

Szeretnél könnyebben boldogulni a munkaerőpiacon?

Szeretnél sikeres lenni a munkádban?

Szeretnél kapcsolatba kerülni piaci szereplőkkel, sikeres vezetőkkel?

Az Independent Media Education Center

idén ősztől

KÉT KÉPZÉST IS INDÍT!

**MÁSHOL NEM MEGSZEREZHETŐ GYAKORLATI ISMERETEK
TÖBB, MINT 60 ELŐADÓ!**

Ha érdekel

hogyan születik a kreatív ötlet?

hogyan történik a hatékony médiatervezés?

hogyan lehet eredményesen használni a közösségi médiát?

hogyan alakul az X, Y, Z és Alfa generációk fogyasztása és médiahasználata?

....és még sok minden más,

válaszd a

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN -
a magyar kommunikációs szakma vezető
szakembereinek tolmácsolásában**

előadássorozatot.

Ha érdekel

hogyan működnek a különböző médiatípusok a bulvártól a közösségi médiáig?

hogyan zajlik a kríziskommunikáció?

**hogyan kell olyan speciális szektorokban kommunikálni, mint a gyógyszeripar vagy
a nonprofit szféra?**

....és még sok minden más,

válaszd a

**PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN -
a magyar kommunikációs szakma vezető
szakembereinek tolmácsolásában**

előadássorozatot.

És ha mindkettő érdekel, vegyél részt kedvezményesen!

JELENTKEZZ MOST!

Időpont: 2016. szeptember 19-ei héttől, 11 héten át, képzésenként heti egy esti alkalom
(időpontok: www.independentmedia.hu)

Helyszín: ELTE BTK Főépület, 1088 Budapest Múzeum krt. 4-6.

Jelentkezési határidő: 2016. augusztus 15.

Mindkét képzés az [ELTE Média és Kommunikáció Tanszéke](#) által kínált szabadon választható, kreditpontos tantárgy is egyben.

Azok számára, akik sikeresen leteszik az opcionális vizsgát, a Magyar Reklámszövetség ingyenes tagságot ajánl fel.

A képzés díja: 135 000,- forint + áfa, azaz bruttó 171 450 Ft / 11 alkalom

Nappali tagozatos hallgatók számára: 50 000 forint + áfa, azaz bruttó 63 500 forint / 11 alkalom + 1 konzultáció

Július 10-e előtti regisztráció esetén 15 % kedvezmény: bruttó 145 700,- Ft, hallgatóknak bruttó 54 000,- Ft

Azok, akik **mindkét képzésen** részt vesznek, az egyik képzés árából **50% kedvezményt** kapnak.

Részletes információ és regisztráció: www.independentmedia.hu

További információ: info@independentmedia.hu;
www.facebook.com/IndependentMediaEducationCenter

Előadók között lesznek

- **Azurák Csaba**, újságíró, műsorvezető, TV2 csoport, korábbi hírigazgató
- **Bánhegyi Zsófia**, Magyar Telekom, vállalati kommunikációs vezető
- **Baráth Péter**, Vodafone, márká- és kommunikációs igazgató
- **Beke Zsuzsa**, Richter Gedeon Rt., PR és kormányzati kapcsolatok vezető
- **Borókai Gábor**, Heti Válasz, főszerkesztő
- **Bus István**, Playboy, főszerkesztő
- **Margaret Ann Dowling**, Burda, regionális igazgató
- **Dudás Gergely**, Index, főszerkesztő
- **Galler András „Indián”**, színész, kaszkadőr, reklámfilm- és videoklip-rendező
- **Geszti Péter**, EMeRTon-díjas magyar dalszövegíró, énekes, reklámszakember
- **Grósz Judit**, Microsoft, marketing- és üzletfejlesztési igazgató
- **Győrfi Pál**, Országos Mentőszolgálat, szóvivő
- **Dr. Hammer Ferenc**, egyetemi tanár, ELTE Média és Kommunikáció Tanszék, tanszékvezető
- **Hidvégi Tom**, Coca-Cola, regionális kreatív stratégia igazgató
- **Horváth Magyary Nóra**, K&H Csoport, kommunikációs ügyvezető igazgató
- **Kolosi Péter**, RTL Csoport, vezérigazgató-helyettes, programigazgató
- **Kutas István**, Telenor Magyarország, vállalati kommunikációs igazgató
- **Lakatos Márk**, stylist, divat-újságíró, showrendező, a Lakatos Márk Group tulajdonosa és **Hámori Barbara** producer, a Lakatos Márk Group társtulajdonosa, stratégiai vezetője
- **Lambert Gábor**, Figyelő, főszerkesztő
- **Lenkei Anikó**, Allianz SE, Head of Global Brand Communications and Operations
- **Martin József Péter**, Transparency International Magyarország, ügyvezető igazgató
- **Módos Márton**, Inforádió, főszerkesztő
- **Murányi András**, Népszabadság, nol.hu, főszerkesztő
- **Óhidi Zsuzsa**, Marquard Media, ügyvezető igazgató
- **Pallagi Ferenc**, Bors, főszerkesztő, Lapcom, vezérigazgató
- **Pusztay András**, Index, ügyvezető igazgató
- **Rejtő Györgyi**, Béres Gyógyszergyár Zrt., kommunikációs igazgató
- **Román Balázs**, Kreatív, főszerkesztő
- **Sas István**, reklámszakember, Balázs Béla-díjas reklámfilm-készítő
- **Salgó András**, BMW, vállalati kommunikációs igazgató
- **Szollár Domokos**, MOL Magyarország, kommunikációs igazgató
- **Tisztartó Titusz**, ClassFM, programigazgató
- **Vándor Ágnes**, Professional Publishing (tk. Kreatív szaklap), ügyvezető
- **Varga Attila „sixx”**, Index, comment.blog.hu, újságíró, blogger
- **Vass Virág**, író, újságíró, a Nők lapja volt szerkesztője, az Elle korábbi főszerkesztője

Az Independent Media Education Center alapítói:

B. Csejtei Ildikó, az Independent Media Group ügyvezetője, a TV2 Csoport, a Sanoma Budapest, az AEGON Magyarország, és a Hungaropharma Zrt. korábbi marketing- és kommunikációs igazgatója

és

Liptay Gabriella, a Design Terminal vállalati befektetői kapcsolatok tanácsadója, a Ferenczy Múzeumi Centrum kommunikációs vezetője, az Ericsson Magyarország, a Magyar Telekom, illetve a LibriShoptline korábbi kommunikációs igazgatója.