



Digitális reklámköltési adatok

IAB Adex

- Az IAB adata világszerte a mértékadó piaci információ a digitális reklámköltésről
- Az IAB US 1996 óta teszi közzé az online reklámköltési adatokat
- Az IAB Europe 2006-ban indította el az európai Adex projektet, a magyar adatok 2008-tól kerültek bele
- A magyar piacra vonatkozóan 2000. évtől érhetőek el az online reklámköltési adatok (*MRSZ Internet Tagozat*)
- 2008-tól kezdődően a digitális (online+mobil) reklámköltési adatok (*IAB Hungary*)

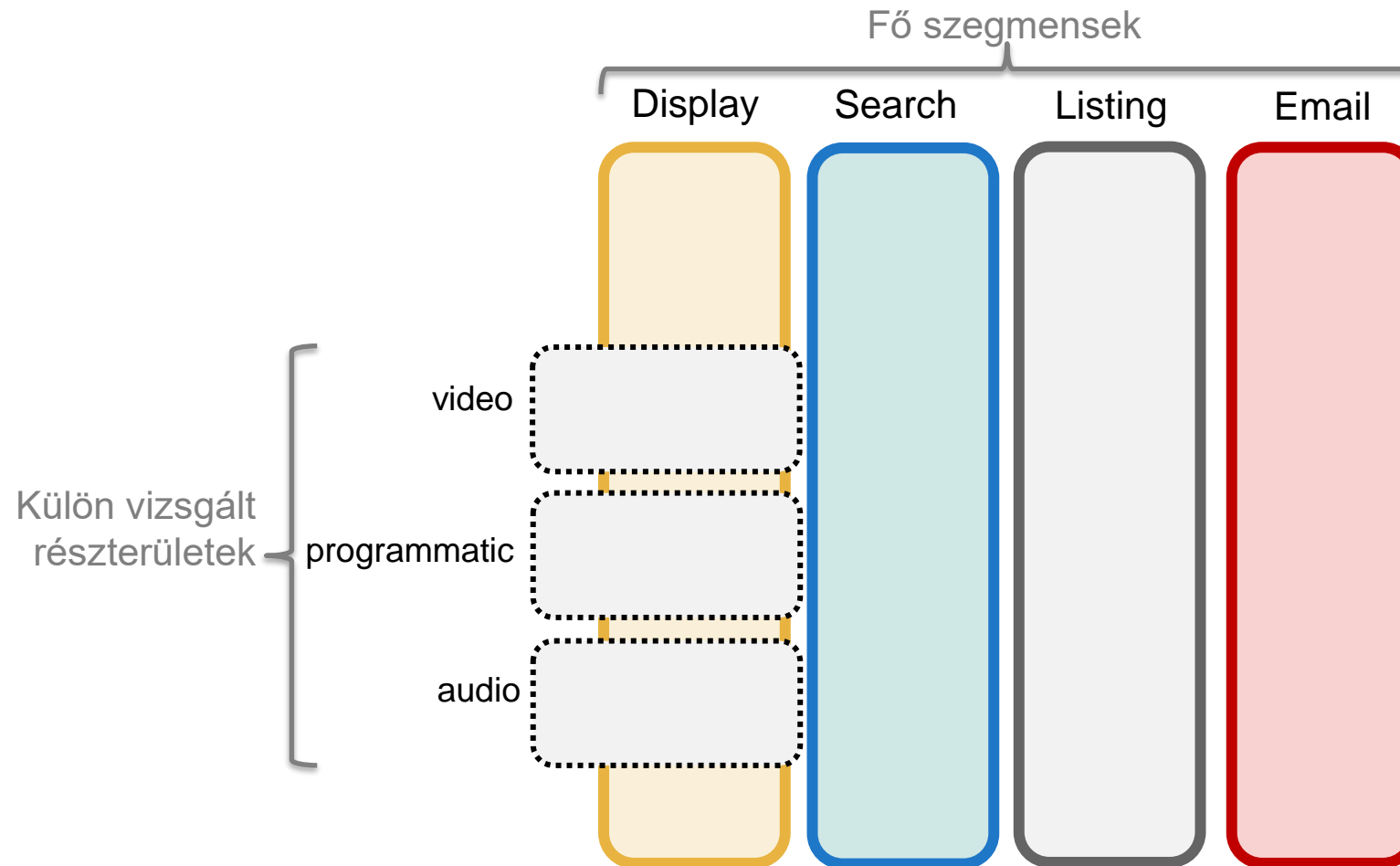


Magyar digitális reklámköltési riport

IAB Hungary Adex

- Az IAB Hungary Adex az iparág hivatalos digitális reklámköltési adatsora
- Célunk: átfogó, alapos, lehetőleg kontrollált, összehasonlítható adatok szolgáltatása a hazai digitális reklámköltésekről
- Felmérésünk a digitális reklámköltést (= médiaköltés) vizsgálja
- Fő szegmensek és külön vizsgált részterületek:
 - Fő szegmensek:
 - Display
 - Search
 - Listing
 - E-mail
 - Külön vizsgált részterületek:
 - Video
 - Programmatic
 - Audio

IAB Hungary Adex struktúra



Nem vizsgált piacok

- Nincsenek a riportban az alábbi digitális reklámköltségek:
 - Olyan hirdetőik költségei digitális médiatulajdonosoknál, ahol a riportban felmért médiacégek, sales house-ok, ügynökségek nem érintettek (pl. egyes lokális online média és lokális hirdető)
