

## MRSZ Mini Konferencia: 2022. évi média- és kommunikációs torták premier

### TERVEZETT PROGRAM

**Időpont:** 2023. március 20. 9:30 órától

**Helyszín:** Premier Kultcafé 1085 Budapest Üllői út 2-4. // Baross utca 1.

#### 9:00-tól Regisztráció

**9:30 - Az MRSZ Médiatorta 2022-es adatait és a legfontosabb piaci trendeket ismerteti:** Gulyás János, a Magyar Reklámszövetség elnöke és Hivatal Péter, az MRSZ elnökségi tagja

**9:50 - A 2022-es médiatorta szeleteinek részleteit a társszövetségek képviselőiben bemutatják:**

- **Televízió** - Dr. Tóth Csaba elnök, Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete
- **Digitális** - Novák Péter Adex munkacsoport vezetője
- **Sajtó** - Kovács Tibor, a Magyar Lapkiadók Egyesületének elnöke
- **Közterület** - Hantosi Bálint, az MRSZ OOH (Out of Home) Szövetség elnöke
- **Rádió** - Ürge Dezső, a Helyi Rádiók Országos Egyesületének elnöke
- **Mozi** - Kiss Zsuzsanna, Cinema City/New Age Advertising értékesítési igazgatója

**10:40 KEREKASZTALBESZÉLGETÉS: Immár a globális platformokon realizálódik a magyarországi médiaköltések több, mint egyharmada. Mit jelent ez a hazai reklám-és médiaiparnak?**

*Kerekasztal beszélgetőpartnerek:*

- Gulyás János elnök, MRSZ / a Wavemaker Hungary ügyvezető igazgatója
- Novák Péter, a Httpool Hungary ügyvezető igazgatója
- Szilva Mónika, a Tesco Magyarország vásárlói élményért felelős igazgatója
- Vaszily Miklós, a TV2 Média Csoport igazgatóságának elnöke, az Indamedia társtulajdonosa

**11:05 KEREKASZTALBESZÉLGETÉS: Felnőtt lett a digitális. Stabilizálódhatnak a médiatorta szeletei?**

*Kerekasztal beszélgetőpartnerek:*

- Vidus Gabriella alelnök, MRSZ / az RTL Magyarország vezérigazgatója
- Guttengéber Csaba ügyvezetői tag, MRSZ / az Atmedia Kft. ügyvezető igazgatója
- Juhász Péter Tibor ügyvezetői tag, MRSZ / a Vodafone Magyarország márkaigazgatója
- Pajor Attila, az M csoport Magyarország operatív vezérigazgatója

#### 11:30 KÁVÉSZÜNET

**11:55 MRSZ Kommunikációs 2022 számok, tendenciák, főbb trendek** - Gulyás János, a Magyar Reklámszövetség elnöke és Hivatal Péter, az MRSZ elnökségi tagja

**12:10 - A 2022-es kommunikáció torta szeleteinek részleteit a társszövetségek képviselőiben bemutatják:**

- **Adatvezérelt marketing** - Huszics György, a DIMSZ – Adatvezérelt Marketing Szövetség elnöke
- **Marketingkutatók** - Bacher János, az Impetus Research vezetője és Kassai Endre, a Piackutatók Magyarországi Szövetség elnöke
- **Public Relations** - Sztaniszláv András, a Magyar Public Relations Szövetség elnöke

- **Kreatív és médiaügynökségi szolgáltatások** – Blaskó Nikolett, a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetségének elnöke

#### **12:40 KERESZTALBESZÉLGETÉS: „Válságimmunitás”? A kommunikációs iparág alkalmazkodási képessége az elmúlt évek viharáiban**

*Keresztal beszélgetőpartnerek:*

- Mérő Ádám alelnök, MRSZ / a Coca-Cola Company Consumer & Shopper Connection igazgatója
- Baráth Péter ügyvezető tag, MRSZ / a WWF marketing és partnerkapcsolatokért felelős CEE régiós igazgatója)
- Blaskó Nikolett, a MAKSZ elnöke / az ACG Reklámügynökség vezetője
- Samu Tímea elnökségi tag, MRSZ és OOH Tagozat / a JCDecaux Hungary vezérigazgatója

#### **13:05 ZÁRSZÓ**