



**A Magyar Reklámszövetség (MRSZ) sajtóanyaga**

## **Ismét teljes létszámú a Magyar Reklámszövetség 24 tagú Elnöksége**

*Budapest, 2018. május 28.* - A Magyar Reklámszövetség május 24-én tartott Közgyűlésén a megbízó szektorban megüresedett helyre a tagság elnökségi tagnak választotta meg Mérő Ádámot a Coca-Cola Magyarország Kft. képviselőjében.

A Magyar Reklámszövetség teljes 24 tagú elnöksége:

- Urbán Zsolt, elnök (1080P Reklámügynökség)

*Megebízói szektor:*

- Baráth Péter (Vodafone Magyarország Zrt.)
- Kádár Tamás (Sziget Kulturális Menedzser Iroda Zrt.)
- Mérő Ádám (Coca-Cola Magyarország Kft.)
- Nagy Bálint – alelnök, egyéni tag (IBS)
- Szabó Béla (Magyar Telekom Nyrt.)
- Szollár Domokos (Mol Nyrt.)

*Média szektor:*

- Bíró Pál (Google Information Technology Services Limited Hungary)
- Guttengéber Csaba (Atmedia Kft.)
- Hivatal Péter - egyéni tag
- Vidus Gabriella, alelnök (M-RTL Televízió Zrt.)
- Zalai Ágnes (Centrál Médiaszoport Zrt.)
- Zájér Attila (TV2 Média Csoport Zrt.)

*Szolgáltató szektor:*

- Aczél László (Young & Rubicam Budapest Kft.)
- Gulyás János, alelnök (Wavemaker Hungary Kft.)
- Liptay Gabriella - (KPMG Hungária Kft.)
- Mezriczky László (Ispiro Consulting Kft.)
- Novák Péter (Dentsu Aegis Network Hungary)
- Pócze Balázs (Mito Communication Zrt.)

*Tagozatok képviselői:*

- Dr. Bacher Gusztáv, Jogi Tagozat (Szecskay Ügyvédi Iroda)
- Hantosi Bálint, OOH Tagozat (Outdoor Media Audit Kft.)
- Kardos Gábor, IAB (Magyar Jeti Zrt.)
- Sopov István, IAB (Sales Contact Kft.)
- Vörös Csilla, Kutatói Tagozat (Nielsen Közönségmérés Kft.)

**További információ:**

Fülöp Szilvia

*főtitkár*

*Mobil: +36 70 333 2 555*

fulop.szilvia@mrsz.hu

info@mrsz.hu