



Sajtóközlemény

A kommunikációs szakmai szervezetek összefogásával iparági kezdeményezések indulnak: problématerkép és állami kommunikációs közbeszerzési javaslat készül

Budapest, 2026. május 20. - A Magyar Reklámszövetség (MRSZ) transzparens széleskörű iparági újratervezés programot hirdet közös gondolkodásra és cselekvésre invitálva a teljes szakmát. Az MRSZ vezetésével a szakmai szervezetek arra a kéri a kommunikációs iparágban tevékenykedő valamennyi szakembert, hogy június 5-ig [véleményük és javaslataik megosztásával](#) működjenek közre a lehető legpontosabb problématerkép összeállításában. A feltérképezés alapján olyan nyilvános szakmai ajánlás csomag és cselekvési terv kidolgozására vállalkoznak, ami hosszútávon hozzájárulhat egy hitelesebb, versenyképesebb kommunikációs, marketing, reklám- és médiaipar kialakításához.

A Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ) az iparági megújulási folyamattal párhuzamosan öt érintett társszervezet bevonásával szakmai konszenzuson alapuló, komplex javaslati csomagot készít elő Magyarország kormánya számára az etikus és transzparens állami kommunikációs közbeszerzésekre vonatkozóan. A szövetségi összefogás célja olyan kommunikációs közbeszerzési keretrendszer bemutatása a döntéshozók számára, mely segít a verseny tisztaságának és a piac bizalmának visszaállításában.

MRSZ felhívás:

A Reklámszövetség széleskörű iparági újratervezési programot hirdet

A kommunikációs, marketing, reklám- és médiaipar az elmúlt években alapvető változásokon ment keresztül szerte a világon, áprilistól pedig a politikai változás is új lehetőséget teremt a megújulásra. A mindennapi működésünket befolyásoló új technológiák, átalakult fogyasztói szokások, gazdasági és szabályozási kihívások mellett prioritásként kell foglalkoznunk a szakmánk működésének átláthatóbbá, fenntarthatóbbá, együttműködőbbé és kiszámíthatóbbá tételével. A Magyar Reklámszövetség és a társszakmai szervezetek ezért az újratervezés megalapozó lépéseként iparági problématerképet állítanak fel és ennek elkészítésében közreműködésre kéri a szakma lehető legtöbb szereplőjét.

Novák Péter, az MRSZ elnöke hangsúlyozta „A februári The Shift konferenciával a hátunk mögött meggyőződésünk, hogy valódi változás csak akkor jöhet létre, ha az a szakma szereplőinek együttműködésére, tapasztalataira, problémáira és javaslataira épül. Ezért a részletes, őszinte és objektív alaphelyzet felmérése elengedhetetlen annak érdekében, hogy megfelelően és közösen tudjuk

újrarendelni iparágunk működésének új alapjait. **Most megszólítunk minden iparági szereplőt: szakmai szervezeteket, ügynökségeket, médiavállalatokat, megrendelőket, kutatócégeket, technológiai szereplőket, tartalomkészítőket, valamint a szakmában dolgozó minden kollégát, hogy először a megalapozó lépéshez, a kommunikációs iparági problématerkép elkészítéséhez járuljanak hozzá.** Nem kész válaszokat keresünk, hanem valódi párbeszédet szeretnénk elindítani. **A beérkező vélemények és javaslatok alapján a következő hónapokban szakmai ajánláscsomag és cselekvési terv készül, mely hosszabb távon hozzájárulhat egy erősebb, transzparens, kompetitív kommunikációs, marketing, reklám- és médiaipar és szakmai közeg kialakításához.”**

Az MRSZ 2026. június 5-ig várja ebben a négy kérdéskörben a szakemberek gondolatait, véleményét és javaslatait a nyilvánosan elérhető [ÚRLAPON](#) benyújtva:

- (1) Melyek ma a szakma, iparág legégetőbb **problémái, illetve kihívásai;**
- (2) milyen működési, etikai, piaci vagy szabályozási kérdések igényelnek **változást, megújítást;**
- (3) milyen gyakorlatokat tartanak **károsnak vagy elavultnak;**
- (4) illetve milyen új **megoldásokat, változtatásokat** látnak szükségesnek a következő években.

