



Digitális reklámköltési adatok

IAB Adex

- Az IAB adata világszerte a mértékadó piaci információ a digitális reklámköltésről
- Az IAB US 1996 óta teszi közzé az online reklámköltési adatokat
- Az IAB Europe 2006-ban indította el az európai Adex projektet, a magyar adatok 2008-tól kerültek bele
- A magyar piacra vonatkozóan 2000. évtől érhetőek el az online reklámköltési adatok (*MRSZ Internet Tagozat*)
- 2008-tól kezdődően a digitális (online+mobil) reklámköltési adatok (*IAB Hungary*)

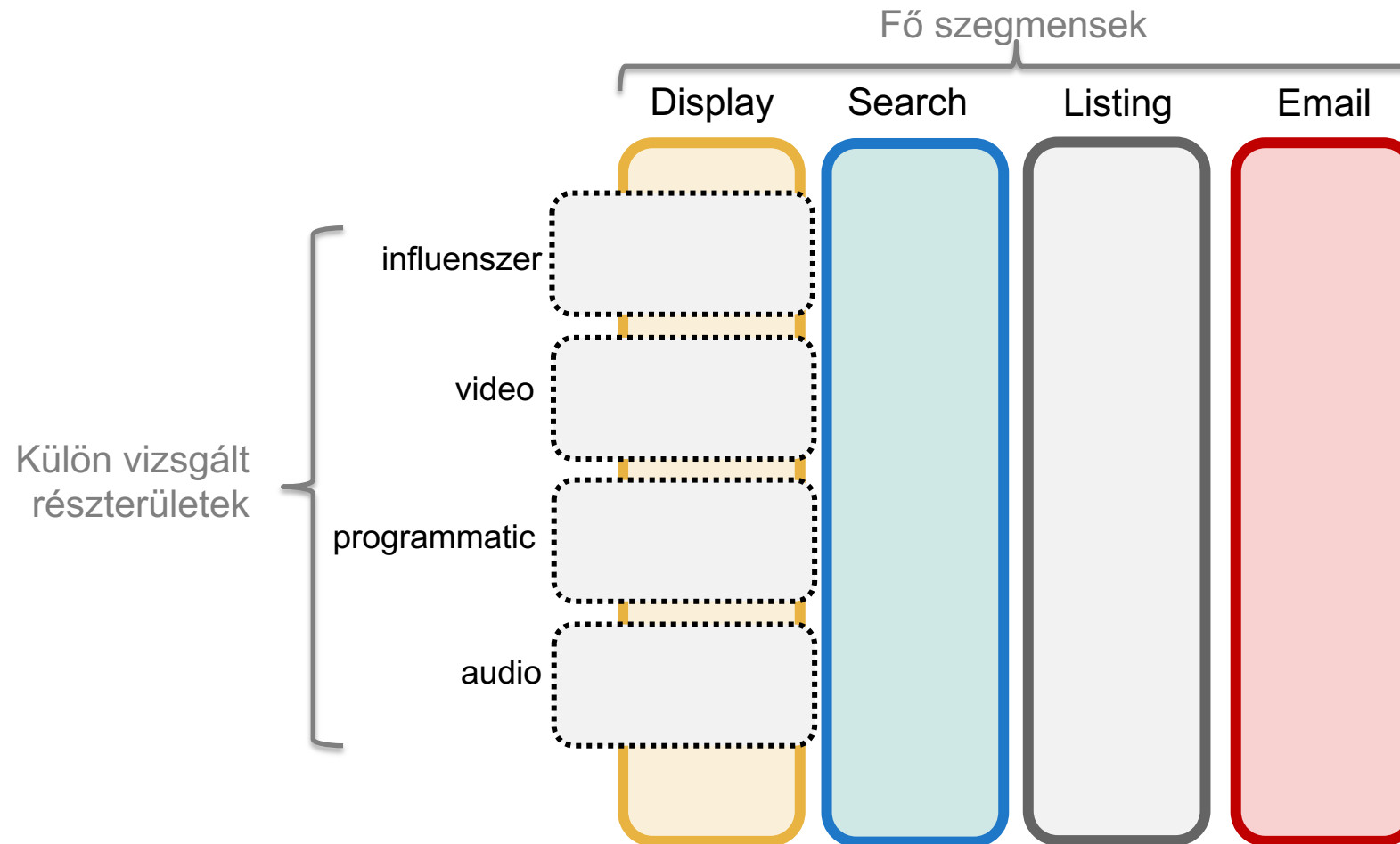


Magyar digitális reklámköltési riport

IAB Hungary Adex

- Az IAB Hungary Adex az iparág hivatalos digitális reklámköltési adatsora
- Célunk: átfogó, alapos, lehetőleg kontrollált, összehasonlítható adatok szolgáltatása a hazai digitális reklámköltésekről
- Felmérésünk a digitális reklámköltést (= médiaköltés) vizsgálja
- Fő szegmensek és külön vizsgált részterületek:
 - **Fő szegmensek:**
 - Display
 - Search
 - Listing
 - E-mail
 - **Külön vizsgált részterületek:**
 - Video
 - Programmatic
 - Audio
 - **Influenszer (ÚJ!)**

IAB Hungary Adex struktúra



Nem vizsgált piacok

- Nincsenek a riportban az alábbi digitális reklámköltségek:
 - Olyan hirdetőik költségei digitális médiatulajdonosoknál, ahol a riportban felmért médiacégek, sales house-ok, ügynökségek nem érintettek (pl. egyes lokális online média és lokális hirdető)
 - Külföldi hirdetőik reklámköltsége külföldi reklámszolgáltatók bevonásával, külföldi vagy magyar inventory-n célozva magyar fogyasztókat, ahol a riportban felmért médiacégek, sales house-ok, ügynökségek nem érintettek
 - Az un. „nem jelölt” influencerszer marketing megjelenések ellenértékét
 - Az ügynökségi média-szolgáltatások díját NEM tartalmazza



Együttműködő
partnereink

A felmérés nélkülük nem készült volna el

Köszönet az adatszolgáltató piaci szereplőknek és szakmai partnereinknek!



