



Magyar Reklámszövetség és a Sharity Impact sajtóközleménye

## Még november 25-ig lehet nevezni a társadalmi célú aktivitásokat és reklámkampányokat a CALL TO ACTION pályázaton

Budapest, 2024. november 7. – A szervezők meghosszabbították az MRSZ és Sharity Impact TCR seregszemléjének beadási határidejét 2024. november 25. hétfő éjfélig.

A pályázatok benyújtási feltételei a CTA weboldalon érhetők el, ugyanitt lehet feltölteni a nevezéseket. A megmértetésre kizárólag társadalmilag pozitív hatású, politikamentes TCR aktivitások és reklámok, kampányok regisztrálhatók két kategóriában:

(1) Megvalósult kampány nevezése: A márkák társadalmi szerepvállalásának seregszemléjén megvalósult TCR aktivitások és kampányok pályázhatók, amelyek közül a szakmai zsűri kiválasztja a legjobbakat. Ezek a vállalatok elnyerik a „CALL TO ACTION Példaértékű Vállalat” címet. A vállalati, ügynökségi szektor kampányainak nevezési díját - egy díj megfizetésével 3 nevezést nyújtható be - a grémium a civil szervezetek pályázatának lebonyolítására, a nyertes pályamű megvalósítására, illetve civil szervezetek támogatására fordítja.

(2) A kiírt feladatra hozott ötlet nevezése: Ebben a kategóriában azok a magánszemélyek (szakemberek, tanulók) vagy civilek pályázhatnak díjmentesen, akiknek a fogyatékossggal élők integrációja témában pozitív változásokat előre mozdító kreatív programjuk, kampányötletük van. A zsűri által kiválasztott short list-esek közül a közönség a Sharity Impact mobilapplikáción keresztül szavazza meg a legjobbakat. A nyertes alkotó pályaművét a szervezők megvalósítják, ezen kívül mentorprogramban is részesül. Utóbbi célja, hogy a pályázó, a társadalmi ügyekkel kapcsolatos tudását és ismereteit tovább mélyítse, ezáltal pedig még hatékonyabban tudja képviselni az általa jelentősnek ítélt társadalmi ügyeket.

A korábban kiadott sajtóközleményben egyéb részletek olvashatók.

### **További információ:**

Fülöp Szilvia, főtitkár

Magyar Reklámszövetség

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: [fulop.szilvia@mrsz.hu](mailto:fulop.szilvia@mrsz.hu)

### **A CTA projektről:**

A [Scores Group kutatóintézet segítségével az első fázisban lebonyolított kutatás](#) megerősítette<sup>1</sup>, hogy a reklámszakma szerint helye van a szakmai palettán a Magyar Reklámszövetség vezetésével egy olyan projektnek, amely a társadalmi célú reklám aktivitások mennyiségi és minőségi előre mozdításában játszik főszerepet. A CTA projekt célja, hogy felhívja a figyelmet a társadalmi szerepvállalás fontosságára, teret adjon a legjobb TCR gyakorlatoknak és ezeknek a jó példáknek a bemutatásával motiváljon másokat (vállalatokat, magánszemélyeket) hasonló tettekre, miközben a reklámok társadalom egészére gyakorolt jótékony hatását demonstrálja. A [CALL TO ACTION pályázat grémiumát](#) a szakmában elismert, hiteles szakértők alkotják, akik támogatást nyújtanak a márkák számára kiírt pályázatok előkészítésében, lebonyolításában és szakmai zsűrizésében.

---

<sup>1</sup> A kutatás eredményeinek összegzése a szeptember 24-én kiadott közleményben olvasható:  
[https://calltoaction.website/assets/documents/mrsz\\_calltoaction\\_sajtokozlemenye\\_2024.09.24.pdf](https://calltoaction.website/assets/documents/mrsz_calltoaction_sajtokozlemenye_2024.09.24.pdf)