

BELÉPÉSI NYILATKOZAT

A jelen Belépési Nyilatkozat aláírásával a vállalat, vállalkozás, intézmény vagy természetes személy a **Magyar Reklámszövetség** (MRSZ) tagjává válik és vállalja, hogy az **MRSZ Alapszabályában** (<https://mrsz.hu/a-szovetsegrol/alapszabaly>) és egyéb szabályzataiban (<https://mrsz.hu/a-szovetsegrol/szabalyzatok>) illetve az **MRSZ** keretein belül kiemelt tagozatként működő **IAB Hungary Alapszabályában** (<https://iab.hu/dokumentumok/iab-hu-alapszabaly/>), valamint a választott egyéb tagozatok működési szabályzatában rögzített módon gyakorolja a tagsággal járó jogokat és kötelezettségeket. Vállalja továbbá, hogy a Magyar Reklámszövetség tagjaként a szakmai szervezetek által jóváhagyott **Magyar Reklámetikai Kódexben** (https://mrsz.hu/cmsfiles/9a/21/Magyar_Reklametikai_Kodex_ONLINE_2oldalas.pdf) foglaltaknak megfelelően végzi tevékenységét.



Kérem, hogy a vezetésem alatt álló vállalatot, vállalkozást, intézményt VAGY személyemet **Magyar Reklámszövetség**⁽¹⁾ tagjainak sorába felvenni szíveskedjenek!



Kérem, hogy az MRSZ teljes jogú tagjaként az **IAB Hungary**⁽²⁾ tagjai közé is szíveskedjenek felvenni *(Jelen pont kitöltése nem kötelező, ezt a pontot kérjük akkor töltsse ki, amennyiben az MRSZ tagság mellett IAB Hungary tagjai közé is be kíván lépni.)*



Kérem, hogy az MRSZ tagjainak sorába ún. „**kizárólagos IAB tag**”-ként szíveskedjenek felvenni. *(Jelen pont kitöltése nem kötelező, ezt a pontot kérjük, csak abban az esetben töltsse ki, amennyiben az MRSZ-be „kizárólagos IAB tag”-ként kíván belépni.)*

Az Egyesület Alapszabálya értelmében a tagok számára többféle tagsági típus lehetséges: Az MRSZ-be teljes jogú tagként, továbbá oly módon is lehet jelentkezni, hogy a nem természetes személy tag ún. „kizárólagos IAB tag”-ként kéri a felvételét. A kizárólagos IAB tag az MRSZ-en belül különleges jogállású tagnak minősül, nem tekintendő az MRSZ teljes jogú tagjának, jogait és kötelezettségeit az MRSZ Alapszabály 7.§ (4) bekezdése szerint jogosult és köteles gyakorolni, tagdíjfizetési kötelezettséggel kizárólag az IAB Hungary felé tartozik. A Magyar Reklámszövetség tagjai automatikusan nem tagjai az IAB Hungarynak, azonban az MRSZ teljes jogú tagja kérelmezheti az IAB Hungary tagjai közé történő felvételét is, mely esetben mind az MRSZ, mind az IAB Hungary felé tagdíjfizetési kötelezettsége keletkezik. Mindegyik esetben a tagság feltétele az érintett vezető testület jóváhagyása, valamint a vonatkozó tagdíj(ak) megfizetése.

A vállalat, vállalkozás, intézmény neve:

A vállalat vezetőjének neve:

Számlázási címe: **Tel.:**

Postai címe: **Adószám:**

E-mail:

Magyar Reklámszövetség

Székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.
Postázási cím: 1036 Budapest, Perc utca 8.
Tel.: +36 30 333 2555
E-mail: info@mrsz.hu

1 A Magyar Reklámszövetség féléves tagdíjának összege, belépéskor (a melléklet segítségével állapítható meg):

.....
Az esedékes MRSZ tagdíjat számla alapján a fizetési határidőig a Magyar Reklámszövetség
11705008-20056656 számú számlájára átutaljuk.