 - Külföldi hirdetőik reklámköltsége külföldi reklámszolgáltatók bevonásával, külföldi vagy magyar inventory-n célozva magyar fogyasztókat, ahol a riportban felmért médiacégek, sales house-ok, ügynökségek nem érintettek
 - Az influencers marketing költségeket is csak csekély mértékben tartalmazza
 - Az ügynökségi média-szolgáltatások díját NEM tartalmazza



Együttműködő partnereink

A felmérés nélkülük nem készült volna el

Köszönet az adatszolgáltató piaci szereplőknek és szakmai partnereinknek!



IAB-tag médiacégek és sales house-ok negyedéves önbevallása (NORI).



A Pwc Magyarország az IAB Hungary szakmai partnere. Az IAB Hungary megbízásából a piaci adatokat (önbevallások, szakértői becslések, publikus üzleti információk) a PwC Magyarország gyűjtötte össze és rendszerezte.



A MAKSZ az IAB Hungary Adex szakmai partnere. Médiaszekciója aggregált önbevallási adatszolgáltatást biztosított.

Valamint további piaci szereplők is segítették munkánkat.



Módszertan

IAB Hungary Adex 2022 módszertan

- **Felmérésünk piaci szereplők önbevallásán**

(IAB-tag médiacégek és sales house-ok, MAKSZ-tag ügynökségek)

- **és szakértői becsléseken alapul:**

- Display: önbevallás és szakértői becslések (pl. globális szereplők publikus pénzügyi adatainak felhasználása)
- Search: önbevallás és szakértői becslések (pl. globális szereplők publikus pénzügyi adatainak felhasználása)
- Listing: szakértői becslések
- Email: önbevallás

- Külön vizsgált részterületek (video, programmatic, audio): önbevallás és szakértői becslések (globális szereplők)



