

# Reklám-, digitális és médiaügynökségi bevételek

2023

**MAK SZ**

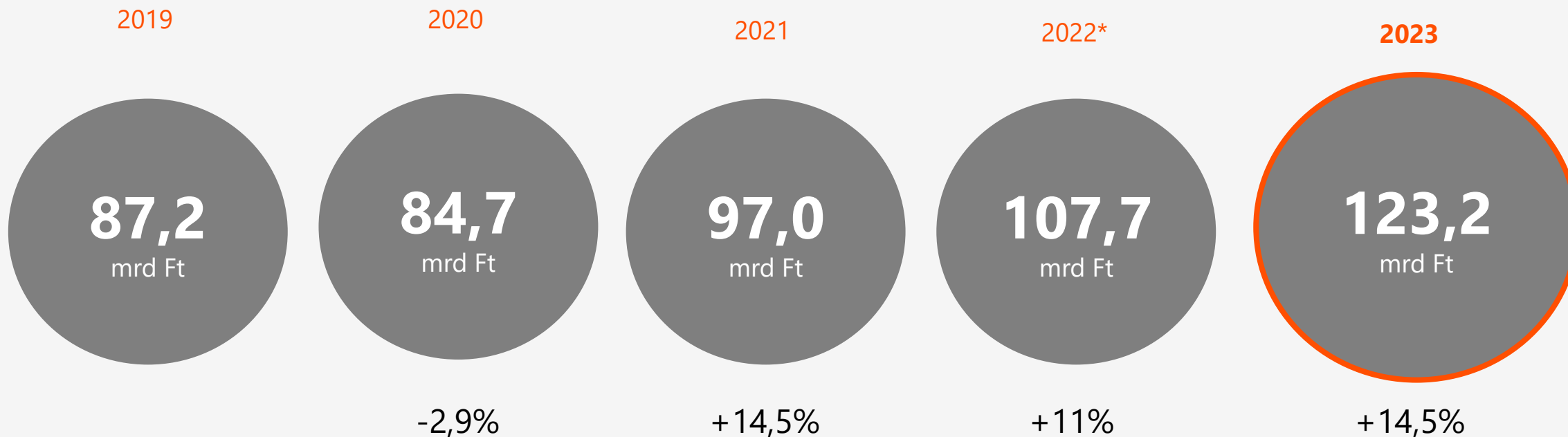
Magyarországi  
Kommunikációs  
Ügynökségek  
Szövetsége

Az adatok publikus pénzügyi információk és széleskörű önbevallási adatszolgáltatás alapján készült el, figyelembe véve az ügynökségi piac sajátosságait.

Ehhez 190 meghatározó kreatív- és médiaügynökségi piaci szereplő 2022-es pénzügyi beszámolójának adatát dolgoztuk fel, melyet a több mint 70 ügynökségtől beérkezett 2022-re vonatkozó részletes üzleti információval korrigáltunk és piaci szakértőkkel pontosítottuk a teljes kép érdekében.

- A becslés az ügynökségi díjakat és azokat a gyártási költségeket tartalmazza, melyek ügynökségeken keresztül valósultak meg.
- Az adat más ügynökségi szolgáltatásból származó bevételt nem tartalmaz, így nincs átfedésben az esemény és PR adatokkal.

# Ügynökségi bevételek



**\*a korábbi 2022-es 102,1 mrd Ft adat visszamenőleges korrekciójának okai:**

A Maksz az adott év márciusában előzetes adatot tud biztosítani a kommunikációs tortához.

A vizsgált év pénzügyi beszámolójának megjelenése után újabb elemzést készítünk, mely, ha számottevő eltérést mutat az előzetes adathoz képest, akkor a Maksz frissíti adatait és ez lesz a végleges adat. 2022-re vonatkozóan az előzetes és a végleges adatok közötti eltérés mértéke indokoltá tette egy új, végleges adat publikációját.

- 2023-ban ismét **gyorsuló növekedés** tapasztalható a piacon.
- Közel azonos mértékben növekedett a médiaügynökségi szolgáltatásokból származó **bevételek** a reklámügynökségi szolgáltatások **bevételei**.
- **Az év** pesszimista várakozásokkal és tényleg **gyengébb első félévvel indult**, ami aztán az **utolsó harmadban** a normál szezonálitáznál is erősebb növekedést mutatott.
- a 14,5%-os emelkedés az éves fogyasztói árindex inflációt (17,6%) nem tudta meghaladni, viszont a szolgáltatási szektor 13,2%-os inflációját már leheletnyivel sikerült meghaladnia.