

SAJTÓKÖZLEMÉNY

## Indul a Reklamátor! Szeptember 2-án debütál az MRSZ podcastsorozata

*Budapest, 2025. augusztus 29. - A Magyar Reklámszövetség alapításának félévszázados jubileuma alkalmából szakmai podcastsorozatot indít Reklamátor címmel. A 25 részesre tervezett széria szeptember 2-án indul és hetente egy-egy adással jelentkezik az MRSZ Spotify és [YouTube](#) csatornáin, de az adások elérhetőek lesznek az [Atalon.hu podcast gyűjtőplatformon](#) is. A következő hónapokban a Reklamátorban közel 50 szakmai és iparágközeli szereplőt hallhatnak és láthatnak a hallgatók illetve nézők.*

A Reklamátor elsősorban azokat a kérdéseket boncolgatja, hogy hogyan tarthatja meg a reklámpia a relevanciáját és a gazdaságban betöltött szerepét a következő évtizedekben. A szereplők különböző nézőpontokból és eltérő véleményekből kiindulva sokszor önkritikusan és inspirálóan vitatják meg a szakma jelenét, jövőjét érintő problémákat, trendeket és lehetőségeket. A podcastek egy-egy részében nemcsak szűken a szakmán belül tevékenykedőket szólaltatnak meg a készítő, hanem behívnak olyan véleményvezéreket is, akik nem csak a történések sűrűjében, hanem néhány lépéssel távolabbról szemlélik és ezért más aspektusait látják a kommunikációs iparágnak.

Novák Péter, az MRSZ elnöke kiemelte: *„Bár a podcastsorozatot az MRSZ 50. születésnapja alkalmából készítjük, de mégsem a múltba révedés a célunk, hanem épp ellenkezőleg, a tágabb értelemben vett kommunikációs szakma jövőjébe nézünk a jelen legfontosabb kérdéseit körbejárva. A műsorvezetőket és beszélgetőtársakat úgy állítottuk össze, hogy önmagukban is izgalmas triókat hozzanak létre: hol az egymásnak feszülő nézőpontok, hol a kiegészítő gondolkodásmód teszi érdekessé őket – vagy éppen az, hogy korábban sosem ültek egy asztalhoz, míg mások hosszú éveken át egy irodát osztottak meg. A Reklamátor készítése során nem egyetlen műsorvezetővel dolgozunk, hanem az egyes témákhoz kérünk fel releváns szakmai riportereket, akik egy vagy néhány témát visznek és a beszélgetéseket irányítják a tematika szerint. Úgy gondoljuk ezek adnak esszenciát és egyfajta dinamikát a vágatlan 35-50 perces beszélgetéseknek.”*

### A Reklamátor szeptemberi repertoárja:

Az [első adásban](#) Pőcze Balázs (Mito, alapító, kreatívigazgató) riporter minőségben a reklámetikai határokat feszegeti beszélgetőtársaival, Dr. Fazekas Ildikóval (Önszabályozó Reklámtestület, igazgató) és Galács Karolinával (Café Communications, kreatívigazgató). A műsor második hetében Szigeti Péter

---

A Reklamátor podcastsorozat az Atmedia támogatásával az Atalon stúdiójában készül:

(Ringier, tartalomfejlesztési és innovációs vezető) a szakmai média szerepét boncolgatja vendégeivel, Vándor Ágnessel (PPH Media, ügyvezető igazgató) és Csermely Ákossal (producer, konferenciaszervező). A szeptember közepi adásban Novák Péter (MRSZ elnök) foglal helyet a műsorvezetői székben és Bíró Pállal (Google Magyarország, country menedzser), valamint Gulyás János kommunikációs szakemberrel az erősödő reklámszakma témájában osztják meg gondolataikat. A negyedik podcastban Szabó Béla (Magyar Telekom, márka- és kommunikációs igazgató) irányításával Mérő Ádám (Coca-Cola, Digital Acceleration Senior Director) és Kormányos Péter (TBWA\Neboko, globális stratégiai igazgató) azt latolgatják, milyen helyet foglalnak el és milyen lehetőségeik vannak a magyar szakembereknek a nemzetközi porondon. Szeptember utolsó napján Szigeti Péter stúdióvendégeivel, Vidus Gabriellával (RTL Magyarország, vezérigazgató) és Vernyik Imrével (Fourfourlab, alapító-ügyvezető) a médiatér alakulását vitatják meg.

### Néhány előzetes az utolsó negyedévben sorra kerülő adásokról:

A Reklamátor egyik őszi epizódjának vendége lesz Geszti Péter reklámszakember, szövegíró, producer és előadóművész, és Sásdi Helga (DEPT® EMEA-régió/ Nyitottak Vagyunk), akiket a készítők azért invitáltak egy diskurzusba, hogy a reklám és társadalmi felelősségvállalás összefüggéseiről osszák meg véleményüket. De a podcastkészítők összeszervezték a két Balázs Béla-díjast is: Kovács Gábor filmproducert és Herendi Gábor film- és reklámfilmrendezőket, akik nem meglepően a reklámfilmek helyzetéről, jövőjéről beszélgetnek a múlt tükrében.