IAB-tag médiacégek és sales house-ok negyedéves önbevallása (NORI).



A Pwc Magyarország az IAB Hungary szakmai partnere.
Az IAB Hungary megbízásából a piaci adatokat (önbevallások, szakértői becslések, publikus üzleti információk) a PwC Magyarország gyűjtötte össze, elemezte és rendszerezte.



Magyarországi
Kommunikációs
Ügynökségek
Szövetsége

A MAKSZ az IAB Hungary Adex szakmai partnere.
Médiaszekciója aggregált önbevallási adatszolgáltatást biztosított.



Neticle

A Neticle részletes adatait használtuk fel a 2023. évi influencers marketing költség megállapításához.

Valamint további piaci szereplők is segítettek munkánkat.



Módszertan

IAB Hungary Adex 2023 módszertan

- **Felmérésünk piaci szereplők önbevallásán**

(IAB-tag médiacégek és sales house-ok, MAKSZ-tag ügynökségek)

- **és szakértői becsléseken alapul:**

- Display: önbevallás és szakértői becslések (pl. globális szereplők publikus pénzügyi adatainak felhasználása)
- Search: önbevallás és szakértői becslések (pl. globális szereplők publikus pénzügyi adatainak felhasználása)
- Listing: szakértői becslések
- Email: önbevallás

- Külön vizsgált részterületek (video, programmatic, audio, influencers): önbevallás és szakértői becslések (globális szereplők)



Trendek, adatok

A 2023. évről

- **A globális polikrízis, a főkéletes vihar időszaka**
 - Háború a közelünkben
 - Magas infláció
 - Reálbérek csökkenése
 - Recesszió
 - EU-Magyarország politikai huzavona
 - Atipikus év (GDP le, reklámköltés fel)
- **Az állami és politikai költségek szerepe**
 - Inkább a versenyszféra vitte a prímet
- **A globális szereplők súlya**
 - változatlan
- **Egy év, két felvonásban**
 - Első félév (gyenge) vs második félév (várakozások felett)
- **A digitális reklámpiac változó dinamikája**
 - Az év utolsó harmadának dinamikája húzta fel az éves költséket
- **Fékező digitalizáció**
 - e-kereskedelem növekedésének erős lassulása és a versenyhelyzet megváltozása

