

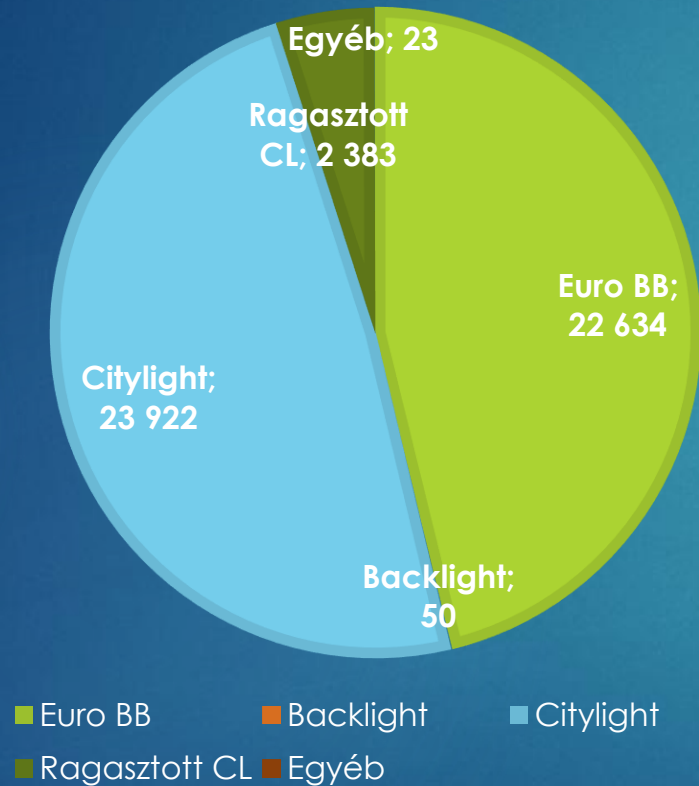
OOH MÉDIAPIACI KÖRKÉP

MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG OOH TAGOZAT

OOH Felület darabszám változások

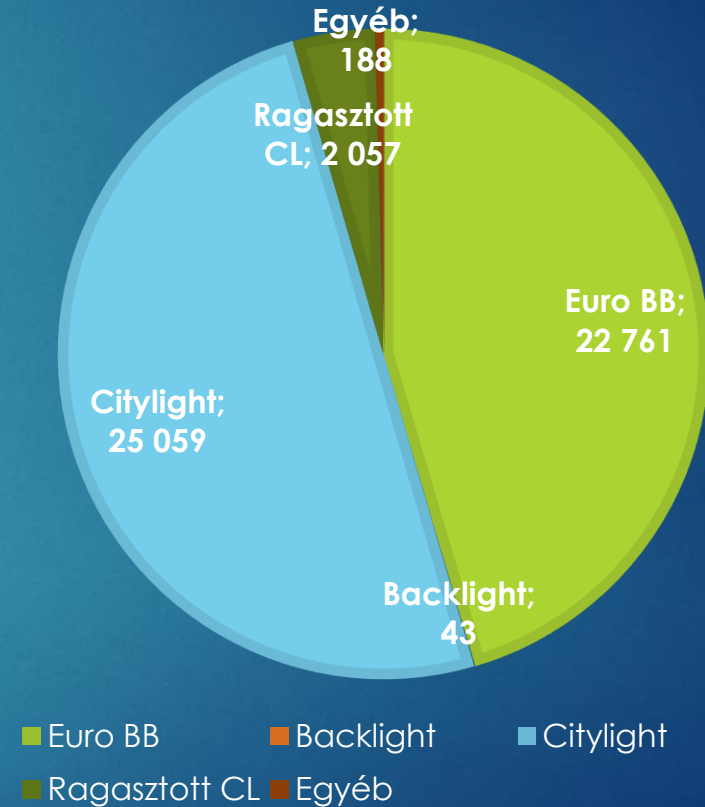
2025

2024



Összesen: 49 012 felület

2025



Összesen: 50 108 felület

OOH net-net reklámbevétel

2025

37,3 Mrd

YOY +11,3%

(reál értéken +6,9%)

