

Név: A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG
Székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.
Nyilvántartási szám: 01-02-0000656
Adószám: 19002581-2-41
Fővárosi Törvényszék: 0100/Pk.60778/1989
KSH szám: 19002581-9411-517-01

KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET

a Magyar Reklámszövetség
2022. évi
egyszerűsített éves beszámolójához

Budapest, 2023. május 4.

.....
képviselő

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

ÁLTALÁNOS ÖSSZEFOGLALÁS

A társadalmi szervezet nyilvántartásba vételének kelte: 1989 év

Fővárosi Törvényszék: 0100.PK.60778/1989.46

A társadalmi szervezet képviselője: Fülöp Szilvia, főtitkár

A társadalmi szervezet célja szerinti tevékenysége: 9411 Vállalkozói, Munkaadói érdekképviselő

A szövetség közvetlen politikai tevékenységet nem folytat.

Gazdálkodási forma: Egyéb szövetség

A Számviteli politika főbb vonásai:

- A 2022. év gazdálkodásáról egyéb szervezetek egyszerűsített éves beszámolóját állította össze a számviteli törvényben és a civil törvényben rögzített elveknek megfelelően.
- Az egyszerűsített éves beszámoló mérlegből, eredménykimutatásból és kiegészítő mellékletből áll.
- A szövetség kettős könyvvitelt vezet.
- A társadalmi szervezet gazdálkodási éve megegyezik a naptári évvel, a mérlegfordulónap december 31.
- A szövetség beszámolója könyvvizsgálati kötelezettség alá nem tartozik.

MÉRLEGHEZ KAPCSOLÓDÓ KIEGÉSZÍTÉSEK

A mérlegfőösszeg az eszköz és forrás oldalon 102.470 ezer Ft.

ESZKÖZÖK

- A szövetség valamennyi eszközének értékcsökkenésénél lineáris leírási módot alkalmaz. Az értékcsökkenési leírás alapja az eszköz bruttó értéke. Az értékcsökkenés elszámolásának gyakorisága havi. A 200 ezer Ft egyedi beszerzési értéket meg nem haladó eszközöket a használatba vételkor egy összegben számolta el költségként. A befektetett eszközök nettó értéken kerülnek a mérlegbe.
Tárgyi eszközök nettó értéke: 365 ezer Ft.
- A befektetett pénzügyi eszközök adatai
Értékpapírral, adott kölcsönrel, hosszú lejáratú bankbetétrel az egyesület a mérlegfordulónapon nem rendelkezett.
- Készlettel 2022-ben a szervezet nem rendelkezett.
- Követelések, kötelezettségek: bekerülési értéken kerültek a mérlegbe. Követelések értéke: 49.399 ezer Ft.
- Értékpapírok, pénzeszközök: könyv szerinti (bekerülési) értéken szerepelnek a mérlegben.
- A beszámolóban levő pénzeszközök a bankszámlák év utolsó banki kivonatain szereplő összegekkel, a pénztár a tényleges pénzkészlettel egyező értékkel került a mérlegbe. Forgatási célú értékpapírral év végén a szervezet nem rendelkezett.
Pénzeszközök értéke: 52.440 ezer Ft.
- Aktív időbeli elhatárolás összege 2022-ben 266 ezer Ft.

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

FORRÁSOK

Saját tőke: 101.090 ezer Ft.

- Induló tőke záró értéke a mérleg fordulónapján: 7.719 ezer Ft.
- Tőkeváltozás: 88.071 ezer Ft
- Lekötött tartalék: 0 ezer Ft
- Értékelési tartalék: 0 ezer Ft
- Tárgyévi eredmény alaptevékenységből: +5.300 ezer Ft
- Tárgyévi eredmény, vállalkozási tevékenységből: 0 ezer Ft

Céltartalékok: 0 ezer Ft.

Kötelezettségek: 830 ezer Ft

Passzív időbeli elhatárolás: 0 ezer Ft

EREDMÉNYKIMUTATÁS

A szövetség egyéb elkülönítetten mutatja ki a számvitelében az alaptevékenység bevételeit és költségeit, valamint az alaptevékenység kiadásait és a vállalkozási tevékenység kiadásait.

2022. évben alaptevékenységével kapcsolatban merültek fel bevételek és kiadások.

Az alaptevékenység eredménye: 5.300 ezer Ft

Alaptevékenység bevétele: 63.300 ezer Ft

Ebből tagdíjból származó bevétel: 57.807 ezer Ft

Vállalkozástól kapott támogatás: 0 ezer Ft

1% -ból származó bevétel: 0 ezer Ft

Központi költségvetéstől kapott támogatások: 0 ezer Ft

Önkormányzattól kapott támogatások: 0 ezer Ft

Pénzügyi műveletek bevétele: 20 ezer Ft

Vállalkozási tevékenység bevétele: 0 ezer Ft

Bevételek összesen: 63.300 ezer Ft

A bevételeket az alábbiak szerint használta fel:

Anyagjellegű ráfordítás alaptevékenység: 38.012 ezer Ft

Személyi jellegű ráfordítás: 13.824 ezer Ft

Értékcsökkenési leírás: 282 ezer Ft

Egyéb ráfordítás: 5.719 ezer Ft

Pénzügyi ráfordítás: 163 ezer Ft

Ráfordítások összesen: 58.000 ezer Ft

Magyar Reklámszövetség 2022-ben is folytatta iparági érdekképviseleti munkáját. Az MRSZ 2022-ben is elvégezte Média- és Kommunikációs torta kutatását a társszövetségek bevonásával, melyet tavaly már 22. alkalommal tett közzé. A Reklámszövetség az iparág helyzetének nyomon követésére létrehozott MRSZ Barométer felméréssorozat 4. fázisát is elkészítette. 2022-ben a Reklámszövetség az Önszabályozó Reklám Testülettel befejezte az MRSZ által létrehozott Magyar Reklámetikai Kódex frissítését. Az MRSZ Reklámetikai Bizottsága a tavalyi évben is számos reklámetikai panaszt vizsgált ki. Az MRSZ keretein belül működő IAB Hungary Total Video 2022. címmel mozgóképes tartalomfogyasztást felmérő kiadványt készített. Az IAB Café rendezvénysorozattal számos aktuális témában támogatta a szervezet tagjait s tágabb értelemben a teljes iparágat: pl. gyakorlati megközelítésből értelmezték a Gazdasági Versenyhivatal frissített influenszer marketing útmutatóját vagy workshop keretében segítettek eligazodni az új adatvédelmi törvények világában. Az egyesület 2022-ben is folytatta a Legjobb szakdolgozat pályázatot is.

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.