Trendek, adatok

A 2022. évről

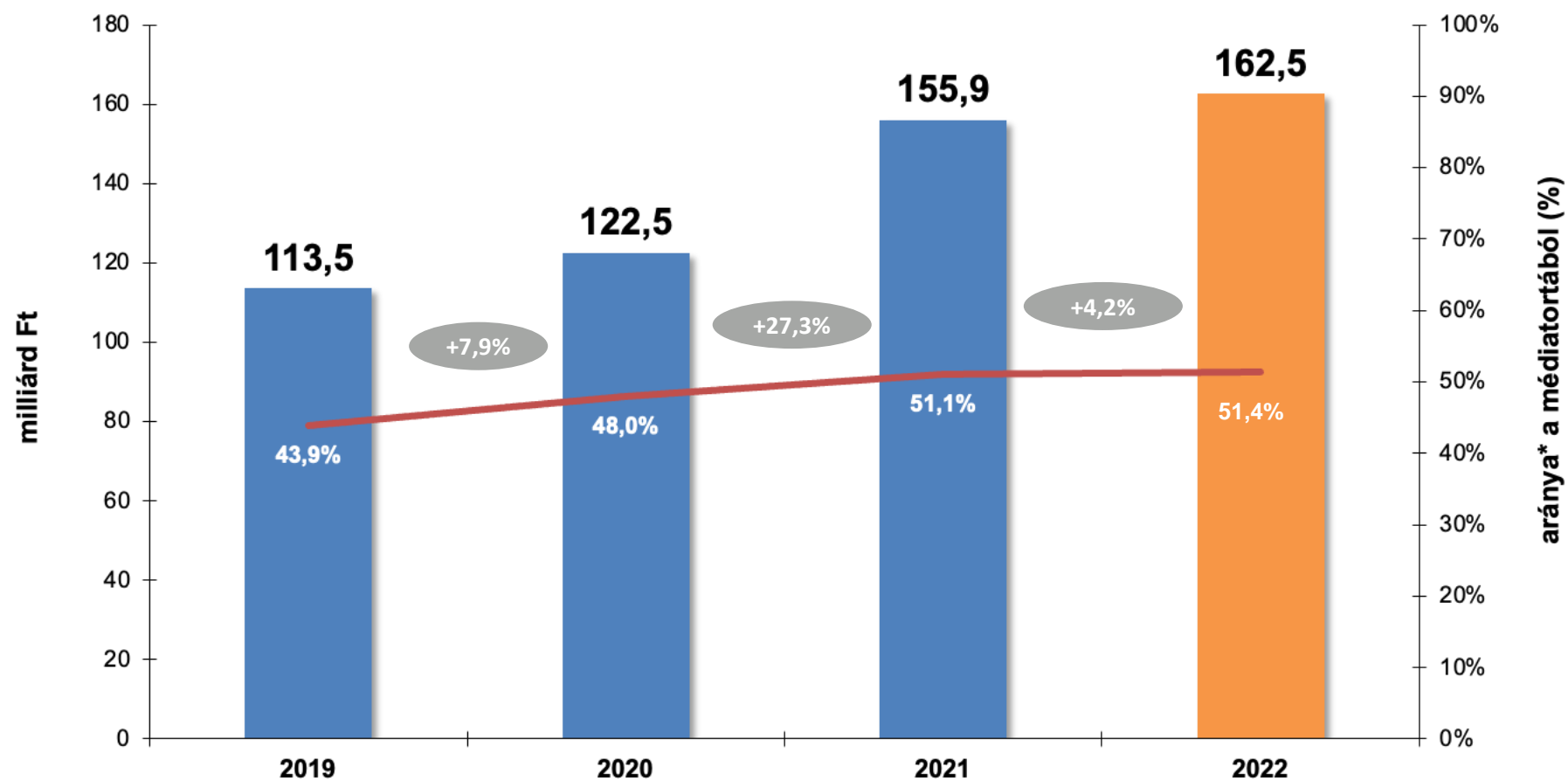
- **A globális polikrízis, a főkéletes vihar időszaka**
 - Covid pandémia továbbra is velünk
 - Orosz invázió Ukrajna ellen
 - Energia- és élelmiszerválság
 - Magas infláció (Magyarországon különösen)
 - Stagfláció rémképe
 - EU-Magyarország politikai huzavona
- **Egy év, két felvonásban**
 - Február 24. / április 3. előtti, valamint utáni szakasz
- **Fékező digitalizáció**
 - e-kereskedelem növekedésének lassulása
 - Rövidtávú prioritások átalakulása
- **Az állami és politikai költségek szerepe**
 - Trendforduló: csökkenő költségek
- **A globális szereplők súlya**
 - Csekély mértékben növekedett
- **A digitális reklámpiac változó dinamikája**
 - A 2021. évi nagy ugrás és magas bázis után szolidabb