Terítékre kerülnek a legfontosabb hazai kampányok két kreatívigazgató Marosi Gergely (Mito) és Jedlicska Márton (Publicis Groupe) interpretálásban.

Kovács Adél színigazgatóval és Weiler Péter képzőművész-író-kommunikációs szakemberrel a reklám és a művészet összefüggéseiről beszélgetünk.

Blaskó Nikolett (ACG, MAKSZ) és Turóczy András (dentsu Hungary) az ügynökségek jövőjét vitatja meg Rózsa Iván (Uniimedia), míg egy másik adásban Beke Zsuzsát (Richter Gedeon) és Pantl Pétert (MOL) arról faggatja majd, hogy mik a kihívások vezetőként magyar multik marketing csapatai élén.

Nagy Bálint (IBS) irányításával a reklám és a márkák szerepe lesz fókuszban Olta Kata művészettörténésszel és Szabó Bélával (Magyar Telekom), aki ezúttal interjúalanyként foglal helyet a stúdióban.

Egy podcastot szentelünk minden idők legemlékezetesebb reklámjaira is Kovács Leventével (White Rabbit / Reklámtörténet blog) és Nagy Lászlóval (ACG).

Törös Balázs márkaépítési és kommunikációs szakértő vezényletével Pogácsa Zoltán közgazdász-szociológus és Madar Norbert (PwC) a reklám gazdasági szerepét vitatja meg.

De vendégünk lesz még a teljesség igénye nélkül márkaépítés határok nélkül témakörben többek közt a Biotech USA is, míg Török Dia (WPP Media) irányításával két podcastban is a szakmát erősen foglalkoztató utánpótláskérdésről beszélgetnek az IAB Hungary legjobb szakdolgozatosai és a Young Cannes Lions nyertesei.

---

A Reklamátor podcastsorozat az Atmedia támogatásával az Atalon stúdiójában készül:

A folyamatosan frissülő adásterv (a várható adások témái, szereplői és a közzététel időpontja) [az MRSZ honlapon nyomon követhetők](#) és a Reklámszövetség közösségi média csatornáin előzetesek is láthatók lesznek.

**Az MRSZ Reklamátor podcastjei az alábbi csatornákon hallgathatók vagy nézhetők:**

<https://atalon.hu/reklamator>

<https://www.youtube.com/@reklamator2025>

Az MRSZ Spotify csatornája az első adás élesedésekor aktiválódik.

**A MRSZ Reklamátor podcast első epizódja itt tekinthető meg 2025. szeptember 2-től:**

[Etikai határok: Meddig mehet el a reklám? - téma: reklámetika](#)

**További információ:**

Fülöp Szilvia, főtitkár

Magyar Reklámszövetség

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: [fulop.szilvia@mrsz.hu](mailto:fulop.szilvia@mrsz.hu)

[www.mrsz.hu](http://www.mrsz.hu)

**A Reklamátor podcast stábja:**

**Koncepció:**

- Novák Péter (MRSZ), Szigeti Péter (Ringier),

**Tartalom:**

- Fülöp Szilvia (MRSZ), Gulyás János (kommunikációs szakember / MRSZ), Mérő Ádám (Coca-Cola / MRSZ), Novák Péter (MRSZ), Szabó Béla (Magyar Telekom / MRSZ), Szigeti Péter (Ringier),

**Producerek:**

- Novák Péter (MRSZ, elnök), Fülöp Szilvia (MRSZ, főtitkár)

**Szerkesztő:**

- Molnár Kinga

**Stúdiómunka és vágás - Atmedia - Atalon Stúdió:**

- Kelemen Dániel, Kovács András, Mayer Aida

**Arculat, animáció:**

- Pócze Balázs (Mito / MRSZ), Juhász Péter, Radnics Annamária

**Kommunikáció:**

- Fülöp Szilvia (MRSZ)

**Műsorvezetők:**

- Marosi Gergely – Mito, kreatív igazgató
- Nagy Bálint - IBS International Business School, Marketing Academic Area Leader

---

*A Reklamátor podcastsorozat az Atmedia támogatásával az Atalon stúdiójában készül:*

- Novák Péter – Magyar Reklámszövetség, elnök
- Pőcze Balázs - Mito, alapító, kreatívigazgató / az MRSZ ügyvezetőségének tagja
- Rózsa Iván – Uniomedia, vezérigazgató-helyettes
- Simó György – szociológus-üzletember, újságíró
- Szabó Béla - Magyar Telekom, BrandComms Director / az MRSZ ügyvezetőségének tagja
- Szigeti Péter - Ringier tartalomfejlesztési és innovációs vezető
- Török Diána - WPP Media, Director, Communications & Learning / GroupM Akadémia
- Tőrös Balázs - márkaépítési és kommunikációs szakértő, tartalomgyártó

---

*A Reklamátor podcastsorozat az Atmedia támogatásával az Atalon stúdiójában készül:*