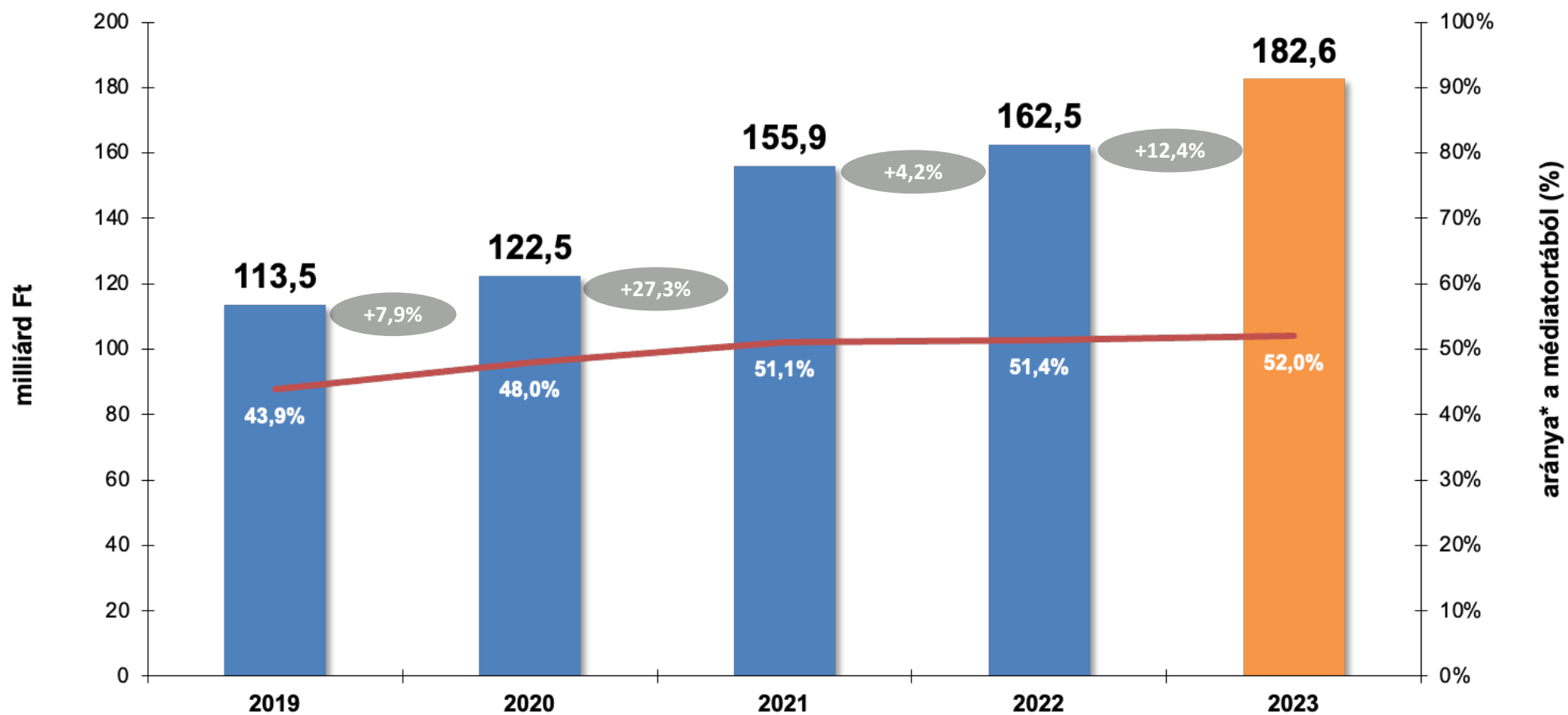
Digitális reklámköltés 2023

182,6 mrd Ft

+ 12,4% YoY

Influenszer marketing költés nélkül

Digitális reklámpiac 2019-2023

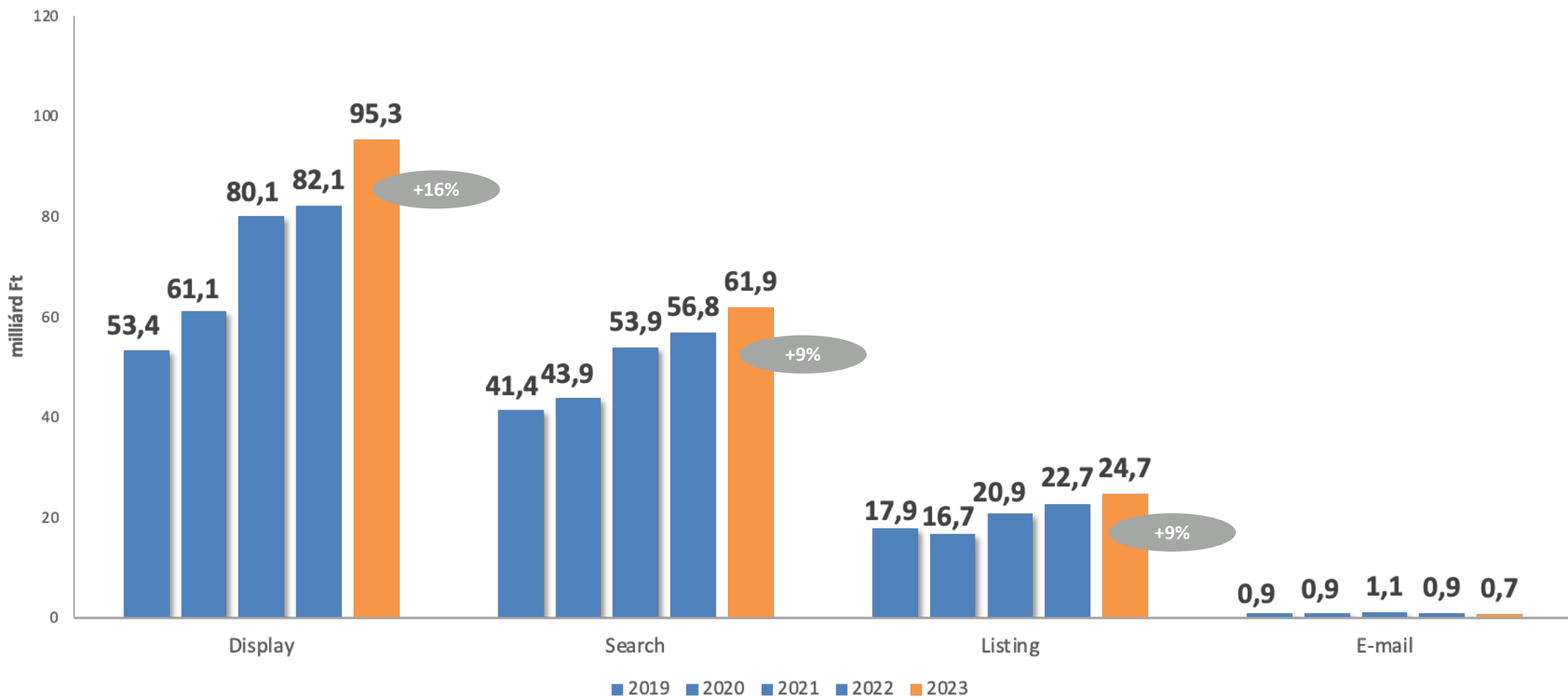




Fő szegmensek

