

A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG

(székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.; nyilvántartási szám: 01-02-0000656;

a továbbiakban: „Egyesület” vagy „MRSZ”)

1/2025 SZÁMÚ KÖZGYŰLÉSI HATÁROZAT

az Egyesület 2024. évi egyszerűsített éves pénzügyi beszámolójáról

Tisztelt Közgyűlés!

Ezúton értesítem a Magyar Reklámszövetség Tagságát, hogy a 2025. május 16. és május 20. között zajló online távszavazás eredményeképpen a Közgyűlés a 2024. évi pénzügyi beszámoló és közhasznúsági jelentés elfogadásáról szóló 1/2025. számú alábbi közgyűlési határozat-tervezetet a tagság egyhangúlag jóváhagyta 171 IGEN szavazattal.

„1/2025 számú Közgyűlési Határozat

Az Egyesület Közgyűlése a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint az Alapszabály 10.§ (3) bekezdésének e) pontja és (6) bekezdése értelmében ezennel jóváhagyja az Egyesület 2023-as üzleti évre vonatkozó beszámolóját és közhasznúsági jelentését.

A főbb számok:

Tagdíjbevétel	87.586 ezer Ft ⁽¹⁾
Értékesítés nettó árbevétele	10.699 ezer Ft ⁽²⁾
Pénzügyi műveletek bevétele:	22 ezer Ft ⁽³⁾
Összes bevétel:	98.307 ezer Ft
Összes ráford.	95.884 ezer Ft ⁽⁴⁾
Eredmény	2.423 ezer Ft ⁽⁵⁾

Részletezés:

(1) Tagdíj bevétel: az éves rendes MRSZ és az MRSZ keretein belül önállóan működő IAB Hungary 2024-es tárgyi adómentes tagdíjbevételeket tartalmazza.

- **Magyar Reklámszövetség költséghelyen tagdíjbevétel: 45.613.840 - Ft** (Megjegyzés: Tartalmazza a 2024. II. félévben a honlapon is közzétett 1/2024. (VI.27.) SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT szerint a közgyűlés megszavazott +20%-os tagdíj korrigálást 2024. július 1-jétől a Magyar Reklámszövetség tagdíjak tekintetében az MRSZ alapszabály 11.§ (7) pontjának 3. bekezdése alapján¹ első sorban a bővülő szakmai projektjeinek, illetve 2025-ös 50. éves jubileumi év finanszírozására készülve.)
- **IAB Hungary költséghelyen a tagdíjbevétel: 41.972.400- ezer Ft**

¹ Alapszabály 11.§ (7) Az Elnökség: (harmadik bekezdés) jóváhagyja a tagdíjakat.

(2) **Értékesítés nettó árbevétele:** a kiemelt tagozatként önálló pénzügyi gazdálkodást folytató IAB Hungary rendszeres projektjeinek, szakmai eseményeinek szponzori árbevétele, és gyarapodó rendezvényeinek jegyértékesítésből származó árbevétele 9.396.050.-Ft, valamint az MRSZ CTA projekt nevezési és támogatói díj 1.302.387.-Ft.

(3) Pénzügyi műveletek bevétele az árfolyamkülönbözetnek köszönhető: 22.261.-Ft

(4) Az összes ráfordítás részletezése:

- *MRSZ működési költség 42.986.687.- Ft volt 2024-ben.* A működési költségek további növekedését az MRSZ Konferencia projekt folytatása és az inflációs áremelkedések generálták.
- *IAB működési költség (licenszek, projektek) 44.307.587.- Ft.* 2024-ben az IAB Hungary tovább gyarapította szakmai aktivitásait, amelyek a finanszírozási költségek és HR erőforrások igénybevételének további növekedésével jártak. Ugyanakkor érzékelhető mértékben tovább emelkedtek a licence díjak is (IAB Europe / USA). Mindezen plusz költségek bevételi oldalon a szponzori és részvételi díjak tartották egyensúlyban a korábban emelt IAB tagdíjak mellett 2024-ben is.
- *Egyéb ráfordítások, pénzügyi műveletek ráfordításai: 8.573.853- Ft* (ami zömében az ÁFA arányosítás miatti leírásból, kisebb mértékben árfolyamkülönbségből fakad.)

