



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Magyar Reklámszövetség és társszövetségei kérik a törvényalkotókat „A közélet átláthatóságáról” szóló törvénytervezet felülvizsgálatára

Budapest, 2025. május 21. - Lépett a Reklámszövetség: állásfoglalást juttatott el a döntéshozókhoz.

A Magyar Reklámszövetség eljuttatta szakmai véleményét a múlt héten a Parlamentnek benyújtott, [“A közélet átláthatóságáról” című törvényjavaslatról](#) a releváns parlamenti képviselőknek és kormányzati tisztségviselőknek.

A szakmai állásfoglalás - összhangban a Reklámszövetség céljaival és küldetésével - a törvényjavaslat reklám-, média- és kommunikációs iparágban várható súlyosan negatív, káros gazdasági következményeire hívja fel a döntéshozók figyelmét, melyek leglényegesebb pontjai a következők: (1) a reklám- és médiaipari beruházások, fejlesztések elmaradása, (2) a kommunikációs iparág gyengülése, mely gazdasági teljesítménycsökkenést eredményez; (3) a vállalatok társadalmi szerepvállalását is elbizonytalaníthatja; (4) az egyenlő piaci versenyfeltételek is torzulhatnak; (5) a hazai média piaci súlya és szerepe drasztikusan csökkenhet; (6) a kommunikációs iparág jelentős munkáltatói ereje is apadhat.

A Magyar Reklámszövetség és társszakmai szervezetei azt kérik, hogy a döntéshozók mindezek figyelembevételével hozzanak felelős döntést, tehát a törvényjavaslatot a jelenlegi formájában ne szavazza meg a Parlament:

- Magyar Reklámszövetség
- MRSZ OOH (Közterület) Szövetség
- Interactive Advertising Bureau Hungary
- Magyar Lapkiadók Egyesülete
- Magyar Public Relations Szövetség
- Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár

Magyar Reklámszövetség

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu