

Közterületi reklámszabályozás

Gazdasági és versenyképességi hatások

Döntés-előkészítő egyeztetési anyag a Gazdasági és Energetikai Minisztérium részére

2026. szeptember 24.



MRSZ OOH Tagozat



Végrehajtható gazdasági szabályozási pálya

A településképi cél és a gyors rendteremtés elérhető úgy, hogy közben a szabályozás ne semmisítsen meg indokolatlanul jogszerű beruházásokat és működő KKV-kat.

Azonnal: az igazolhatóan jogszerűtlen állomány célzott felszámolása.

Átmenettel: a jogszerű eszközök 3-5 éves, mérföldkövekhez kötött alkalmazkodása.

Intézményesen: egységes nyilvántartás és ellenőrizhető piaci működés.

A javaslat illeszkedik a tárca céljaihoz: kiszámítható működési környezet, beruházásvédelem, munkahelyek és KKV-versenyképesség.

A piac gazdasági jelentősége

37,3

milliárd Ft

éves magyar OOH médiaköltés

20 700

ember vagy család

jövedelmét érintheti közvetlenül
vagy közvetve

55 966

nyilvántartott felület

országos kiinduló adatbázis

A közvetlen médiapiacon túl magyar nyomdák, kivitelezők, karbantartók, értékesítők, kutatócégek és helyszíntulajdonosok bevétele kapcsolódik a szektorhoz.

A reklámköltés hatása túlmutat a médiapiacon

1 Ft

=

6 Ft

további reklámköltés

hozzájárulás a gazdasági teljesítményhez

A PwC ökonometriai elemzése változatlan gazdasági környezet mellett mérte ezt a kapcsolatot.

A jelenlegi OOH-piac szemléltető kitettsége

37,3 Mrd Ft × 6

223,8 Mrd Ft

kapcsolódó gazdasági teljesítmény

28 ország

9 év adatai

415,9 Mrd Ft

2025. évi reklámpiac

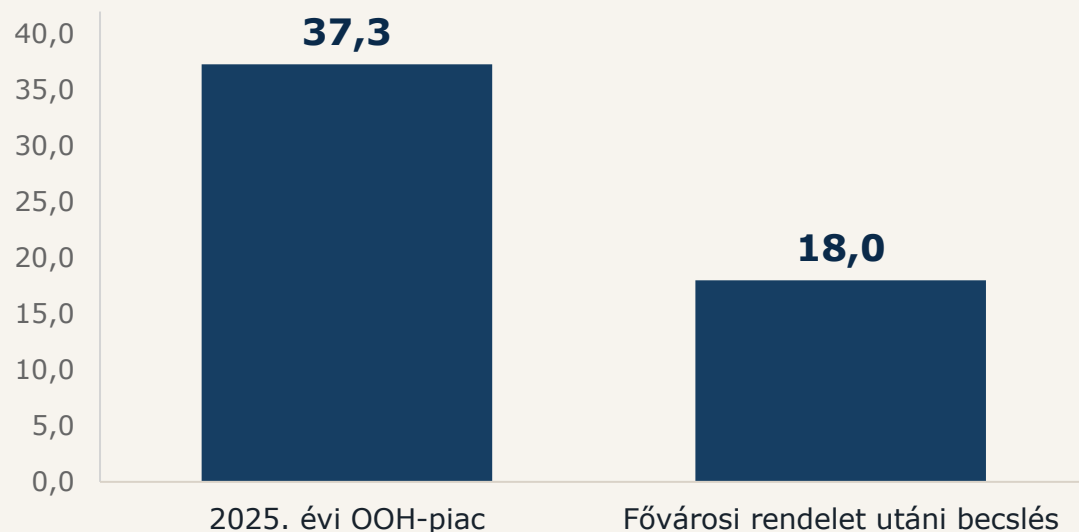
2 495,4 Mrd Ft

becsült gazdasági hatás

A 223,8 milliárd Ft nem veszteségbecslés. A 6× multiplikátor a 2025-ös teljes reklámpiacra készült modell szemléltető alkalmazása az OOH-piacra.

A bizonytalanság már a hatálybalépés előtt költséget okoz

A 2027. évi médiabüdzsék tervezése már zajlik. A tisztázatlan szabályok miatt a hirdetőik kampányt halaszthatnak vagy más csatornába vihetik át a költést.