(5) Eredmény részletezése:

- **Az Egyesület 2024. évi eredménye +2.423 ezer Ft.** Az egyesületet továbbra is érinti a polikrízis okozta gazdasági válság hatása, amely az alap működési költségek további folyamatos emelkedésében, és a projekt finanszírozások mértékének növekedésében mutatkoztak meg.
- Elmúlt 3 év tendenciája: A 2022 éves +5.300 Ft-hoz képest 2023-ban csökkenő +374 ezer Ft-os eredményt az egyesületet is érintő polikrízis okozta gazdasági válság befolyásolta elsősorban, amely az alap működési költségek jelentős emelkedésében realizálódott. Az MRSZ tagdíjak inflációs korrekcióját 2018-hoz képest igen későn követte le a szervezet (először 2023-ban, majd 2024-ben) az IAB tagdíjak folyamatosan korrigálásával szemben. A teljes egyesületi eredmény tekintetében 2024-ben ismét emelkedő tendencia mutatkozott
- **MRSZ költséghely oldalon az eredmény +242.246.- Ft volt,** amelyet (1) egyrészt az inflációs hatások miatt reálértéken jelentősen kisebb fizetési paritással bíró, 2023-ban és 2024. július elsejétől mérsékelten módosított tagdíjbevételek és az ezzel szemben álló tovább emelkedő költségek alakították. (2) Valamint a 2023-ban új projektként elindított és 2024-ben folytatott média- és kommunikációs torta számait bemutató MRSZ Konferencia jelentős rendezvény- és projekt költsége, illetve az EY tanulmány költsége befolyásolta.
- **IAB költséghely oldalon az eredmény + 2.196.565.- Ft volt,** amelyet erősen alakított (4) a licence díjak továbbra is látványos mértéke és (5) a növekvő szakmai aktivitásokkal járó további költségek.
- Az eredményt 2024-ben is befolyásolta a civil szervezetekre vonatkozó ÁFA elszámolás is. *(Azon számlák áfája vonható le 100 %-ban, amik közvetlenül áfas bevételekhez kapcsolódnak, ill. ezekkel kapcsolatban merültek fel és nem köthetők áfamentes tevékenységhez. Viszont nem vonhatók le azon számlák áfája pl. az alap működési költségek, amik csak áfamentes tevékenységhez kapcsolódnak, illetve harmadik országból igénybe vett szolgáltatások áfája sem.)* Ebből kifolyólag **a visszaigényelhető áfa összege csak 923.335.- Ft volt, míg az áfa arányosítás miatti le nem vonható áfa veszteség a teljes egyesület tekintetében 8.374.101.- Ft-ra rúgott:**

MRSZ költséghelyen: 3.614.243.- Ft-ot (43,16%), míg IAB költséghelyen 4.759.858.- Ft-ot (56,84 %) tett ki 2024-ben. /

(6) Cash flow:

Az Egyesület pozitív cash flow-val zárta a tavalyi évet mindhárom költséghelyen.

- MRSZ költséghely (főszámla) 2025. január 1-i nyitóegyenlege: 35.946.610.-Ft - Az elmúlt évek körültekintő gazdálkodásának köszönhetően kb. 1 évnyi működési költség tartalékkal rendelkezünk, amely egy részének a felhasználását 2025-ben az 50. jubileumi évi projektekre kívánunk költeni illetve nemvárt költségek finanszírozására költhetünk az ügyvezetés / elnökség jóváhagyásával, amellet, hogy továbbra is igyekszünk megtartani néhány milliós tartalékot.
- IAB költséghely (elkülönített számla) 2024. január 1-i nyitóegyenlege: 9.874.560.-Ft.
- OOH (közterület tagozat) projekt alszámla 2025. január 1-i nyitóegyenlege: 1.981.989.-Ft, amely az OOH tagozat tagjai által 2017-ben befizetett jogi érdekképviselési tevékenységre befizetett összegből a következő évi teljesítésre elhatárolt összeg, valamint az OOH Tagozat tagjai által befizetett tagdíjakból 1/2022 SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT alapján közterületi témájú kutatásra elkülönített keret.

Budapest, 2025. május 22.



.....
Fülöp Szilvia
Magyar Reklámszövetség, főtitkár

Magyar Reklámszövetség
1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.
Bankszámlaszám:
11705008-20056656
Adószám: 19002581-2-42