólus Rt. elnöki kommunikációs tanácsadójaként (1995-1998), majd 1998-tól a Trigránit Fejlesztési Rt. vállalati kommunikációs igazgatójaként hatalmas szerepe volt a Demján-projektek, így az első magyar pláza, az 1996-ban épült Pólus Center, a Westend City Center, illetve a Nemzeti Színház és a Művészetek Palotája kommunikációjában és PR tevékenységében.

2006-ban távozott a Trigránittól, azóta Demján Sándor személyes kommunikációs és társadalmi tanácsadója.

2003 és 2012 között a Prima Primitissima Alapítvány kuratóriumi tagja, 2 évig a Hungária Televízió Kuratórium elnökségi tagja (2008-2010.), valamint a Fulbright Alapítvány Kuratórium elnökségi tagja (2009-2011.) Hat évig a Kanadai Kereskedelmi Kamara alelnöke, majd 2002-től 2008-ig elnöke. 1990-től 1994-ig az Amerikai Kereskedelmi Kamara tagja, ebben az időszakban egy évig (1990) Dr. Antall József miniszterelnök kommunikációs tanácsadója.

Számos felsőoktatási intézmény oktatója, a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola és a Szolnoki Gazdasági Főiskola címzetes főiskolai tanára.

A Magyar Köztársaság Lovagkeresztje, a Magyar Reklámért Emlékérem és a Reklám Világszövetség életműdíjának kitüntetettje.



Merényi Éva múlhatatlan érdemeit igazolják az elmúlt több mint két évtized fogyasztható magyar marketingtermékei.

A reklámszakma nagy úttörői közé tartozik nem csak azért, mert a rendszerváltás határmezsgyéjén az elsők közt alapította meg ügynökségét, hanem azért is, mert *folyamatosan részt vett a szakmai szövetségek munkájában, a szakmai sztenderdek alapjainak lerakásában: 1975 – 2009 között a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagjaként, ezen belül 4 éven keresztül ügyvezetőségi tagként támogatta a szervezetben folyó szakmai munkát.*

1995-ben a MAKSZ elődszervezetének egyik alapítója, később 2003-2008 közt az elnöki tisztséget is betöltötte. De az ÖRT alapítója, és 1996-2009 közt tagja, egyben választmányi tag.

Mindemellett négy éven keresztül az Effie szervező bizottságában, míg két éven keresztül Superbrands szakértőként dolgozott.

Pályájának íve méretes, jóllehet állomásai egy kézen megszámlálhatók: 1974-ben indult karrierje első állomása a MAHIR ügyfélkapcsolati menedzsereként és később osztályvezetőjeként egészen a Spot illetve GGK 1988-as megalapításáig. A GGK Csoport (GGK, PanMedia, GGK Direct) ügyvezetőjeként nevéhez köthető 1997-ben a nemzetközi LOWE hálózattal, majd 2000-ben a Lintas hálózattal való egyesülés is. 2009-től a PanMedia társtulajdonosa és IT tag.



Dr. Pócsik Ilona a magyar média egyik meghatározó személyisége: munkásságát a Magyar Köztársaság Kiskeresztje érdeméremmel jutalmazták.

1986-1997 között a Magyar Rádió és Televízió kereskedelmi igazgatója és elnökségi tagja. Majd az első országos kereskedelmi televízió, az MTM-SBS kereskedelmi főigazgatójaként sokat tett a TV2 meghatározó piaci pozíciójának eléréseért 1997-2002 között.

2002-től médiaszakértőként részt vett a Médiatörvény és az elektronikus médiaiparral kapcsolatos elméleti és tudományos munkában és 2005-2006-ban a médiatörvény előkészítésében is.

Aktívan részt vesz a jövő médiafogyasztói felkészítésében a tudatos fogyasztói magatartásra. A 2006-ban megalakult Közhasznú Oktatási

KHT vezetőjeként dolgozik a kiskorúak védelmét szolgáló médiaértést elősegítő Media Smart programban, mely összhangban van az EU által meghatározott oktatási trendekkel.

2014-től tagja az NMHH által létrehozott Gyermekvédelmi Internet Kerekasztalnak is.

A szakmai szövetségekben vállalt megbízatásaival a hazai reklám szakma egyik legaktívabb formálója: a Magyar Reklámszövetség alapító tagja, elnökségi tag 1984-2000 között, majd azt követően, mint az I.A.A. elnöke meghívottként vesz részt ma is a Szövetség munkájában. De tagja az Önszabályozó Reklám Testület Etikai Bizottságának is.

Az EGTA (European Advertising Television Group) elnökségi tagja 1998-tól 2002-ig.

Címzetes főiskolai tanár. Felsőoktatási Intézményeknél ma is tanít médiaismeretet.



Dr. Skriba Judit 1998-tól három cikluson át a Magyar Reklámszövetség alelnökeként, később elnökségi tagjaként vett részt a szövetség keretein belül a szakma formálásában. Nevéhez kötődik a Reklámköltés becslés módszertanának kidolgozása is. Tíz éven keresztül e becslések elkészítése, prezentálása, adatainak és a Szövetség szakmai konferenciákon és különböző médiumokban történő népszerűsítése.

2001-től 2009-ig az IAA Reklám Világszövetség Magyarországi tagozata elnökségi tagja.

Szakmai pályafutását 1971-ben a Közgazdasági Egyetem elvégzése után a Hírlapkiadó Vállalat Közvélemény- és Sajtó Kutató Központjában piackutatóként kezdte, és 1977 és 1992 között a kutatóközpont vezetése volt a feladata. Később a Magyar Gallup Intézet kutatási igazgatójaként médiakutatásra és szolgáltatásminőség vizsgálatra szakosodott. 1994-től a Népszabadság marketingigazgatója, majd 2004 és 2009 között a lap kommunikációs igazgatója.

Kiemelkedő oktatói tevékenysége is: 1992-től tanított a Magyar Külkereskedelmi Főiskolától kezdve a Budapesti Kommunikációs Főiskolán keresztül egészen a Zsigmond Király Főiskoláig mintegy öt felsőoktatási intézményben tanított többek között nemzetközi marketinget, reklámkutatást, média marketinget, és –menedzsmentet.