Az iparági újratervezési program széleskörű szakmai szervezeti összefogással indul, melynek résztvevői: Magyar Reklámszövetség, DIMSZ - Adatvezérelt Marketing Szövetség; Helyi Rádiók Országos Egyesülete (HEROE); IAA Reklám Világszövetség Magyar Tagozat; Interactive Advertising Bureau Hungary (IAB Hungary); Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (MEME); Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ); Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ); Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MARESZ); MRSZ-OOH Szövetség (az MRSZ keretein belül működő Közterületi Tagozat), Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT); Piackutatók Magyarországi Szövetsége (PMSZ); Rádiós Médiaszolgáltatók Egyesülete (RAME).

A későbbiekben további szakmai szervezetek csatlakozása is várható.

MAKSZ javaslati csomag:

Az etikus és transzparens állami kommunikációs közbeszerzések érdekében

A Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége – az ügynökségeket képviselő szakmai szervezetek bevonásával - az egyik legsürgősebb kérdésben, **az etikus és transzparens állami kommunikációs közbeszerzésekre vonatkozóan megkezdte egy olyan átfogó javaslati csomag előkészítését Magyarország kormánya számára, amely a verseny tisztaságának és a piac bizalmának visszaállítását célozza.**

A MAKSZ javaslati anyagának **célja, hogy az elmúlt időszak strukturális problémáira reagálva olyan szakmai konszenzuson alapuló kommunikációs közbeszerzési keretrendszert mutasson be a döntéshozóknak, amely a fair versenyt, az átlátható és szakmai szempontokon alapuló tendereztetést, valamint a piaci szereplők számára kiszámítható és méltányos versenyfeltételeket biztosít európai sztenderdek és nemzetközi best practice-ek mentén.**

A legnagyobb kizárólag ügynökségeket tömörítő, 30 éve működő szakmai szövetség munkáját és a javaslati csomag kidolgozását szakértői támogatásáról biztosította a *Magyar Public Relations Szövetség*

(MPRSZ), a Magyar Reklámszövetség (MRSZ), a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MARESZ), a Direkt és Interaktív Marketing Szövetség (DIMSZ), a Piackutatók Magyarországi Szövetsége (PMSZ), valamint az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT).

A szereplők egyet értenek abban, hogy a kommunikációs közbeszerzésekre vonatkozó ajánlás kidolgozásának széleskörű szakmai konszenzuson kell alapulni minden szakmai terület bevonásával. Ennek érdekében az iparági szövetségek tagvállalatainak szakemberei munkacsoportokba szerveződve dolgoznak együtt az általános és terület specifikus javaslatok kialakításán. Kiindulási alapot a közös munkához a MAKSZ elnöksége által az elmúlt hetekben összeállított, a European Association of Communications Agencies (EACA) és az Európai Unió vonatkozó irányelveit is tartalmazó 10 pontos szakmai anyaga adja. A közösen kidolgozott, részletes ajánlást a kormányzati döntéshozók felé a következő hónapban terjeszti fel a szövetség, valamint az általa életre hívott - szövetségeken átívelő - szakmai fórum, mely kész szakértői háttérrel nyújtani a kommunikációs közbeszerzések komplex strukturális reformjához. A MAKSZ meggyőződése, hogy a most kínálkozó történelmi lehetőség csak közös iparági és kormányzati együttműködéssel ragadható meg igazán, egy hitelesebb, fenntarthatóbb és versenyképesebb hazai kommunikációs ipar érdekében.

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár
Magyar Reklámszövetség
Mobil: +36 70 333 2 555
e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu

Csizmadia Diána, főtitkár
MAKSZ
Mobil: +36 30 826 5586
e-mail: csizmadia.diana@maksz.com