OHH piac árbevétel alakulása

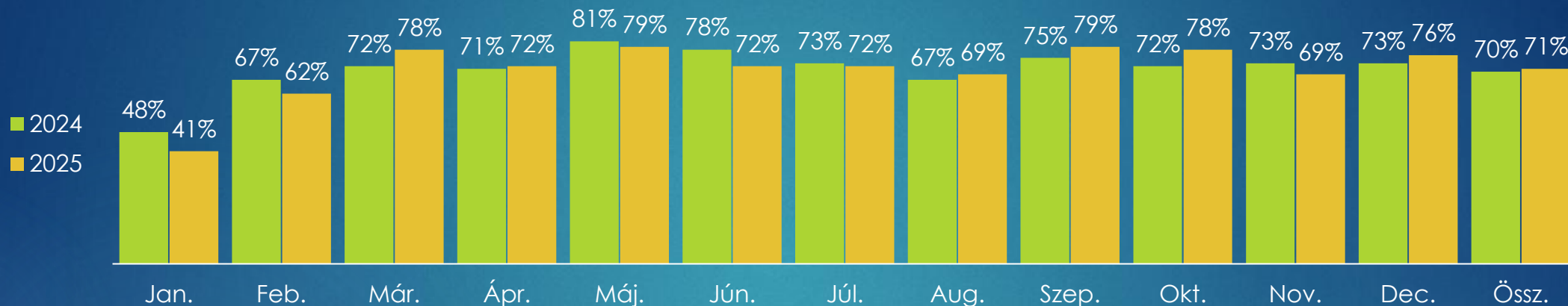
2025

Teljes éves net-net árbevétel (Mrd Ft)



Felületek kihasználtsága 25 vs 24

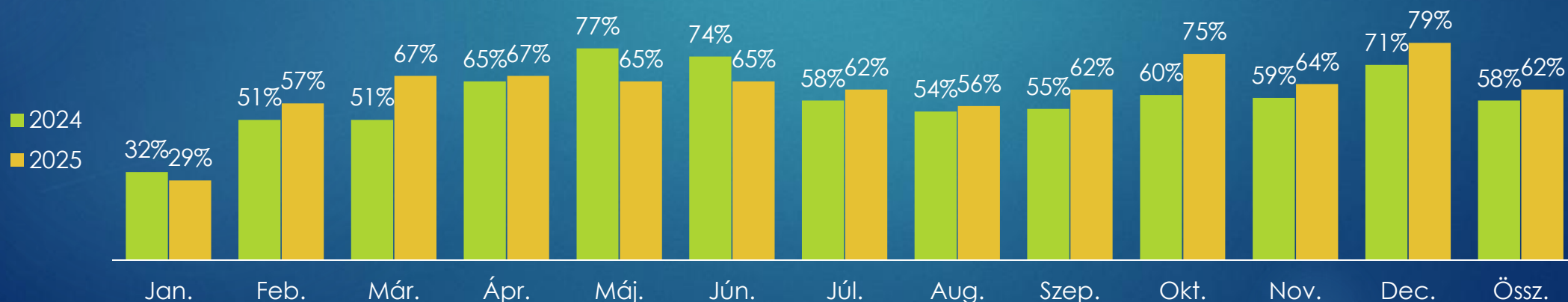
Kihasználtság – Óriásplakát



Óriásplakát:

Euro BB
Avenir
Magnum
Backlight

Kihasználtság – Citylight



Citylight:

Citylight
Midilight
Pillar
Ragasztott CL

Főbb gondolatok a 2025. évi OOH médiatortához

- ▶ Töretlen piaci bizalom az OOH felületek, a médiatulajdonosok, sales- house-ok, és optimalizáló cégek irányába.
- ▶ Hosszú idő óta az első év, hogy a Sajtó elé sikerült kerülni a médiatortában a reklámbevételt illetően.
- ▶ Nem csak nominálisan (YOY +11,3%), hanem reál értéken is sikerült számottevő bevétel növekedést elérni (YOY +6,9%).
- ▶ Továbbra is a versenyszféra a domináns, de az második felében már érzékelhető volt a rákészülés a 2026-os országgyűlési választásokra.
- ▶ Nem utolsó sorban utóbbinak köszönhetően növekedett a felületek kihasználtsága is.
- ▶ A digitalizáció térnyerése szintén töretlen. A klasszikus felületeket folyamatosan váltják fel a digitális panelek, amelyek a rugalmasabb ügyfélszolgálat mellett, látványosabb megjelenéseket tesznek lehetővé.

AMBIENT net-net reklámbevétel

2025

1,9 Mrd

YOY +3,2%

(reál értéken -1,2%)

Ambient piac árbevétel alakulása

2025

Teljes éves net-net árbevétel (Mrd Ft)



Főbb gondolatok a 2025. évi Ambient médiatortához

- ▶ 2025-ben az Ambient piacon a korábbi évek erőteljes csökkenése, majd stagnálása után enyhe növekedés volt tapasztalható a bevételekben.
- ▶ A piac további alakulását pozitívan befolyásolhatja a fogyasztói szokások átalakulása és a digitális megoldások térnyerése az Ambient eszközökön is.