Digitális reklámköltés 2022

162,5 mrd Ft

+ 4,2% YoY

Digitális reklámpiac 2019-2022

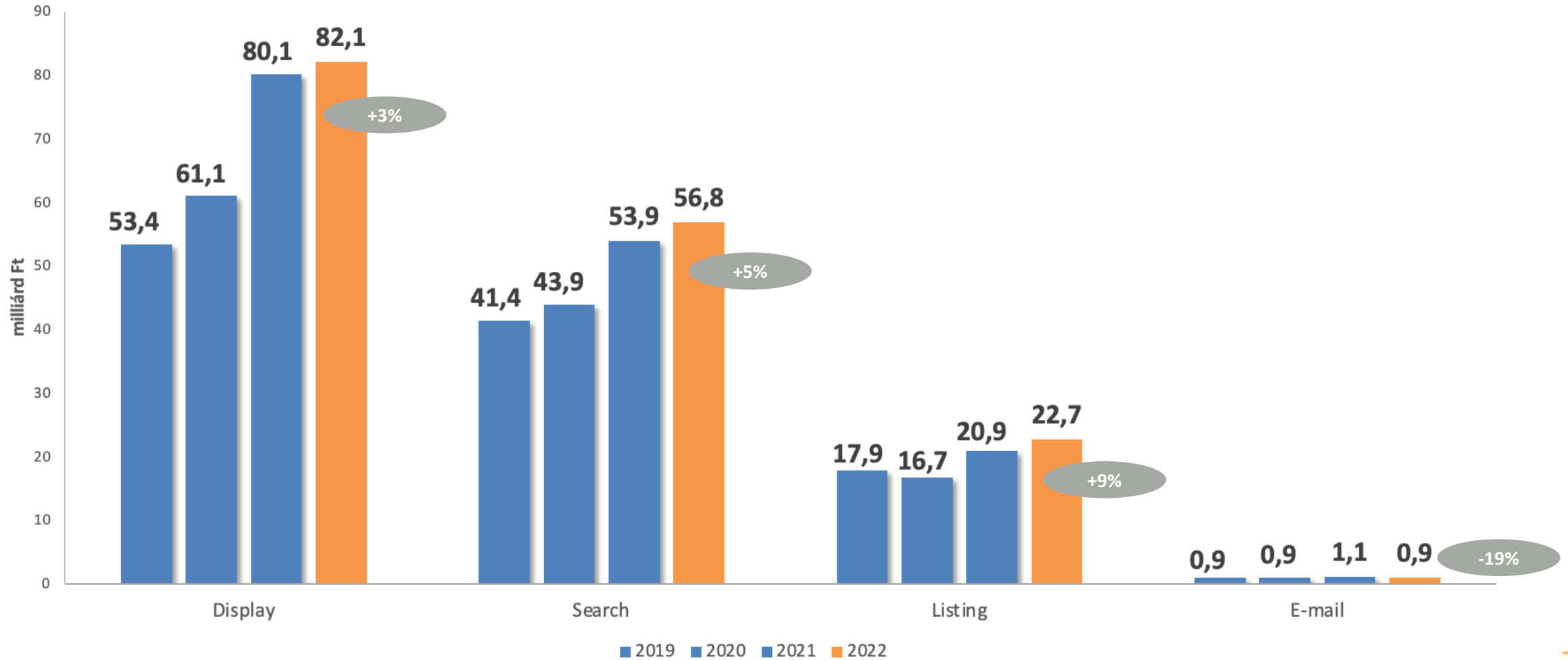




Fő szegmensek

Display – Search – Listing – Email

3 szegmens növekedett

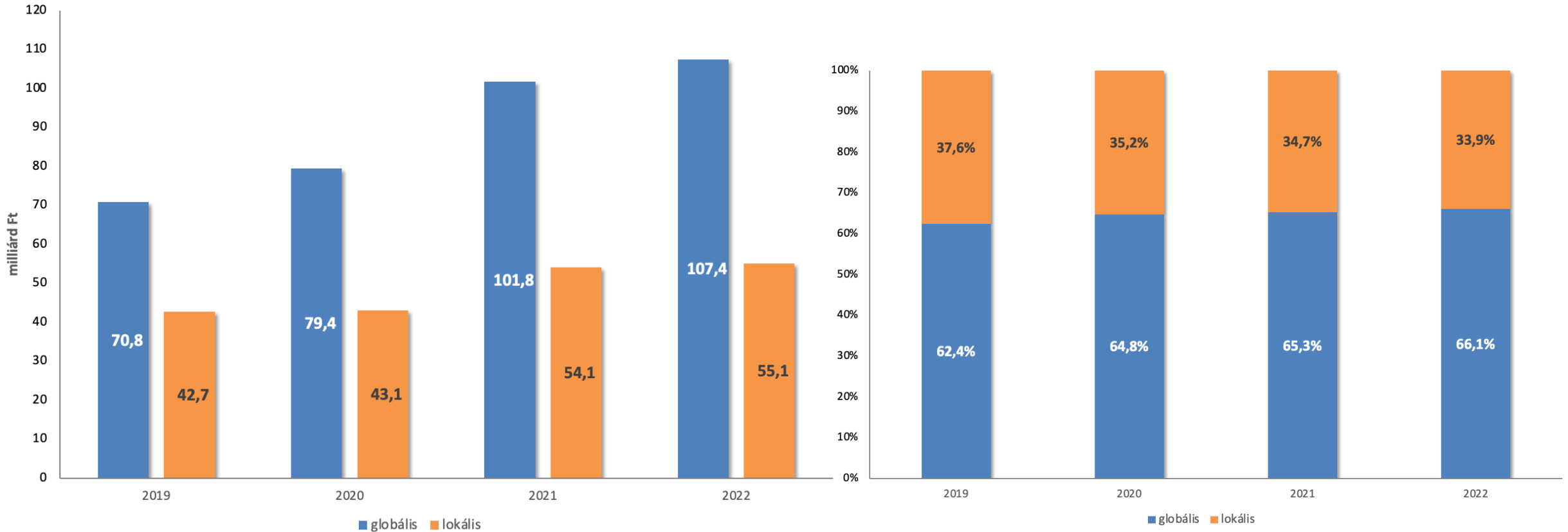


adex
IAB Hungary 2022

