

MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG

(székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.; nyilvántartási szám: 01-02-0000656; a továbbiakban: „Egyesület” vagy „MRSZ”)

A 1/2024. (VI.27.) SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT

AZ MRSZ TAGDÍJAK EMELÉSE TÁRGYÁBAN

Az MRSZ Elnöksége az Ügyvezetőség javaslatára az MRSZ alapszabály 11.§ (7) pontjának 3. bekezdése alapján¹ (1) **2024. július 1-jétől a Magyar Reklámszövetség tagdíjak 20%-os emelését hagyja jóvá az alábbiak szerint és (2) általánosan alapelveként rögzíti, hogy az Elnökség minden év harmadik negyedévében megtárgyalja a következő évi tagdíjak mértékén való változtatás szükségességét mérlegelve az MRSZ aktuális cash-flow helyzetét és a következő évben várható aktivitások költség-szükségletét az aktuális éves és következő évi gazdálkodás-, és szakmai terv alapján. (3) következő évi MRSZ tagdíjmódosítás (korrekció) megfontolásának kiindulási alapja (minimum értéke) az előző éves általános inflációs értéke, melytől indokolt esetben (pl. kiemelt projektek, érdekképviselési munkák miatt) eltérő mértéket is meghatározhat az Elnökség. (4) Az Elnökség meghatározott időpontig, azaz minden tárgyév október 31-ig döntést (határozatot) hoz a következő évi tagdíjakról.**

Az MRSZ féléves tagdíjak 2024. július 1-től 20%-os korrekcióval:

HIRDETŐ	2024.01.01-06.30. közt JELENLEG ÉRVÉNYES féléves tagdíj	MÓDOSÍTOTT TAGDÍJAK 2024.07.01-től 20%-kal emelt féléves tagdíj:
0-1 mrd Ft közti árbevétel	130 000 Ft	156 000 Ft
1-5 mrd Ft közti árbevétel	200 000 Ft	240 000 Ft
kiemelt vállalat (5 mrd Ft felett)	343 000 Ft	411 600 Ft
MÉDIA, SZOLGÁLTATÓ		
mikrovállalat (100 millió Ft alatt)	43 000 Ft	51 600 Ft
KKV (100-400 M Ft árbevétel)	87 000 Ft	104 400 Ft
középvállalat (400 millió - 1 mrd Ft közötti árbevétel)	200 000 Ft	240 000 Ft
kiemelt vállalat (1 mrd Ft felett)	343 000 Ft	411 600 Ft
EGYÉNI TAGSÁG	21 000 Ft	25 200 Ft
ÜGYVÉDI IRODÁK	43 000 Ft	51 600 Ft

INDOKLÁS:

1. A 2024. 5 hónap valós és 7 hónap terv költségvetés alapján látszódik, hogy a Reklámszövetség 2024. évi eredménye jelentősen mínuszba fordulna a második féléves tagdíjkorrekció nélkül:

¹ Alapszabály 11.§ (7) Az Elnökség: (harmadik bekezdés) jóváhagyja a tagdíjakat.

-3.271.869 Ft. Míg a 20%-os emeléssel az eredmény pozitív irányba fordítható. (Nem kalkulálva az esetleges ÁFA veszteséggel és a további előre nem látható költségekkel.)

1.1. **FONTOS MAGYARÁZAT²:** Az eredmény számításnál alapvetően a bruttó költségeket állítjuk szembe a tárgyi adómentes tagdíjbevételekkel, mert egyesületként nem tudunk áfa-t visszaigényelni, vagy minimális mértékben, mivel az áfa-mentes (tárgyi adómentes) költségekkel állnak szemben az áfa-s költségek. Például a 2023-as eredményt ez az áfa veszteség mínusz irányban össz egyesületileg 7.377.984 Ft-tal rontotta, míg ez a cash flowt nem befolyásolta.

