



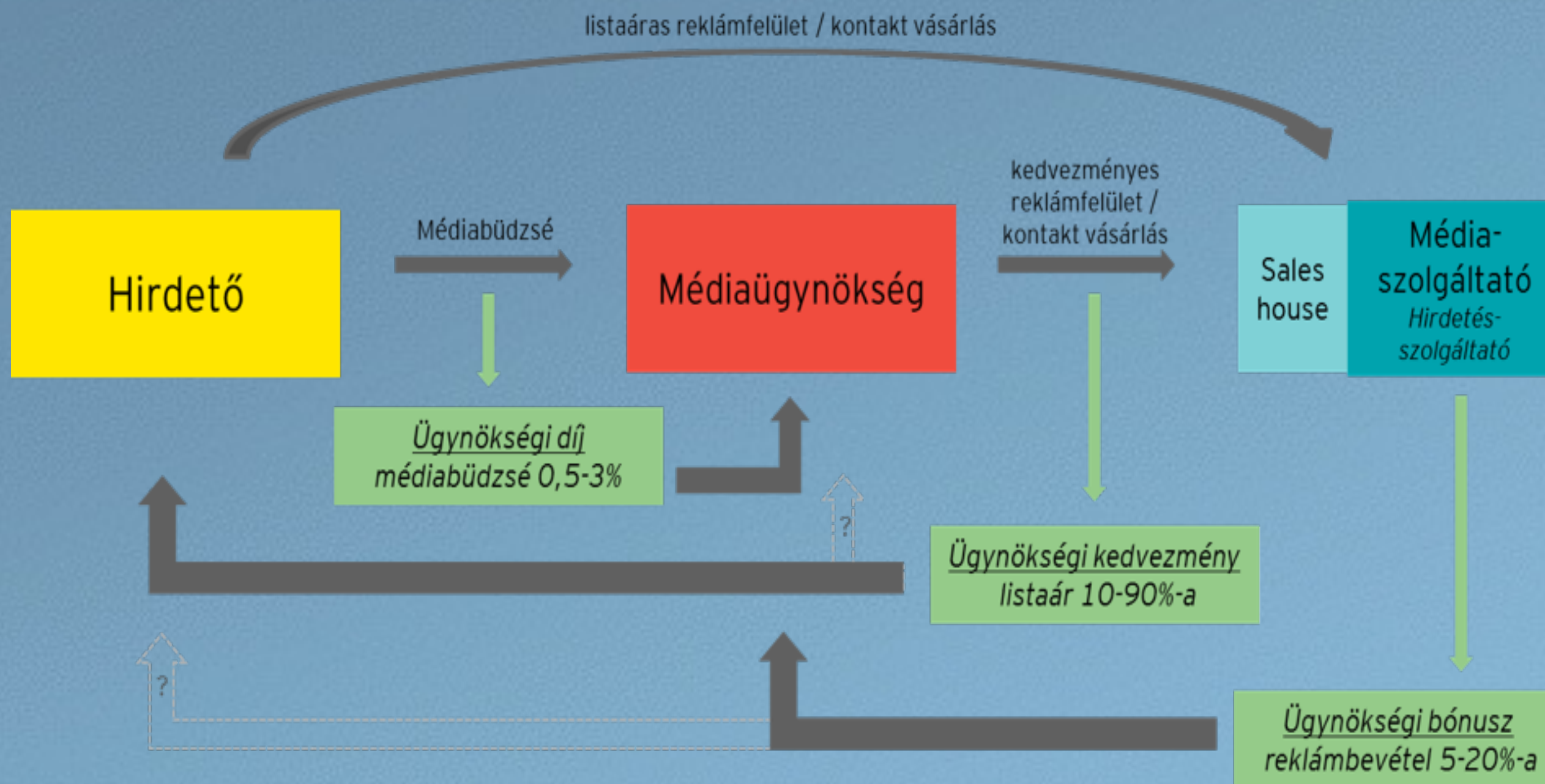
A “híres” bónusz

avagy amiről eddig nem akartunk beszélni

Urbán Zsolt elnök
Magyar Reklámszövetség



A médiapiac működése



Médiaügynökségek hozzáadott értéke a hirdető számára



Szakmai támogatás:

