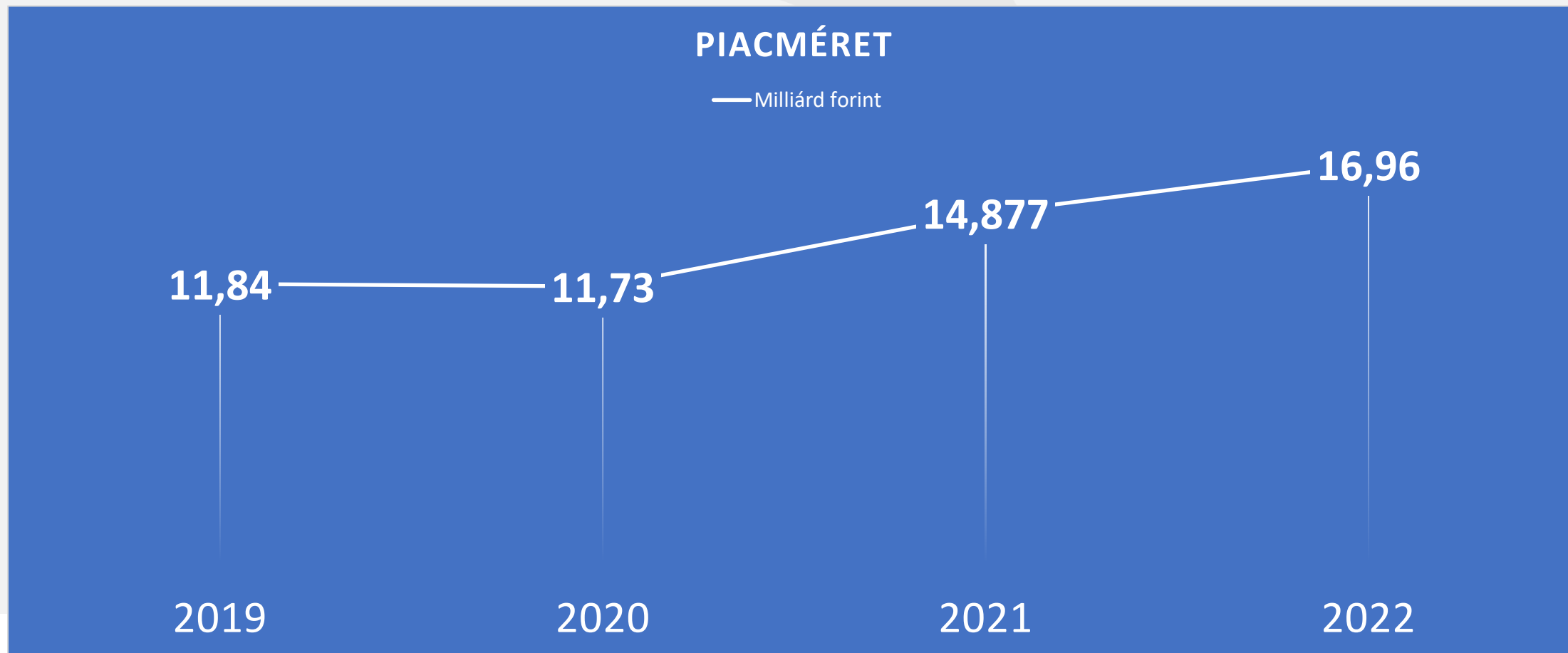


MRSZ Média- és Kommunikációs torta 2022.
MPRSZ

A PR Piac mérete



Általános megállapítások

- üzleti és pénzügyi szempontból is kedvező év
- egyre szélesebb szolgáltatási portfólió
- adatalapú stratégia, jó tartalom
- ügyféligenyek fejlődése
- állandósult változás, sok bizonytalanság

Kihívások

- változik a nyilvánosság szerkezete
- home office és hibrid munkamódszer
- utánpótlás, recruitment
- médiacsatornák sokszínűsége
- adatalapú működés

Módszertan

- csak PR ügynökségi piacot mérünk
- kis adatszám miatti becslés
- szerteágazó tevékenység a PR ügynökségeknél

KÖSZÖNJÜK!



MAGYAR PUBLIC
RELATIONS SZÖVETSÉG