



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Gulyás János újabb 3 évre a Magyar Reklámszövetség elnöke

Megújult az MRSZ vezetősége a következő (2022-2024) ciklusra.

Gulyás Jánost az egyesület tagsága másodszorra is megválasztotta a Reklámszövetség elnökének.

Budapest, 2021. november 17. – A 2022-2024-es időszakra elnököt, elnökséget és felügyelő bizottságot választott a Magyar Reklámszövetség (MRSZ) tisztújító közgyűlése november 15-én hétfőn a következő (2022-2024) ciklusra. Gulyás Jánost, a Wavemaker Hungary ügyvezető igazgatóját az MRSZ tagsága másodszor is megszavazta az elkövetkezendő hároméves ciklusra. A KPMG székházában tartott közgyűlésen a Reklámszövetség tagsága megválasztotta a 24 tagú elnökségének tagjait és a felügyelő bizottság 3 tagját is. Az MRSZ 3 alelnöki¹ székét Mérő Ádám (megbízó szektor – Coca-Cola Magyarország Kft.), Vidus Gabriella (média szektor - M-RTL Televízió Zrt.), Novák Péter (szolgáltató szektor - Dentsu Hungary Kft.) foglalhatja el 2022-2024 között.

Gulyás János, az újabb ciklusra megválasztott MRSZ elnök kiemelte: *”Hálás vagyok a Reklámszövetség tagságának az ismételten megszavazott bizalomért és gratulálok a Magyar Reklámszövetség hétfőn megválasztott elnökségi- és felügyelő bizottság tagjainak, akikkel az elkövetkezendő három évben együtt folytathatjuk a reklámszakma érdekképviseletéért tett erőfeszítéseinket. Kiemelten köszönetet mondok tagjainknak, hiszen aki tehette a válságos 2020-2021-es évek ellenére kitartóan velünk maradt, együttműködött és segítette munkánkat pl. adatok szolgáltatásával, konzultációkkal, azért, hogy az iparági szereplőkkel összefogva közösen segítsük egymást információkkal, tapasztalatokkal, best practice-vel. Ki szeretném emelni a tásszövetségeket, kutató-, tanácsadó-, szakmai konferenciákat szervező tagjainkat, partnereinket, akik ebben az időszakban még szorosabb összefogásban dolgoztak velünk közösen a szakma támogatásáért.”*

¹ A hirdető-, a szolgáltató- és a média szektor képviselői közül a Közgyűlés által legtöbb szavazatot kapott 1-1 személy tölti be az alelnöki tisztséget. Az érintetteknek nyilatkozniuk kell, hogy vállalják-e vagy sem az alelnöki feladatokat. Amennyiben nem, úgy a szektorában a következő legtöbb szavazattal rendelkező elnökségi tag láthatja el az alelnöki tisztséget.

Az elmúlt 3 évet a reklámadó felfüggesztése és a COVID-krízis jellemezte

Az MRSZ elnöke az elmúlt időszak [\(2019-2021\) beszámolójában](#) kifejtette:

„Amikor először, 2018. december 14-én megválasztottak a szövetség vezetőjének, szabályozás, adó ügyekben forrongó évek voltak a szövetség és a teljes szakma háta mögött. Örülök, hogy a korábbi évek megfeszített munkája részben beérett – aminek elnökségi és ügyvezetői tagként korábban is aktív részese voltam -, hiszen 2019-ben felfüggesztették a reklámapari 'sarcot' (0% lett az adókulcs.) és a Kormány aktívan bevont bennünket a kreatívipari stratégia megalkotásába.

Ugyanakkor egy nemvárt világválsággal kellett szembesülnünk 2020-ban, így hirtelen mindannyiunk számára ismert szóvá vált a COVID-krízis, ami gyökeresen átalakította tágabb értelemben mindannyiunk életét és a kommunikációs iparág működésében is jelentős nehézségeket és változásokat hozott. A koronavírus eltérő módon, de minden iparági szereplőt érintett és kihívás elé állította a szakmát. (A megújult MRSZ [Média- és Kommunikációs torták 2020-as számai](#) szerint egy kivétellel minden szegmens 2,9%-80% közötti visszaesést könyvelhetett el). Az MRSZ érdekképviseletének fókusza ezért 2020-ban a válság következményeinek enyhítésére irányult, számos eredménnyel segítve a legnehezebb helyzetben lévő szegmenseket (pl. A média tartalmak előállítói, köztevéői is bekerültek az időlegesen közteher-csökkentettek körébe; a közterületi reklámozók 2020.09.15-ig esedékesen befizetendő féléves építményadó megfizetésére vonatkozó kötelezettséget törölték.) Emellett a kommunikációs iparágat a helyzetértékeléshez és tervezéshez segítséget nyújtó adatokkal, kutatásokkal ([MRSZ Barométer](#)) segítettük. Sajnos számos tervezett programunk a vírushelyzet miatt 2020-2021-ben háttérbe szorult, amelyek megvalósítása még várat magára (pl. MRSZ Zöld Bolygó Program).