Lokális – globális

Lokális – globális átrendeződés

kétharmad körül

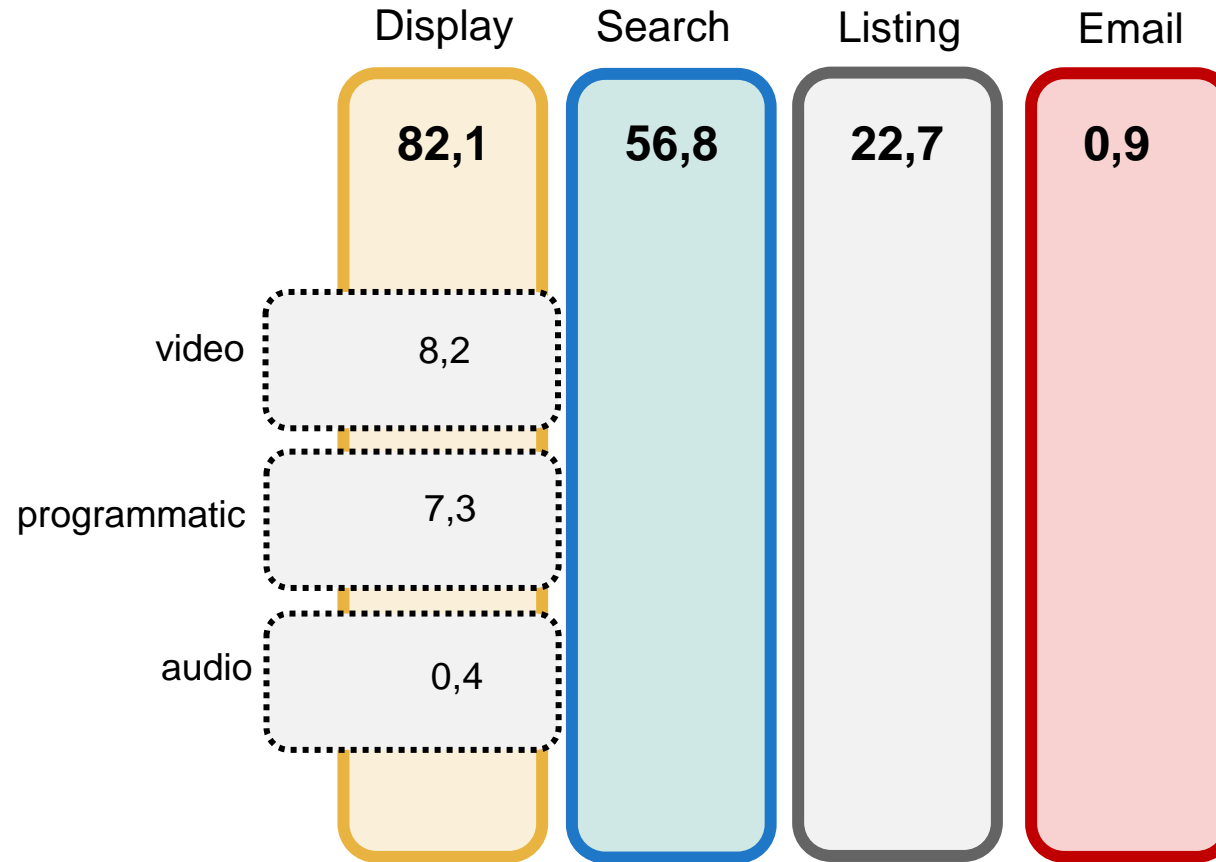




Összefoglalva

IAB Hungary Adex 2022

162,5 mrd Ft, +4,2%



milliárd Ft

IAB Hungary

A digitális média és marketing piac szakmai szervezete

www.iab.hu