



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Téma: reklámtörvény módosítás és közterületi új adónem

# Indokolatlan a reklámtörvény módosítása és a külön adó bevezetése

Budapest, 2016. december 6. - A tegnapi közzétett [T/13159. számú „egyes pénzügyi és gazdasági tárgyú törvények módosításáról” szülő törvényjavaslati csomagban](#) két, a reklámpiacot szorosan érintő törvénymódosítási javaslat jelent meg.

### Bejelentési kötelelem

**A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény vonatkozó javasolt módosításait indokolatlannak véli a Magyar Reklámszövetség.** Mint 2015 júliusában az ún. **bónusz törvény** bevezetésekor is hangsúlyoztuk: **az ilyen mértékű piaci szabályozás indokolatlan beavatkozás a piac működésébe, és további bizonytalanságot kelt.**

**A módosítási tervezetben a jogszabály elkerülő magatartás szankciójának szigorítása mellett** (az eddigi tízszeres büntetést ötvenszeresre kívánja emelni, és kiterjeszti a jogtalan előnyt juttató félre is) **új elemként jelenik a NAV részére az NFH felé való bejelentési kötelelem** (amennyiben az állami adóhatóság az 5/C. § és az 5/D. § (1) és (4) bekezdésében foglaltak megsértésére utaló körülmény jut tudomására, abban az esetben köteles ezt haladéktalanul a fogyasztóvédelmi hatóság tudomására juttatni).

### Közterületi külön adó

A jelenlegi törvénytervezet azonban nem csak a reklámtörvényt kívánja módosítani, hanem **ismételten a közterületi reklámeszközök kerültek fókuszba, viszont ezúttal adóügyi szempontból.**

**A Magyar Reklámszövetség üdvözölte, hogy a kormány nyitottságot mutatott az egyeztetésre a sajtóban kiszivárgott - településkép védelméről szóló törvény - plakátpiac szabályozására irányuló módosítás kapcsán.** Az MRSZ Out of Home (Közterület) Tagozata által készített [szakmai vállalás csomag](#) részletes kidolgozása tárgyában megkezdődtek az egyeztetések az elmúlt héten.

A helyi adókról szóló 1990. évi C. törvény módosításával ugyanis **a jogalkotó a közterületi reklámeszközök megadóztatását javasolja úgy, hogy az akár 60%-os áremelkedést is jelenthet a közterületi reklámpiacon.** A közterületi reklámeszközök nagyságának és számának ismeretében ez a szabályozás 4-6 milliárd Ft adóterhet róhat a piacra.

A Magyar Reklámszövetség felhívja a figyelmet, hogy a teljes közterületi piac az MRSZ 2016-ban bemutatott reklámköltési adatai alapján nem haladta meg a 15 milliárd forintot. **Egy ilyen mértékű adóteher a közterületi piac ellehetetlenítését vonja maga után; hiszen egy teljesíthetetlen külön adót ró a reklámadó mellett a kültéri reklámszegmensre.**

**A Magyar Reklámszövetség a fenti szakmai érvei alapján, mint korábban is, most is kéri a kormányzatot a tervezett jogszabályváltozások reklámpiacot érintő részeinek megfontolására.**

**További információ:**

Fülöp Szilvia

*főtitkár*

Mobil: +36 70 333 2 555

[fulop.szilvia@mrsz.hu](mailto:fulop.szilvia@mrsz.hu)