Display – Search – Listing – Email

3 szegmens növekedett

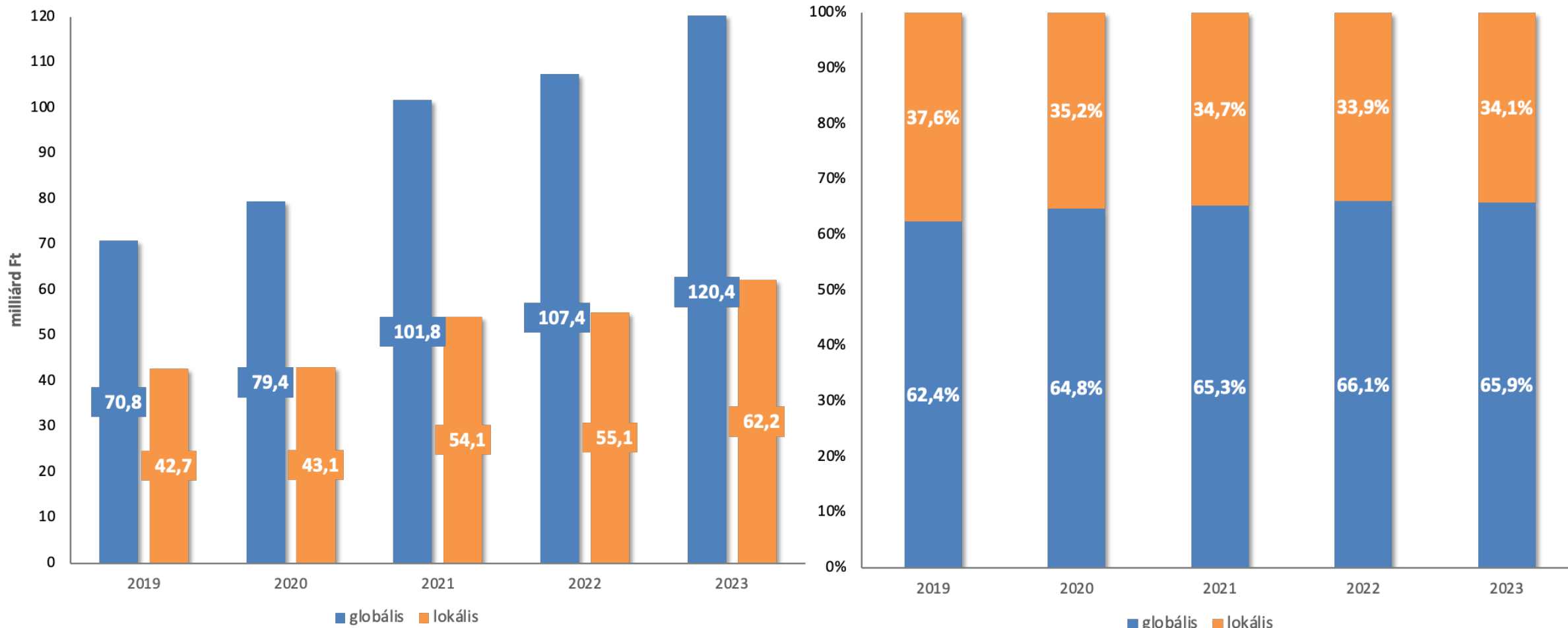




Globális - lokális

Globális – lokális átrendeződés

változatlanul kétharmad

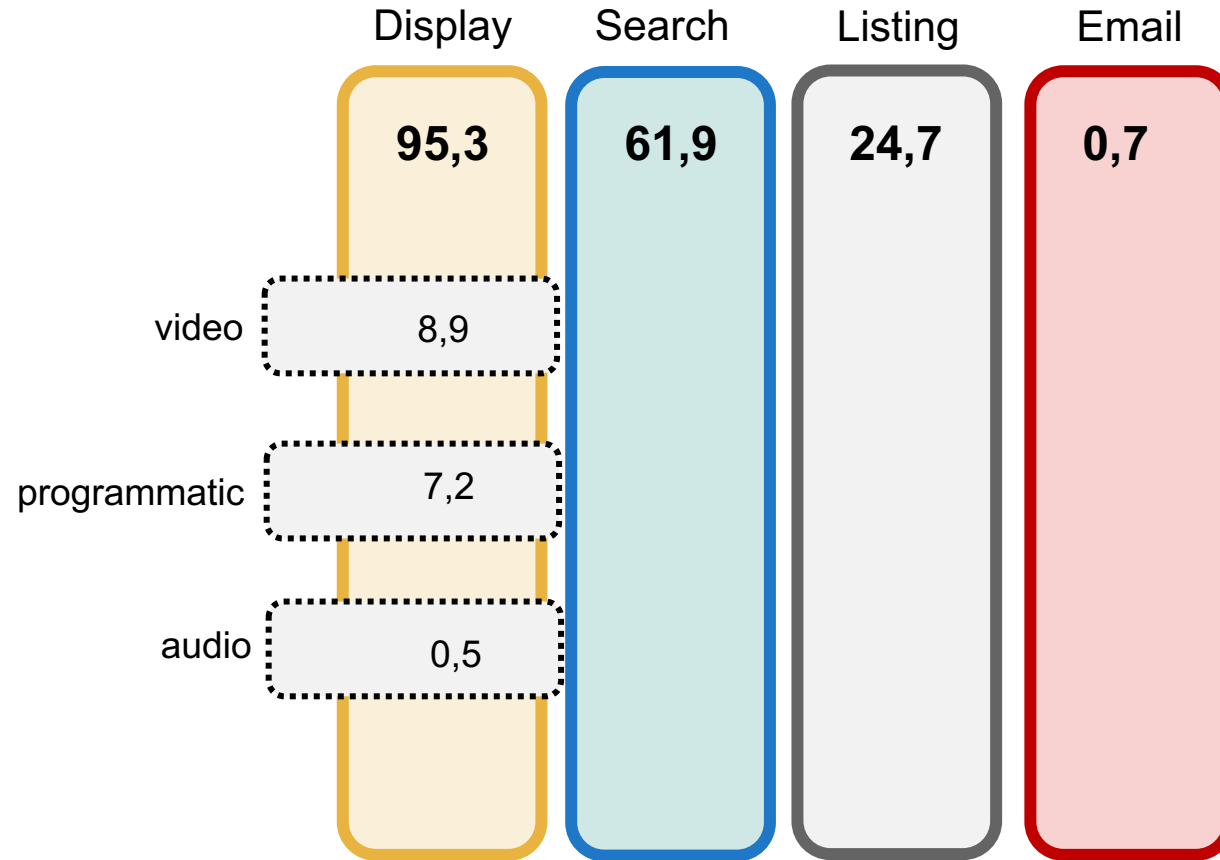




