



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A kék plakátokon keresők nyernek, a magyar kkv-k veszítenek

Budapest, 2026.október 19. - Az óriásplakátok 90 százalékát megszüntető közterületi reklámrendelet aláírása előtt a Magyar Reklámszövetség személyesen Magyar Péter miniszterelnökhöz fordult.

A miniszterelnöki aláírás előtt álló közterületi reklámrendelet országosan az óriásplakátok mintegy 90 százalékát szünteti meg. A kormány saját számításai szerint a módosítás 20 700 embert érint hátrányosan, a költségvetés pedig több milliárd forint bevételtől esik el, becslések szerint sok száz vállalkozás szűnik meg. A szabályozás nem a korábbi kormánypropaganda haszonélvezőit bünteti. Éppen őket hozza helyzetbe.

A gyűlöletkeltő politikai reklámokat a júniusi törvény már betiltotta, és ezzel egyetértünk. A Magyar Reklámszövetség Közterületi Tagozata a településkép rendezésével és a plakáterdők megszüntetésével is egyetért. A plakát tartalma azonban nem azonos a plakáthelyet biztosító eszközzel, és a plakáterdők megszüntetése sem azonos egy teljes gazdasági ágazat felszámolásával.

A rendelet az óriásplakátokat gyakorlatilag kiirtja, egyes felületek, például a buszmegállók reklámfelületei azonban megmaradhatnak. Ha egy reklám tartalma káros vagy jogsértő, akkor mindkét felületen az. Ha jogszerű, milyen objektív szempont indokolja, hogy az egyik eszköz megszűnjön, a másik tovább működjön? A buszmegállók reklámjaival a gyerekek nap mint nap, közvetlen közlelől találkoznak. Ha a cél a gyermekvédelem, a tartalmat kell következetesen szabályozni, nem egyes reklámeszköz-típusokat ellehetetleníteni.

Amit a kormány ígért, és amit a rendelet tesz

A Tisza „Most minden vélemény számít” üzenettel rögzítette, hogy kormányzásában a párbeszédnek és a társadalom véleményének kiemelt szerepe van. A reklámrendelet társadalmi egyeztetésére közel 700 észrevétel érkezett, a kormány saját bevallása szerint nagy többségük az óriásplakátok fennmaradását és megfelelő átmeneti szabályozást támogatta. A Magyar Reklámszövetség augusztus 5-én részletes, [differentiált javaslatcsomagot adott át a minisztériumnak, amelyet később átlátható módon a nyilvánosság számára is elérhetővé tett](#). A javaslatok érdemi figyelembevétele a tervezetben nem látszik.

A kormányprogram a hazai kkv-k megerősítését és a tisztességes versenyt ígérte. A rendelet magyar tulajdonú kisvállalkozásokat szorít ki, és két nagy szereplő kezébe adja a piacot.

A kék plakátokat nem a most ellehetetlenülő magyar kis- és középvállalkozások vitték. A G7 listaáras adatokon alapuló elemzése szerint 2025-ben az állami közterületi hirdetési kiadások 94 százaléka két cégnél, egy NER-kötődésű és egy francia multinacionális vállalatnál landolt. Az összes többi piaci szereplőnek együtt 6 százalék jutott.

Az óriásplakátok eltűnésével a hirdetői költségek a megmaradó közterületi felületekre terelődnek, amelyek túlnyomó része éppen ennél a két szereplőnél van. Akik a propagandából nem vagy alig részesültek, eltűnnek a piacról. Akik a legtöbbet keresték rajta, megerősödnek.

A kormányprogram a jogbiztonság és a befektetői bizalom helyreállítását ígérte. Az állam 2025-ben hatósági eljárásban akár 15 évre, 2040-ig tudomásul vett reklámeszközöket. A vállalkozások ezek alapján beruháztak és hosszú távú szerződéseket kötöttek. A rendelet ezeknek a döntéseknek a gyakorlati értékét néhány hónap alatt megszünteti. Hogyan bízhat egy vállalkozás az állam döntéseiben, ha az egyik évben hosszú távú hatósági jogosultságot kap, a következőben pedig ugyanaz az állam lehetetlenné teszi annak gyakorlását?

Végrehajthatatlan határidő, közpénzkockázat

A rendelet 2026. december 31-ig írja elő több tízezer reklámeszköz lebontását, átmeneti időszak nélkül, a jogszerűen telepített eszközökre is. A kormány maga is számol a határidő elmulasztásával: milliárdos nagyságrendű bírságbevételt tervez. Más jogalkotási ügyekben a kormány elismeri a megfelelő átmenet és szükség esetén a hatálybalépés elhalasztásának indokoltságát. Itt ezt megtagadja.

A kormány saját anyaga a kártérítési perek kockázatával is számol. A törvényben rögzített kártalanítási kizárás nem zárja ki automatikusan valamennyi későbbi jogi igény érvényesítését. Az ebből fakadó jogviták terhét végső soron az adófizetők viselik.

Amit kérünk

Nem kivételezést kérünk, és nem a szabályozás elmaradását. A Magyar Reklámszövetség támogatja a jogszerűtlen reklámeszközök felszámolását és az ellenőrizhető nyilvántartást. Arányos, differenciált szabályozást, megfelelő átmeneti időt és a jogszerűen megszerzett jogosultságok tiszteletben tartását kérjük.

Magyar Péter miniszterelnökhöz fordultunk: a rendelet aláírása előtt hallgassa meg személyesen a Magyar Reklámszövetség Közterület (OOH) tagozatának szakmai képviselőit, vizsgálja meg a társadalmi egyeztetés eredményét, és adjon lehetőséget egy olyan megoldásra, amely nem a kék plakátok nyerteseit jutalmazza, nem teszi tönkre magyar vállalkozások százait és a belőlük élő családok megélhetését.

Június óta egyeztetünk, érvelünk és megoldásokat javasolunk. Továbbra is hiszünk abban, hogy a változás, amelyben április 12-én reménykedtünk, a szakmával folytatott párbeszédben is megmutatkozik.

Az MRSZ OOH Tagozatának javaslatcsomagja itt érhető el: <https://mrsz.hu/reklamjog/ooh-szabalyozas-2026>

Sajtókapcsolat:

Fülöp Szilvia, főtitkár

Magyar Reklámszövetség

fulop.szilvia@mrsz.hu

+36 70 333 2 555