Kérjük tevékenysége szerint
sorolja be magát (szektor):

- Hirdető
- Média, Sales House
- Szolgáltató

Az Ön cégének (vagy az Ön egyéni tagként végzett) jelenlegi tevékenysége a reklámszakma melyik területéhez áll a legközelebb?

Betűkód: (Kérjük válaszson egy kategóriát a mellékletből!) Egyéb

Részt kívánok venni az MRSZ alábbi tagozatának munkájában:

Jogi Tagozat OOH Tagozat

(A tagozatok munkájáról való bővebb tájékoztatást a www.mrsz.hu oldalon találhat.)

2 Az IAB Hungary féléves tagdíjának összege, belépéskor (a melléklet segítségével állapítható meg):

.....
Az esedékes IAB Hungary tagdíjat számla alapján a fizetési határidőig az IAB Hungary részére a
11705008-22530938 számú számlára átutaljuk.

Kérjük vállalkozását tevékenysége szerint
sorolja be (szektor):

- Hirdető
- Média, Sales House
- Szolgáltató
- Ügynökség

3 Tudomásul vesszük, hogy a tagsági viszonyunk csak a tagdíj(ak) beérkezésének időpontjától érvényes.

Elfogadjuk a tagsági viszony folyamatosságát, valamint az ezzel járó kötelezettséget: az első féléves tagdíj befizetését minden év **február 28**-ig, a második féléves tagdíj befizetését **augusztus 31**-ig rendezzük. A fentiek értelmében a tagdíjbefizetési kötelezettségünk mindaddig fennáll, amíg a vállalat, vállalkozás, intézmény kilépését, megszűnését írásban be nem jelentjük. A Magyar Reklámszövetség és IAB Hungary tagsági viszony lemondást (kilépést) visszamenőleg nem fogad el. Ennek értelmében az aktuális féléves tagdíj befizetendő. A kilépés időpontja a kilépési okmány érkeztetésének időpontját követő első félévkezdet napja (január 1. vagy július 1.).

Magyar Reklámszövetség

Székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.
Postázási cím: 1036 Budapest, Perc utca 8.
Tel.: +36 30 333 2555
E-mail: info@mrsz.hu

4 A tagdíj besorolás alapja az előző lezárt gazdasági év árbevétele.

A tagdíjakat évente június 30-ig a vállalat, vállalkozás, intézmény előző évi árbevétele alapján az **MRSZ** és **IAB Hungary** jogosult felülbírálni.

5 Jelen belépési nyilatkozat aláírásával kijelentjük, hogy a Magyar Reklámszövetség Adatkezelési és Adatvédelmi Szabályzatát (<https://mrsz.hu/a-szovetsegről/-adatkezelesi-szabalyzat>) megismertük és úgy nyilatkozuk, hogy az azokban foglalt rendelkezéseket magunkra nézve kötelező erejűnek ismerjük el, azokat betartjuk és betartatjuk.

Kijelentjük továbbá, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény és a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló, az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) (a továbbiakban GDPR) rendelkezéseivel összhangban hozzájárulásunkat adjuk a szerződéskötés során általunk a Magyar Reklámszövetség rendelkezésére bocsátott adataink kezeléséhez.

A Reklámszövetség tájékoztatja a Tagot, hogy a jelen tagsági jogviszony során tudomására jutott személyes adatokat a hatályos jogszabályoknak megfelelően kezeli, a Tag jogairól és jogorvoslati lehetőségeiről a Reklámszövetség Adatkezelési és Adatvédelmi Szabályzatában tájékozódhat.

