



# A vállalati eseménymarketing piac 2023-as költései

## Az MRSZ kommunikációs tortájához



**maresz**

---

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE



# Mire vonatkoznak az adatok?



**maresz**

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ **A MaReSz adatai a média- és kommunikációs tartában a magyar corporate rendezvénypiac számait mutatják be.**
- ▶ **Iparági becslés, melynek alapja:**
  - **a MaReSz rendezvényügynökségi tagozatának tagjaitól származó adatok, és**
  - **a külsős jelentősebb piaci szereplők látható forgalom adatai.**

# Tartalmazták



**maresz**

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

## ▶ **A hazai vállalati külső- és belső rendezvényeket:**

- ▶ **ügyfél partik**
- ▶ **consumer események**
- ▶ **partner rendezvények**
- ▶ **sales konferenciák**
- ▶ **loyalitas események**
- ▶ **kiállítási megjelenések**
- ▶ **fesztivál szponzorációs jelenlét**
- ▶ **csapatépítő és dolgozói tréningek, események**
- ▶ **belső kommunikációs rendezvények**
- ▶ **vállalati családi napok**

# Nem tartalmazzák

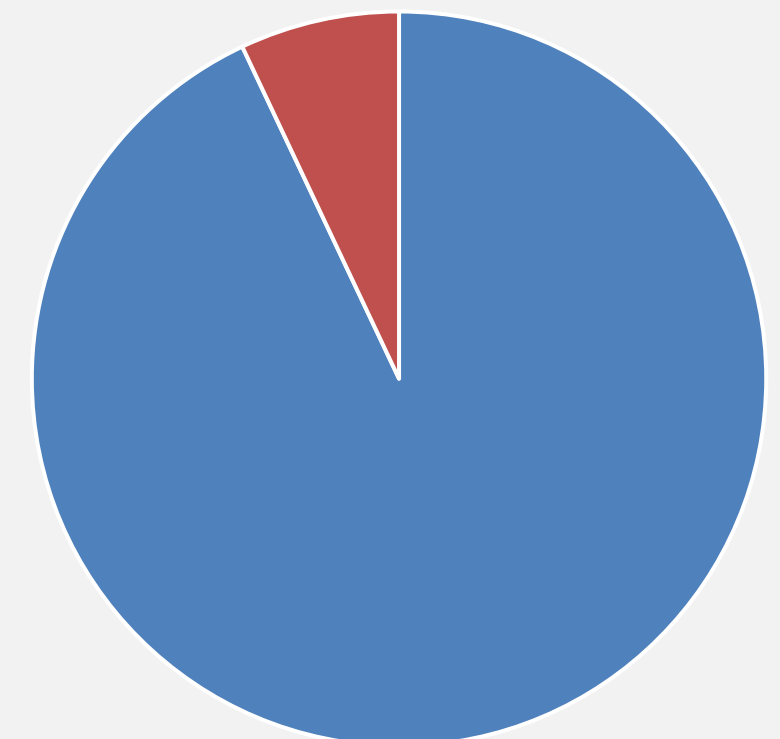


maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- Szövetségi rendezvények, konferencia- és kongresszusszervezők szakmai rendezvényei,
- Külföldi megrendelők által Magyarországon tartott incentive rendezvények, konferenciák, kongresszusok és vállalati események
- Állami ünnepek, állami és pártrendezvények,
- Zenei, szórakoztató rendezvények, fesztiválok,
- Sportrendezvények,
- Esküvők és más családi rendezvények,

Teljes rendezvényágazat (becslés)



■ Vállalati rendezvények

# Vállalati rendezvények 2023-ban



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ 2022-ben csak az eseménymarketing szektor tudott reálértéken is növekedést (+5,5%) mutatni
- ▶ 2023 volt az első Covid-korlátozásoktól mentes év
- ▶ További jelentős volumennövekedés történt



# Vállalati rendezvények 2023-ban



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

- ▶ Vállalati rendezvényekből 75,5 milliárd forint árbevételt realizált az ágazat 2023-ban
- ▶ 22,8%-os növekedés 2022-höz képest
- ▶ Főbb okok:
  - magasabb infláció
  - megnövekedett marketingkommunikációs aktivitás:  
két évnyi felhalmozott kereslet

**Köszönöm a figyelmet!**

**Rókusfalvy Gábor**  
**Roxer Kommunikációs Kft. - ügyvezető igazgató**  
**MaReSz alelnök**



**maresz**

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE

**titkarsag@maresz.hu**