

Marketingkutatók kommunikációs költés 2023

Bacher János, az Impetus Research vezetője



Marketingkutató - 2023

A marketingkutatóra fordított költségek összegét a szolgáltatói piac szereplőinek önbevallására épülő, auditor közreműködésével megvalósuló adatgyűjtéssel becsültük.

A teljes piacméret 61%-a auditált, 39%-a becsült adatok alapján került meghatározásra.

A piacméret becsülésénél a szolgáltatói oldal árbevételét megtisztítottuk:

- A halmozottan jelentkező árbevételektől (konszolidált adatok)
- A nem marketing célú kutatásokból származó árbevételektől (akadémiai, tudományos célú kutatások)
- A nem Magyarországon realizált (átfutó) árbevételektől

Marketingkutató - 2023

