

MRSZ Mini Konferencia: 2023. évi média- és kommunikációs torták premier TERVEZETT PROGRAM

Időpont: 2024. március 20. 9:00 órától

Helyszín: Premier Kultcafé 1085 Budapest Üllői út 2-4. // Baross utca 1.

8:30-tól Regisztráció

9:00 - A 2023-as médiatorta szeleteinek részleteit a társszövetségek képviselőiben bemutatják:

- **Digitális** - Novák Péter Adex munkacsoport vezető
- **Televízió** - Dr. Tóth Csaba elnök, Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete
- **Sajtó** - Kovács Tibor, a Magyar Lapkiadók Egyesületének elnöke
- **Közterület** - Hantosi Bálint, az MRSZ OOH (Out of Home) Szövetség elnöke
- **Rádió** - Üрге Dezső, a Helyi Rádiók Országos Egyesületének elnöke
- **Mozi** - Kiss Zsuzsanna, Cinema City/New Age Advertising értékesítési igazgatója

kb. 09:50 - A 2022-es kommunikáció torta szeleteinek részleteit a társszövetségek képviselőiben bemutatják:

- **Kreatív és médiaügynökségi szolgáltatások** – Blaskó Nikolett, a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetségének elnöke
- **Rendezvény** - Rókusfalvy Gábor, Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetségének alelnöke.
- **Adatvezérelt marketing** - Huszics György, a DIMSZ – Adatvezérelt Marketing Szövetség elnöke
- **Marketingkutató** - Bacher János, az Impetus Research vezetője és Kassai Endre, a Piackutatók Magyarországi Szövetsége elnöke
- **Public Relations**- Sztaniszláv András, a Magyar Public Relations Szövetség elnöke és Szántó Balázs, a Magyar Public Relations Szövetség elnökségi tagja

10:30 - Rövid szünet

10:45 –BEMUTATJUK A TELJES MÉDIA- és KOMMUNIKÁCIÓS TORTÁT - Gulyás János, a Magyar Reklámszövetség elnöke és Hivatal Péter, az MRSZ elnökségi tagja, valamint Somló Zsolt, az MRSZ felügyelő bizottságának tagja

- *Az MRSZ Média- és Kommunikációs torta 2023-as összefoglaló adatok*
- *Legfontosabb piaci trendek*
- *A legnagyobb reklámköltők média költségeinek mintázata*
- *A kommunikációs iparág foglalkoztatottsági adatai*

11:10 KEREKASZTALBESZÉLGETÉS: Mindennek ára van. De mekkora? - Magyarországi hirdetési árak
Kerekasztal beszélgetőpartnerek:

- *Házigazda:* Guttengéber Csaba ügyvezetői tag, MRSZ / az Atmedia Kft. ügyvezető igazgatója
- *Mező László* elnökségi tag, MRSZ / EssenceMediacom Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója
- *Novák Péter* elnöki tanácsadó, MRSZ / Aleph Hungary country manager

- Vidus Gabriella alelnök, MRSZ / az RTL Magyarország vezérigazgatója

11:30 KEREKASZTALBESZÉLGETÉS: Csoportkép. Hányan és kik dolgoznak ma a kommunikációs iparágban? - A kommunikációs iparág mint munkáltató és a szektor HR trendjei

Kerekasztal beszélgetőpartnerek:

- *Házigazda:* Liptay Gabriella ügyvezetőségi tag, MRSZ / KPMG Hungária Kft. marketing és kommunikációs igazgató
- Kövesházi Dániel Mito Creative ügyvezető igazgató
- Török Dia GroupM Communications & Learning Director
- Vági Róbert Central Média csoport operatív vezérigazgató-helyettese

11:50 KEREKASZTALBESZÉLGETÉS: Én, a robot vagy az Emberi Tényező? -A mesterséges intelligencia (AI) hatása a kommunikációs iparágra/

Kerekasztal beszélgetőpartnerek:

- *Házigazda:* Mérő Ádám alelnök, MRSZ / Senior Director, Coca-Cola Company Consumer & Shopper Connection
- Blaskó Nikolett, a MAKSZ elnöke / az ACG Reklámügynökség tulajdonos-ügyvezetője
- Bíró Pál elnökségi tag, MRSZ / Google Magyarország Country Manager
- Kovács Tibor, az MLE elnöke / az MRSZ elnökségi tagja / Ringier Hungary Kft. ügyvezető igazgatója

12:10 - ZÁRSZÓ

12:12-től - KÖTETLEN BESZÉLGETÉS –szendvics büfés ebéd