Az összekötő, akinek a nevére a küldeményeket postázni, és az e-mail üzeneteket címezni kérjük:

Neve: **Tel.:**

Címe: **Mobil:**

E-mail: **E-számla e-mail cím:**

Dátum: p.h.
belépő tag
/cégszerű aláírás/

Ellenjegyzés:

MRSZ részéről az Ügyvezetés felhatalmazásával jóváhagyta:

IAB Hungary részéről az Elnökség felhatalmazásával jóváhagyta:

Magyar Reklámszövetség

Székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.
 Postázási cím: 1036 Budapest, Perc utca 8.
 Tel.: +36 30 333 2555
 E-mail: info@mrsz.hu

MELLÉKLET

Tagdíjak

Érvényes: 2025. január 1-től



1 Magyar Reklámszövetség féléves tagdíjak

HIRDETŐ

411 600 Ft	kiemelt vállalat (5 mrd Ft felett)
240 000 Ft	1-5 mrd közti árbevétel
156 000 Ft	0-1 mrd közti árbevétel

MÉDIA, SZOLGÁLTATÓ

411 600 Ft	1 mrd Ft felett (kiemelt vállalat)
240 000 Ft	400 m-1 mrd Ft (középvállalat)
104 400 Ft	100-400 m Ft (kkv)
51 600 Ft	100 m Ft alatti (mikrovállalat)

EGYÉNI TAGSÁG

25 200 Ft	Egyéni tagok
-----------	--------------

ÜGYVÉDI IRODÁK

51 600 Ft	Ügyvédi iroda
-----------	---------------

2 IAB Hungary féléves tagdíjak

HIRDETŐ, MÉDIA, ÜGYNÖKSÉG, SZOLGÁLTATÓ

410 000 Ft	5 mrd Ft felett (kiemelt vállalat 2.)
310 000 Ft	1 mrd-5 mrd Ft (kiemelt vállalat 1.)
210 000 Ft	500-1000 m Ft (nagyvállalat)
170 000 Ft	200-500 m Ft (középvállalat)
100 000 Ft	50-200 m Ft (kkv)
40 000 Ft	0-50 m Ft (mikrovállalat)

140 000 Ft	ÜGYVÉDI IRODÁK ÉS FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNYEK
------------	---

A belépéskor előző évi árbevétellel nem rendelkező - az aktuális naptári évben alakuló - vállalkozásokat, cégeket az alábbi tagdíjkategóriába kell sorolni:

- MRSZ hirdető szektor vállalat esetében a 0-1 mrd Ft árbevétel közti sávba: 156.000 Ft,
- MRSZ média és szolgáltató szektorba tartozó cég esetében a mikrovállalati sávba: 51.600 Ft,
- IAB Hungary hirdető, média, ügynökség és szolgáltató szektorokba sorolható cégek esetében a mikrovállalati sávba: 40.000 Ft.

Az MRSZ és IAB Hungary Alapszabályok valamint az MRSZ Pénzügyi Szabályzatának 4-es pontja (*Tagdíjak meghatározásának rendje*) szerint az MRSZ és IAB Hungary tagdíjak rugalmasan változhatnak: a tagdíjak minden félévkor aktualizálásra kerülnek az előző éves hivatalos (*mérleg szerinti*) árbevételi adatok alapján.

Az IAB Hungary cégcsoportok számára kedvezményes belépési feltételeket szabott, amelyek részleteivel kapcsolatban az IAB iroda ad felvilágosítást.

Reklámszakmai kategóriák

a, reklámügynökségek, kreatív stúdiók **b**, médiaügynökségek **c**, reklámeszköz-tulajdonosok **d**, média-, piac-, és közvélemény-kutató cégek **e**, nyomdák **f**, direkt marketing cégek **g**, modellügynökségek **h**, fotósok, mozgóképügynökségek, grafikusok **i**, megrendelők, hirdetők **j**, média **k**, ügyvédi iroda **l**, médiavásárló, hirdetésszervező **m**, reklámeszköz gyártók **n**, oktatási intézmények **o**, PR ügynökségek, rendezvényszervezők **p**, számítástechnika, internet