-19,3 Mrd Ft

éves közvetlen médiaköltség
csökkenés a fővárosi rendelet
hatására

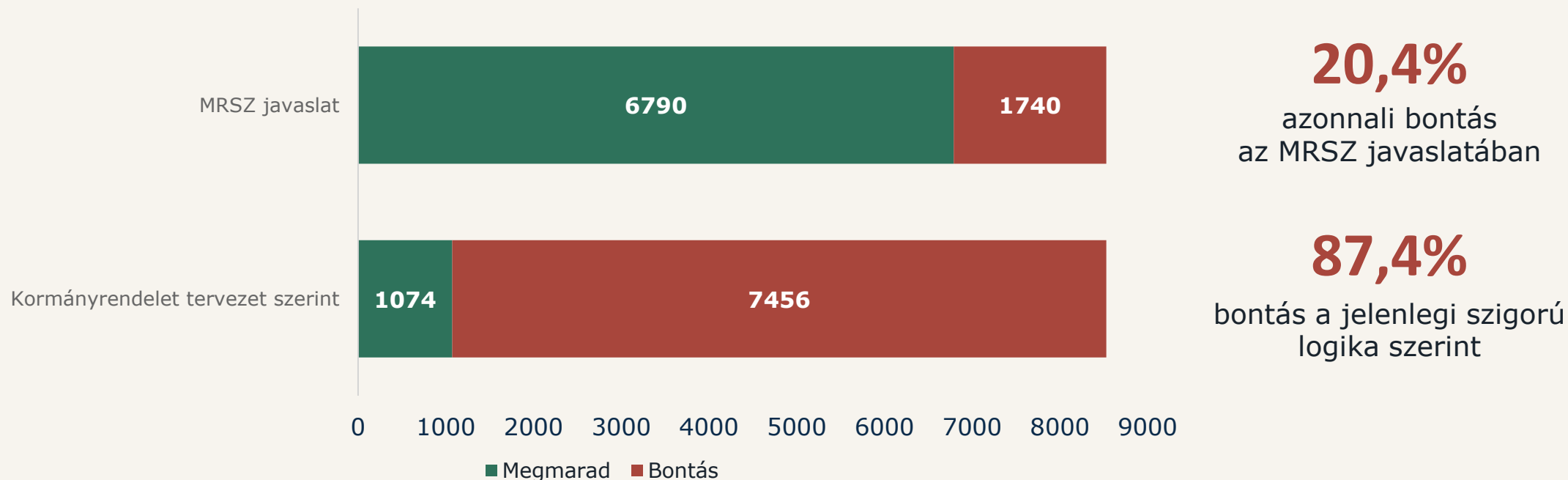
-115,8 Mrd Ft

közvetett gazdasági hatása van
csak a fővárosi rendeletnek

A kieső büdzsé egy része globális digitális platformokra kerülhet, így a hazai beszállítói értéklánc sem részesül belőle.

Két szabályozási pálya Budapesten (teoretikus)

Ugyanazon 8 530 óriásplakát vizsgálata eltérő kimenetet ad a differenciálatlan területi logika és az MRSZ javaslata mellett.



A KKV-hatás a teljes hazai értékláncon végigfut

Közvetlen iparági foglalkoztatás

Médiatulajdonosok	615 fő
Felületértékesítők	51 fő
Nyomdák	303 fő
Kutatócégek	60 fő
Kihelyezők és egyéni vállalkozók	650 fő
összesen:	1679 fő

19 000

**magánszemély
helyszíntulajdonos**

Bérleti bevételek ingatlanfenntartást,
családi jövedelmet és helyi
fogyasztást finanszíroznak.

A kisebb felülettulajdonosoknál a
70-90%-os állományvesztés
gazdaságos működést ellehetetleníti.

Már létrejött beruházási és szerződéses érték kerül veszélybe

15 év

lehetséges szerződéses
időtáv

2025-ben a Kormányhivatalok által kiadott tudomásulvételek határozata szerint a jogviszonyok gazdasági horizontja akár 2040-ig tarthat.

Beruházási érték: eszközök, digitalizáció, telepítés és finanszírozás.

Szerződéses érték: ingatlan- és helyszínbérlet, ügyfélszerződések, szolgáltatói kötelezettségek.

Állami jogviszonyokra épülő bizalom: tudomásulvételi döntések és reklámkataszteri nyilvántartás.

A rövid határidejű, általános kivezetés nemcsak jövőbeni bevételt csökkent, hanem meglévő eszköz- és szerződésállomány értékét is leírja.

A túl gyors végrehajtás költségvetési és kapacitáskockázata

akár 7,6 Mrd Ft
közvetlen bontási költség

Az összeg nem tartalmaz minden szállítási, hulladékkezelési, helyreállítási és hatósági költséget.

Fizetése képtelen vagy megszűnő vállalkozások esetén a bontás megelőlegezése végül az államra vagy az önkormányzatra hárulhat.

kb. 39 000

reklámeszköz

kb. 50

piaci bontócsapat

13-14 hónap

minimális bontási idő a becsült rendelkezésre álló kapacitással, szemben a 3 hónapos határidővel

Az A-B-C rendszer gazdasági logikája



Azonnali piacrendezés

2026. október-december

Az igazolhatóan jogszerűtlen állomány validálása és felszámolása. Nyilvántartási és kamarai alapok.

Gyors eredmény, alacsonyabb jogi és költségvetési kockázat.



Végleges szakmai szabályozás

Javaslat 2026. december 31-ig

Zónázás, távolság, sűrűség és médiatípusonkénti szabályok. 3-5 éves átmenet.

Beruházásvédelem és kiszámítható alkalmazkodás.



Önkéntes gyorsítás

Az A és B mellett

Sortáblák ritkítása és rendezett áthelyezés önkormányzati kontrollal, díjfizetés mellett.

Gyorsabb városképi javulás és helyi bevétel.

Kért gazdaságpolitikai döntések

1

Gazdasági hatásvizsgálat

KKV-k, foglalkoztatás, beruházási érték, adó- és díjbevételek, verseny, bontási költség és kapacitás.

2

A jogszerű állomány védett átmenete

A széles körű kivezetés előtt 3-5 éves, mérföldkövekhez kötött alkalmazkodási idő.

3

Versenypiaci kontroll

A kínálatszűkülés, piaci koncentráció, árhatás és globális platformokra történő költségátrendeződés vizsgálata, a GVH bevonásával.

4

Tárcaközi munkacsoport

A szabályozásért felelős tárca, GEM, GVH, NMHH, önkormányzatok és az MRSZ részvételével.

A kért döntés nem a településképi szigorítás feladása, hanem a gazdasági következmények beépítése a végrehajtásba.

Partnerséget ajánlunk a végrehajtáshoz

Az MRSZ OOH Tagozat rendelkezésre bocsátja az országos felületadatokat, a modellezést és a szakmai munkacsoportok kapacitását.

Következő lépések

- Közös adatellenőrzés és gazdasági hatásmodell
- A vélhetően jogszerűtlen állomány első validálása
- Tárcaközi munkacsoport és döntési menetrend

MRSZ OOH Tagozat