- **Speciális szakmai támogatás** (átfogó kutatások, trendek feltérképezése, hatékonyság mérés, döntés előkészítés, fogyasztói elemzések, vásárlói döntés feltérképezés, kommunikációs tevékenység monitoring, versenytársfigyelés, ökonometria értelmezés, big-data alkalmazások, nemzetközi sztenderdek hazai adaptálása)
- **Média stratégia kialakítása,**
- **Javaslattevés a média mix összeállítására**
- **Ügyfélkondíciók letárgyalása**
- **Jóváhagyott tervek megrendelése, visszajelzése**
- **Folyamatos optimalizálás és monitoring**
- **Kampány eredmények értékelése, visszacsatolás**

Piaci súlyuknak köszönhetően lényeges áralkuk elérése.



Médiaügynökségek hozzáadott értéke a médiaszolgáltatók számára



- Pénzügyi garancia (biztonság)
- Adminisztrációs feladatok ellátása
- Finanszírozási támogatás
- Innováció támogatás
- A kis médiavállalatok számára „talán” az egyetlen út bármilyen fajta reklám árbevétel elérésére



Az ügynökségi bónusz hazai története



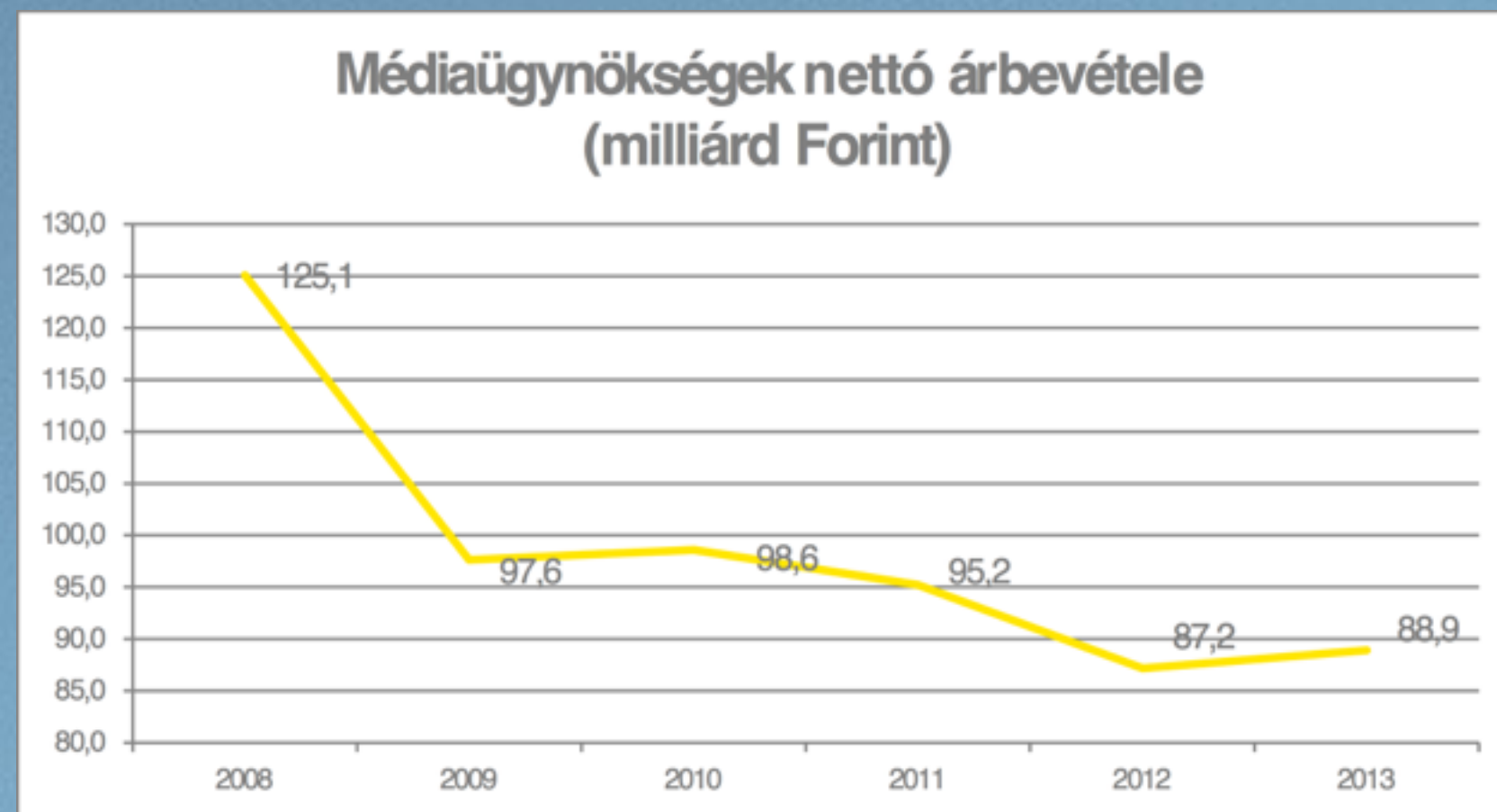
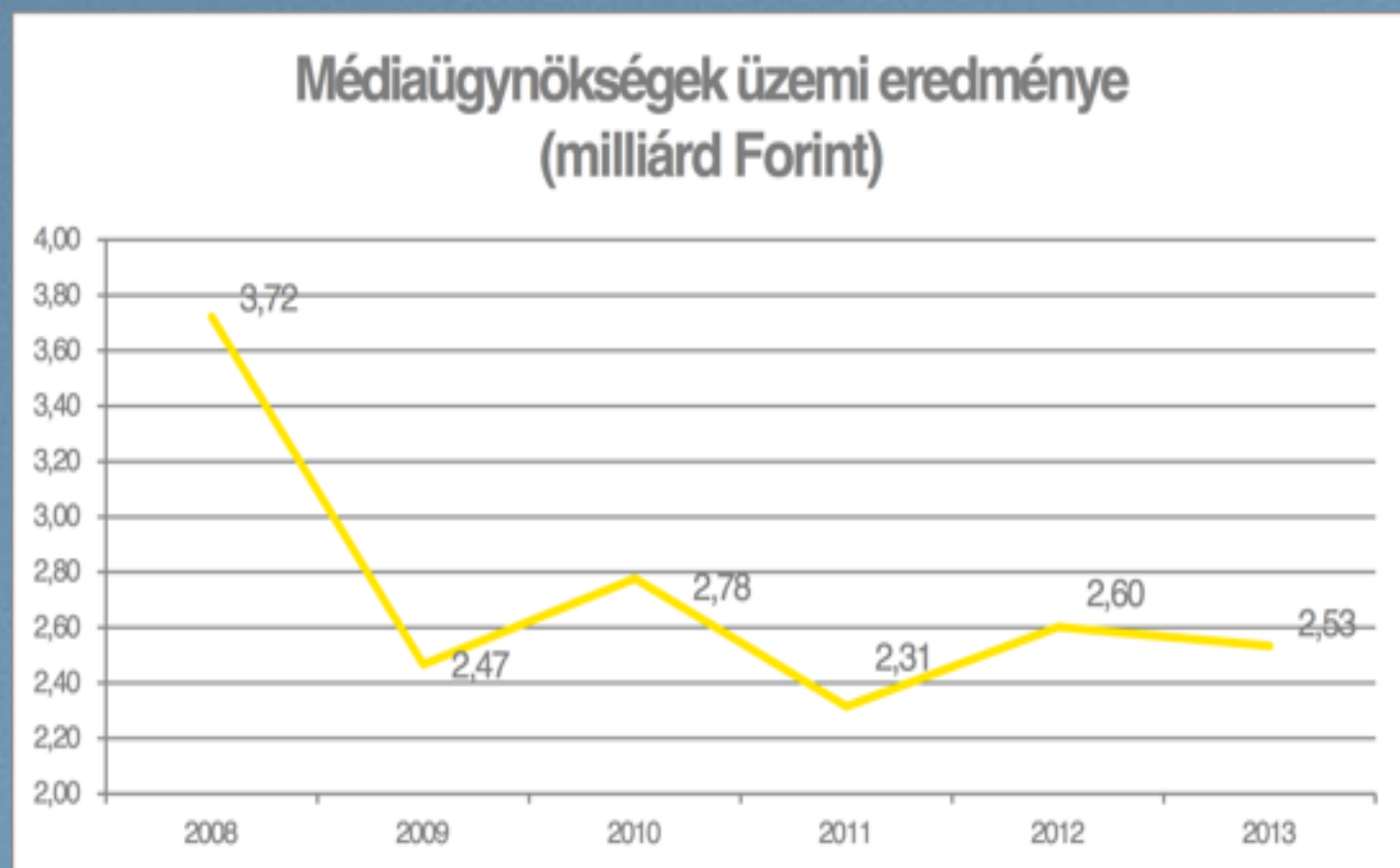
Az **ügynökségi bónusz** Magyarországon 2007-ben került először nyilvánosságra. Ezzel kapcsolatban a GVH által 2008-ban lefolytatott vizsgálat fókuszában kimondottan a televíziós reklámpiac működési mechanizmusának, nézettségi és piaci pozíciójának következtében a **kedvezmény rendszerének esetleges piactorzító hatásainak vizsgálata állt.**