https://mrsz.hu/cmsfiles/a6/8c/Kozgyulesi_Hatarozat_1-2024.pdf

2. **A 2024-es évben a költségeink a tervezetthez képest nem várt módon, de láthatóan nagyobb mértékben emelkedtek az első félévben a 2023. novemberi közgyűlésen bemutatotthoz, tervezetthez képest. A tavalyi általános inflációs értéket (2023. éves 17,6%) is jóval meghaladó költségnövekedés (alvállalkozói áremelkedések) nemcsak a havi költségeket, hanem a projektek előre tervezett büdzsájének nemvárt emelkedését is jelentették,** ezért a novemberi közgyűlés alkalmával még nem volt látható, hogy
 - 2.1. **a márciusi MRSZ Mini (torta bemutató) konferencia költsége jelentősen magasabb volt /csaknem 950 ezer Ft-tal/ a tervezettnél;**
 - 2.2. **egy előre nem tervezett IAB projekt támogatást is szakmailag indokoltnak ítélt meg az MRSZ ügyvezetősége /IAB influenzszer kutatás br. 1,5 millió Ft/;**
 - 2.3. **ugyancsak szakmailag szükségessé vált az előre nem tervezett [EY tanulmány](#) extra bruttó kb. 500 ezer Ft-os angol fordítása;**
 - 2.4. **nem tudtuk, hogy májustól könyvelő iroda váltásra kényszerülünk, amely havi szinten bruttó 57.180 Ft-tal, így májustól ez évben összesen 400.260 Ft-tal növeli a ráfordításainkat.**
 - 2.5. **az egyéb alvállalkozói 17-25% közt mozgó díjemelések (pl. KulcsSoft számlázási program, iroda, adminisztrációs munkatárs) szintén a tervezetthez képest 1 millió körüli plusz költséget jelentenek.**
3. **Az Elnökség szükségesnek tartja, hogy a jövőben jobban lekövessük /alkalmazkodjunk az impulzívan változó gazdasági környezethez az elmúlt évek polikrízise tükrében és ezzel lehetővé tegyük az egyesület rugalmas és gyors szakmai fejlesztését; legvégül a tagok számára is tervezhetővé tegyük az MRSZ tagdíjköltségek változását;** valamint elkerüljük azt, hogy az évek óta nem változtatott tagdíjak miatt a későbbiekben egyszerre nagyobb mértékű tagdíjkorrekcióra legyen szükség
4. **Cash flow-ban a korábbi évek megfontolt, körültekintő gazdálkodása miatt kb. 3/4 évnyi működési költséget fedező tartalékot sikerült képeznünk, ahogy az a 2023. évi beszámolóból is látható:**
<https://mrsz.hu/a-szovetsegrol/penzugyi-beszamolo>
5. **Mivel azonban az MRSZ 2025-ben az 50. jubileumi évét ünnepli, így az extra programokra és projektek finanszírozására vélhetően a tartalékhoz is hozzá kell nyúlnunk, de mindemelett ezen projektek megvalósítására az Ügyvezetőség szponzori finanszírozás bevonását is mindenképp szükségesnek tartja.**

² Az eredményt 2023-ban is befolyásolta a civil szervezetekre vonatkozó ÁFA elszámolás is. (Azon számlák áfája vonható le 100 %-ban, amik közvetlenül áfás bevételekhez kapcsolódnak, ill. ezekkel kapcsolatban merültek fel és nem köthetők áfamentes tevékenységhez. Viszont nem vonhatók le azon számlák áfája pl. az alap működési költségek, amik csak áfamentes tevékenységhez kapcsolódnak.) Ebből kifolyólag a visszaigényelhető áfa összege csak 1.101.483.- Ft volt, míg az áfa arányosítás miatti le nem vonható áfa veszteség a teljes egyesület tekintetében 7.377.984.- Ft-ra rúgott: MRSZ költséghelyen: 3.873.442.- Ft-ot, míg IAB költséghelyen 3.504.542.- Ft-ot tett ki 2023-ban.

- 5.1. Az Ügyvezetőség továbbá a jövőben a projektek esetében még inkább törekszik szponzorok (támogatók) bevonásával költséghatékonyra tenni a projektek pénzügyi fedezetét, amely már az idén elindult a Call to Action projekttel és jövőre a torták bemutatását szolgáló MRSZ Mini konferencia és az „50 éves az MRSZ” jubileumi események esetében is kiemelt szempont kell legyen.

