



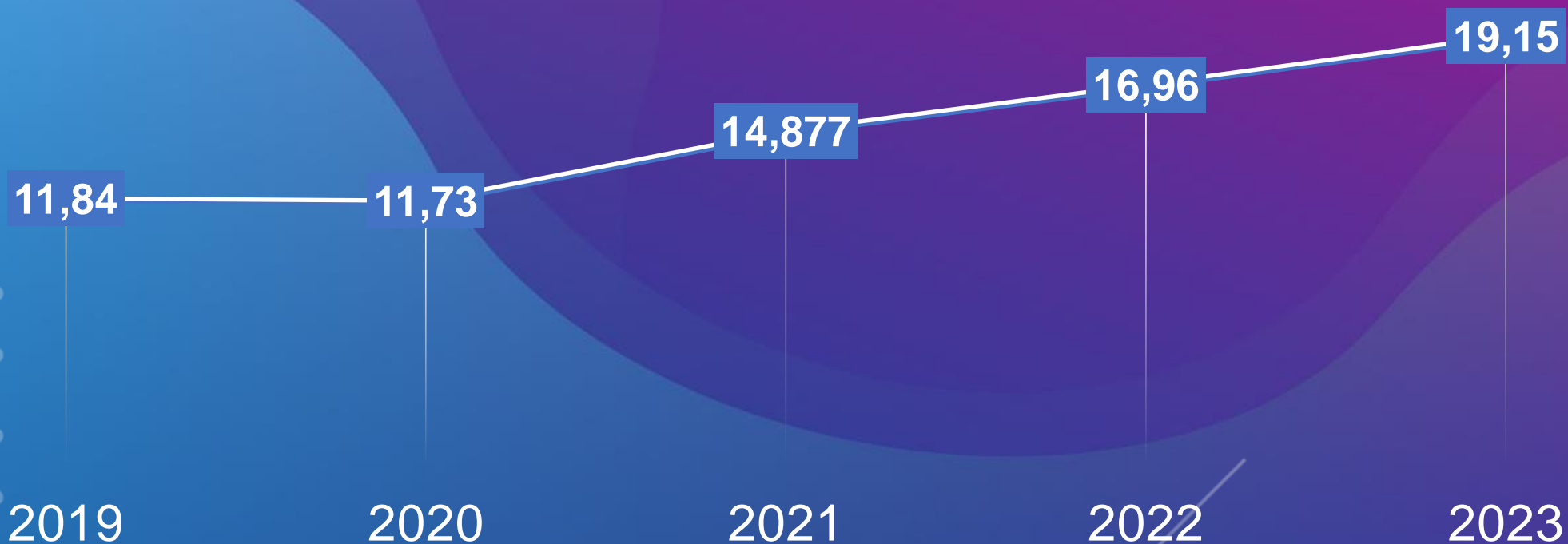
MAGYAR  
PUBLIC  
RELATIONS  
SZÖVETSÉG

# MRSZ Média- és Kommunikációs torta 2023.

# A PR piac mérete

## PIACMÉRET

— Millió forint



# Általános megállapítások

1. A PR-ügynökségek teljes árbevétele medián 26,62, átlag 23,39 százalékkal nőtt
2. A szigorúan értelmezett “klasszikus PR-tevékenység” árbevétele medián 7,98, átlag 12,94 százalékkal nőtt – ez reálértékben 7% / 2% zsugorodás
3. Nominálisan és reálértékben is nőtt a **nem klasszikus PR-tevékenység medián árbevétele**: médiavásárlás (50%), reklámügynökségi szolgáltatások (42%), event (50%), social (13%), influencer-költés (52,38%)

# Módszertan

- csak a **PR-ügynökségi piacot** mérjük
- kis elemszám miatt anekdotális adatokra és vezetői interjúkra alapozott **szakértői becslés**
- **szerteágazó tevékenység** a PR ügynökségeknél, növekvő non-core árbevétel
- az MPRSZ PR-ügynökségi listáján **kb. 100 cég szerepel**
- 10 megkerülhetetlen ügynökség töltötte ki a kérdőívet, ezeket pontos adatoknak vettük, 5 további meghatározó piaci szereplő osztotta meg informálisan a saját becsült növekedési rátáját
- a kérdőívek és a hivatalosan leadott éves beszámolóadatok alapján a cégeket 3 csoportba soroltuk (10-50, 51-250, 250+ MHUF nettó árbevétel)
- ezeknél a nettó árbevétel/PR-bevétel arány: 81% / 87% / 75%

# Kihívások

- **Költségnyomás** az általános és különösen a bérinfláció miatt
- **Korlátos díjemelési potenciál** a várható/lopakodó recesszió és a kommodifikáció miatt
- A kommunikációs diszciplínák összezsúszása miatt **egyre több versenytárs** (szabadúszók, butik-, reklám- és médiaügynökségek)
- Hagyományos, független **PR-ügynökségek vs. holdingok**, reklámügynökségi csoportok
- A médiakörnyezet és az ügyfélelvárások változása – **növekvő influencerköltségek**



# Lehetőségek

- **Szélesebb szolgáltatáskínálat**, magasabb szintű **stratégiai szerep** a pandémia alatt megerősített bizalomra építve
- Kilépés az earned media keretből, **tartalomalapú kommunikáció** pozíció
- Ebből adódóan **exportpiaci nyitás**
- A töredezett piacon logikus lenne a (további) **konszolidáció** – M&A aktivitás