Jelentős kihívások várnak a reklámaparra az elkövetkezendő 3 évben is

Gulyás János, az MRSZ elnöke a jövőre nézve hozzátette: „A következő 3 év is jelentős kihívások elé állít bennünket, hiszen látható, hogy a vírus velünk marad hosszútávon; ezenkívül 2022-ben választások elé nézünk és számos, most ideiglenesen 'csendes' szabályozási kérdéssel is foglalkoznunk kell (pl. Reklámadó 2022. dec. 31-ig van felfüggesztve; óriásplakátok elbontásának

kitolt határideje 2023. dec. 31.). A vírushelyzet okozta iparági kihívások mellett az 'alap' problémákkal is foglalkoznunk kell: az idén elkészült a '[Globális platformok hatása a magyar kommunikációs iparra](#)' tanulmány, ami sok mindenre rávilágított. Ez utóbbi kapcsán a jövőben szakmai párbeszédet szorgalmazunk, ami segíthet abban, hogy a hazai szereplők megtalálják a válaszokat a globális platformok előretörése által jelentett kihívásokra. Összegezve 2022-2024 között: egyértelműen a reklámadó kérdése; a közterületi szabályozás egyik határidős sarokpontja; az online globális vs. hazai platformok közötti érdekegyeztetés; a televíziós piac helyzete, az adatkezelés/adatbiztonság/adatönrendelkezés kérdése, valamint az önszabályozás/reklámetika fejlesztése és a COVID-helyzet miatt további előre nem tervezhető rendkívüli szabályozások várnak ránk."

A Magyar Reklámszövetség megválasztott elnöksége²:

Gulyás János (Wavemaker Hungary Kft.) elnök

Megbízó szektor:

- Baráth Péter – egyéni tag
- Beke Zsuzsa - Richter Gedeon Nyrt.
- Juhász Péter Tibor - Vodafone Magyarország Zrt.
- Mérő Ádám - Coca-Cola Magyarország Kft.
- Pantl Péter - Mol Nyrt.
- Szabó Béla - Magyar Telekom Nyrt.

Média szektor:

- Bíró Pál - Google Information Technology Services Limited (Hungary)
- Guttengéber Csaba – Atmedia Kft.
- Hivatal Péter – egyéni tag
- Kardos Gábor - Magyar Jeti Zrt.
- Kovács Tibor - Ringier Axel Springer Magyarország Kft.
- Vidus Gabriella - M-RTL Televízió Zrt.

Szolgáltató szektor:

- Incze Kinga – White Media Kft.
- Liptay Gabriella - KPMG Hungária Kft.
- Mező László - MediaCom Magyarország Kft.
- Novák Péter - Dentsu Hungary Kft.
- Pócze Balázs - Mito Creative Zrt.
- Urbán Zsolt - 1080p Solution Kft.

² Az MRSZ Elnöksége a szövetség ügyintéző-képviselő szerve, amely a Közgyűlésnek tartozik felelősséggel. A 24 fős Elnökség választott tagjai: az Elnök; a hirdető-, a szolgáltató- és a médiaszektor 6-6-6 képviselője, a tagozatok képviselői közül az a 3, akit a Közgyűlés megválaszt. Valamint automatikusa tag a 10 főnél nagyobb tagot számláló tagozatok mindenkor vezetője, így az IAB Hungary és az OOH Tagozat elnökei.

Tagozati választott képviselők:

- Dr. Fecske Zoltán - Publiment Kft. (OOH Tagozat képviselőjében)
- Dr. Nemes Ákos - Dr. Nemes Ákos Ügyvédi Iroda (Jogi Tagozat képviselőjében)
- Samu Tímea - JcDecaux Hungary Zrt. (OOH Tagozat képviselőjében)

Elnökség további tagozati képviselői³:

- Hantosi Bálint - Outdoor Media Audit Kft. (OOH Tagozat elnöke)
- Sopov István, Sales Contact Kft. (IAB Hungary elnöke)

Az MRSZ Felügyelő Bizottságának megválasztott tagjai⁴:

- Dr. Megyer Örs - Tiszteletbeli Örökös Tag
- Mezriczky László - Ispiro Consulting Kft.
- Somló Zsolt - Mindshare Médiaügynökség Kft.

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár
Mobil: +36 70 333 2 555
e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu)

³ Az Elnökségnek automatikusan (választás nélkül tagja) a kiemelt tagozatként működő IAB Hungary mindenkori elnöke, és a 10 tagnál nagyobb taglétszámmal bíró tagozatok vezetői, jelen esetben az OOH (Közterület) Tagozat elnöke is.

⁴ Az MRSZ Felügyelő Bizottsága három tagból áll, amely tagjai közül maga választ elnököt. A Felügyelő Bizottság elnöke és további tagjai az egyesületben más tisztséget nem viselhetnek.