A GVH vizsgálat eredménye kimondta: az ügynökségi bónuszok csak egyes szélsőséges esetekben piactorzítóak, megszüntetésére nem tett javaslatot; az átláthatóság fontosságát viszont kiemelte.

A **2000-es évektől** a médiaügynökségi bónusz szerepe **hirdetői nyomásra felértékelődött**, tekintettel arra, hogy a hirdető által fizetett ügynökségi díjak gyakorlatilag **konvergálnak a nullához.**



Médiaügynökségek üzemi eredménye



A WhiteReport és az Opten gyűjtés adatai a legnagyobb ügynökségek összesített pénzügyi beszámolójából számolt üzemi eredményére vonatkozóan, 2008-2013

A WhiteReport és az Opten gyűjtés adatai a legnagyobb ügynökségek összesített pénzügyi beszámolójából számolt nettó árbevételére vonatkozóan, 2008-2013

Mi lenne velünk bónusz nélkül?

- Bármely ilyen mélységű beavatkozás a médiapiac működésébe **azonnali instabilitást vált ki a médiapiac egészében.**
- **Fokozottan sújtja a médiapiac kisebb szereplőit** mind a hirdetői, mind a magyar nyelvű tartalomszolgáltatói oldalon.
- **A jelenlegi rendszer biztosítja ugyanis a magyar nyelvű (főleg) online tartalmak bármilyenű jelenlétét a piacon.** (Ezeknek a vállalatoknak alacsony az olvasószáma, nincs direkt sales.)
- A magyar nyelvű tartalmak mennyisége és minősége csökken.

Mi lenne velünk bónusz nélkül?

- **A médiaügynökségek stabilitása veszélybe kerül (elbocsátások)**
- **A médiavállalatoknak és a hirdetőknak előre nem látható költségnövekedéssel kell számolniuk**
- **A kisebb hirdetők számára azonnali áremelkedést, a kisebb médiumok számára pedig óriási bevétel kiesés jelent és esetleges felvásárláshoz vagy megszűnéshez vezet**
- **Az ügynökségi bónusz tiltása vagy annak rögzítése teljes mértékben átrendezi a médiapiac finanszírozási formáját, és sem a hirdetői sem a médiaszolgáltatói oldal képtelen ennek a folyamatnak a gyors lekövetésére, emiatt a média költségek igen nagy arányú visszaesése várható.**

Mi történhet?



Ha – a román vagy a francia példa szerint – ha az történik, hogy nem lehet szerződéses- és számlás kapcsolatot létesíteni, akkor **veszélybe kerülhetnek a sales house-ok**, és veszélybe kerülhetnek azok a **kisebb hazai elérésű médiafelületek is**, amelyek értékesítését nagyobb médiavállalatok látják el. *(Veszélybe kerülhet például a Google értékesítési rendszere is.)*



Összeségében



- A csökkenő reklámköltés mellett magasabb piaci árak várhatóak, magasabb a hirdetőknél és a médiavállalatoknál várható költség, amelyek hatása **összességében a reklám gazdasági hatását csökkenti mindamellett, hogy erősen sérül a szolgáltatás szabad áramlásának európai uniós irányelve.**





Köszönöm...

