

Kitöltés után az eredeti példányt kérjük visszaküldeni!

## BELÉPÉSI NYILATKOZAT

Kérem, hogy a vezetésem alatt álló vállalatot, vállalkozást, intézményt a Magyar Reklámszövetség tagjainak sorába felvenni szíveskedjenek!

**A vállalat, vállalkozás, intézmény neve:** .....

**Számlázási címe:** ..... **Tel.:** .....

**Postai címe:** ..... **Fax:** .....

**E-mail:** ..... **Szektor:**  hirdető  média  szolgáltató

Az Ön cégének jelenlegi tevékenysége a reklámszakma melyik területéhez áll a legközelebb? Betűkód: .....  
(Kérjük válasszon egy kategóriát a mellékletből!) Egyéb: .....

Részt kívánok venni az IAB Hungary munkájában:

Részt kívánok venni az alábbi tagozat munkájában:

Ambient Média Tagozat  Digital Signage Tagozat  Független Ügynökségek Tagozata (FÜGE)  Hot Marketing Club

Közterületi Tagozat  Regionális Tagozat (REGGI)  Sales House Tagozat  Through the Line Tagozat (TTL)

(A Tagozatok munkájáról való bővebb tájékoztatást a [www.mrsz.hu](http://www.mrsz.hu) oldalon találhat.)

**A vezérigazgató/ügyvezető neve:** .....

**Elszámolási számlát vezető bank, illetve pénzintézmény neve:** .....

**Elszámolási számla száma:** .....

**Az éves tagdíj összege, belépéskor** (a melléklet segítségével állapítható meg): .....

A tagdíjat számlájuk alapján a fizetési határidőig a Magyar Reklámszövetség 11705008-20056656 számú számlájára átutaljuk és tudomásul vesszük, hogy a tagsági viszonyunk csak a tagdíj beérkezésének időpontjától érvényes. Elfogadjuk a tagsági viszony folyamatosságát, valamint az ezzel járó kötelezettséget, hogy minden év február 28-ig rendezzük a tagdíj befizetését. A fentiek értelmében a tagdíjbefizetési kötelezettségünk mindaddig fennáll, amíg a vállalat, vállalkozás, intézmény kilépését, megszűnését írásban be nem jelentjük. A Magyar Reklámszövetség lemondást visszamenőleg nem, csak a bejelentést követő időszakra fogad el, ennek értelmében a lemondás tárgyható utolsó napjáig a tagdíj részarányos összege befizetendő. A Magyar Reklámszövetség tagjaként a szakmai szervezetek által jóváhagyott Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltaknak megfelelően végezzük tevékenységünket.

Az összekötő, akinek a nevére a küldeményeket postázni, és az e-mail üzeneteket címezni kérjük:

**Neve:** ..... **Tel.:** ..... **Fax:** .....

**Címe:** .....

**E-mail:** .....

**Dátum:** ..... P.h. ....

cégszerű aláírás

## MELLÉKLET

### 2014. évi tagdíjak\*

#### Hirdetők, reklámozók

Kiemelt reklámozók	436.000 Ft
100 fő felett	370.000 Ft
51-100 fő között	320.000 Ft
16-50 fő között	230.000 Ft
15 főig	140.000 Ft

#### Reklámszolgáltatók

Kiemelt vállalatok	436.000 Ft
20 fő felett	370.000 Ft
16-20 fő között	285.000 Ft
11-15 fő között	196.000 Ft
6-10 fő között	140.000 Ft
3-5 fő között	70.000 Ft
1-2 fő között	45.000 Ft

#### Költségvetésből gazdálkodó intézmények

Múzeum, könyvtár, oktatási intézmények	65.000 Ft
--	-----------

#### Egyéni tagok

Nyugdíjas, diák	3.200 Ft
Egyetemi oktató, újságíró, szabadúszó, ügyvéd, stb.	9.600 Ft

### Reklámszakmai kategóriák

- a, reklámügynökségek, kreatív stúdiók
- b, médiaügynökségek
- c, reklámeszköz-tulajdonosok
- d, média-, piac-, és közvélemény-kutató cégek
- e, nyomdák
- f, direkt marketing cégek
- g, modellügynökségek
- h, fotósok, mozgóképügynökségek, grafikusok
- i, megrendelők, hirdetők
- j, média
- k, ügyvédi iroda
- l, médiavásárló, hirdetésszervező
- m, reklámeszköz gyártók
- n, oktatási intézmények
- o, PR ügynökségek, rendezvényszervezők
- p, számítástechnika, internet

\* Nemzetközi, illetve országos hálózatok, képviselvek esetén az anyavállalatok létszáma az irányadó.  
Az év második felében belépő tagjaink (július 1. után) az éves tagdíj felét fizetik!