Összefoglalva

IAB Hungary Adex 2023

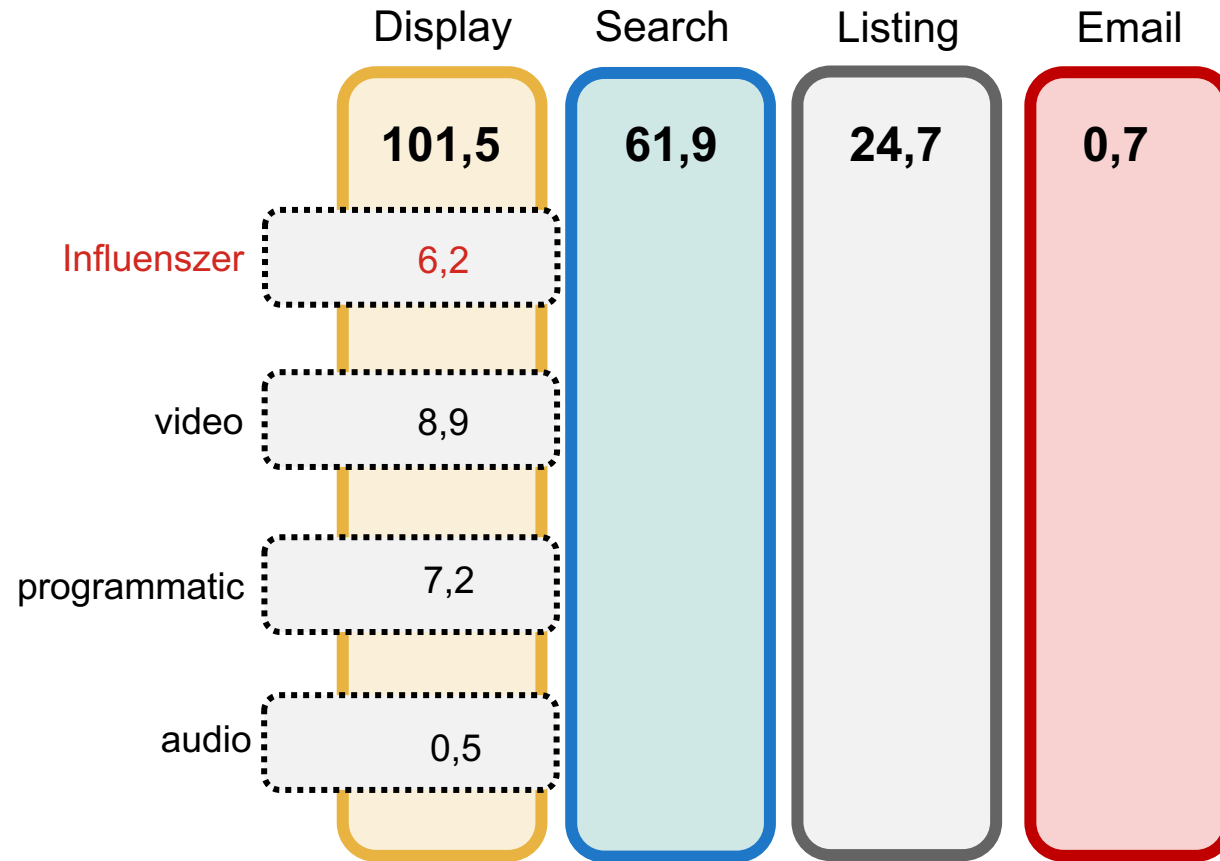
182,6 mrd Ft, +12%



milliárd Ft

IAB Hungary Adex 2023

188,8 mrd Ft (incl. Influenszer marketing)



milliárd Ft

IAB Hungary

A digitális média és marketing piac szakmai szervezete

IAB ADEX CAFÉ

2024. 03. 26. 14.00-16.30
(online)

- digitális reklámköltés részletek
- makrogazdasági kilátások
- 2024. évi AdExpect előrejelzés
- szakértői kerekasztal