Az Elnökség a jelen határozat tartalmát a tagok felé az alábbiak szerint és időzítéssel hirdeti ki összhangban az Alapszabály 10.§ (6) d) pontjával³:

- A tagdíjak 2024. július elsejétől történő változásáról (mértékéről és indoklásáról) a tagság számára a főtitkár értesítést küld és az egyesület honlapján az előírásoknak megfelelően közzéteszi.
- A 2024. második féléves tagdíj számlák kiállítása előtt legkésőbb 2023. július 15-ig az MRSZ Iroda / főtitkár minden egyes tagot ki kell értesítsen a 2024. július 1-jétől érvényes tagdíjának pontos mértékéről.
- A kiértékeléseket követően az MRSZ Iroda / főtitkár 2024. július 31-ig kiállítja a II.féléves MRSZ tagdíj számlákat.

2024. június 27.

Alulírott Gulyás János, mint a Magyar Reklámszövetség elnöke igazolom, hogy a jelen határozatot 2024. június 20. és 27. között lebonyolított távszavazáson a résztvevő (15 fő) elnökségi tag 14 fő igen 1 fő nem szavátával eredményesen megszavazta: (1) a 2024. július elsejétől érvényes MRSZ tagdíjkorrekció, valamint (2) annak az alapelvnek a tárgyában, miszerint az Elnökség minden tárgyév október 31-ig megvitatja és határozatot hoz a következő évi MRSZ tagdíjak mértékéről az alapszabállyal összhangban. A szavazatokat összesítette, az eredményt ellen jegyezte Fülöp Szilvia főtitkár.

Budapest, 2024. június 28.

Gulyás János
Elnök

Fülöp Szilvia
Főtitkár

Az MRSZ Elnöksége

Elnök:

- Gulyás János (Wavemaker Hungary Kft.)

³ **Alapszabály 10.§ (6) d) pontja:** A szavazásra megszabott határidő utolsó napját követő öt munkanapon belül - ha valamennyi tag szavazata ez megelőzően érkezik meg, akkor az utolsó szavazat beérkezésének napjától számított öt munkanapon belül – az Elnök megállapítja a szavazás eredményét, és azt további öt munkanapon belül közli a tagokkal, postai úton vagy a tagok által megadott elektronikus levelezési címre (email-címre) történő megküldésével (oly módon, hogy az elektronikus levelezési címre történő kézbesítésről (elektronikus) kézbesítési visszaigazolást kell kérni).

Megbízói szektor:

- *Beke Zsuzsa (Richter Gedeon Nyrt.)*
- *Juhász Péter Tibor (Vodafone Magyarország Zrt.)*
- *Mérő Ádám (Coca-Cola Magyarország Kft.) - alelnök*
- *Pantl Péter (Mol Nyrt.)*
- *Szabó Béla (Magyar Telekom Nyrt.)*

Média szektor:

- *Bíró Pál (Google Information Technology Services Limited Hungary)*
- *Guttengéber Csaba (Atmedia Kft.)*
- *Hivatal Péter - egyéni tag*
- *Kardos Gábor (Magyar Jeti Zrt.)*
- *Kovács Tibor (Ringier Hungary Kft.)*
- *Vidus Gabriella (M-RTL Televízió Zrt.) - alelnök*

Szolgáltató szektor:

- *Incze Kinga (White Media Kft.)*
- *Liptay Gabriella (KPMG Hungária Kft.)*
- *Mező László (MediaCom Magyarország Kft.)*
- *Pőcze Balázs (Mito Creative Zrt.)*
- *Urbán Zsolt (People Group Kommunikációs Kft.) - alelnök*

Elnökség tagozati képviselői:

- *Fecske Zoltán, OOH Tagozat (Publimont Kft.)*
- *Hantosi Bálint, OOH Tagozat (Outdoor Media Audit Kft.)*
- *Dr. Nemes Ákos, Jogi Tagozat (Dr. Nemes Ákos Ügyvédi Iroda)*
- *Jamniczky Tímea, OOH Tagozat (JcDecaux Hungary Zrt.)*
- *Sopov István, IAB Hungary (Sales Contact Kft.)*