

MRSZ beszámoló

*Az egyesület 2025. november 18-i jubileumi
közgyűlésén közzétett beszámolójának kibővített
verziója*

2025.12.04.



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Jubileumi Közgyűlés

2025.11.18. kedd

Elnöki bevezető

Novák Péter, elnök



Letölthető dokumentumok

Elnöki bevezető

[Köszöntő - időutazás - 50 év](#)

MRSZ történelem

[Az magyar reklámpar kialakulásától napjainkig](#)



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Jubileumi Közgyűlés

2025. November 18.



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Elnökségi tagválasztás

2024. November 15.

Időközi elnökségi tagválasztás

Online lebonyolítás: 2025. november 1-15. között

Időközi elnökségi tagválasztás

Szavazást jelöltállítás előzte meg: kizárólag a megbízó szektor tagjai adhatták le jelöltjeiket. A 2025. november 7. és 15. közt lezajló távszavazás alkalmával az alábbi eredmények születtek:

- **25 szavazat: Cséky Tímea** - Allianz Hungária Zrt. marketing és kommunikációs osztályvezető
- **15 szavazat: Hunyady Beatrix** - One Magyarország Zrt. lakossági üzletágért felelős vezérigazgató-helyettes
- **132 szavazat: Juhász Péter Tibor** - OTP Group marketing és kommunikációs igazgató

Megjegyzés: 4 érvénytelen szavazat érkezett: 2 szavazat azért, mert jelölésben érintett céget képviselő adott le szavazatot; 2 szavazat azért, mert egyazon tagcég két kijelölt képviselője is leadott szavazatot, ezért csak az időablak szerinti korábbi szavazatot vehettük figyelembe.



Juhász Péter Tibor OTP Group marketing és kommunikációs igazgató megválasztásával a Reklámszövetség elnöksége ismét teljes létszámú, azaz 24 fős.



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Jubileumi Közgyűlés

2025.11.18. kedd

Tiszteletbeli Örökös Tag életműdíjban részesültek

MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tag

Levendel Ádám



Levendel Ádám 2000 és 2006 között volt a Magyar Reklámszövetség elnöke, további két évig pedig elnökségi tagként dolgozott. A Szonda Ipsos vezetőjeként a kutatási terület fejlődésének oszlopos előmozdítója volt több évtizeden keresztül.

A szakember személyesen vette át a díjat.

MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tag

Dr. Nagy Bálint

Dr. Nagy Bálint, aki 2009 óta a Nemzetközi Üzleti Főiskola (IBS) marketing tanszékének vezetője évtizedeken keresztül aktív tisztségviselői szerepet vállalt a Magyar Reklámszövetségben: 2006-2009 között elnökként, majd alelnökként és később egészen 2021-ig elnökségi és ügyvezetőségi tagként is aktívan részt vett a szövetség szakmai munkájában. A szakember szorgalmazta 2014-ben az MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tag kitüntetés létrehozását, amelyet most ő is átvehetett.

A szakember videóüzenetben köszönte meg a kitüntetést, amit ITT megtekinthetsz.



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Jubileumi Közgyűlés

2025.11.18. kedd

A díjazásról

- Tiszteletbeli Örökös Tagság címet az elnökség olyan, **a szakmában legalább 30 évet eltöltő vagy a nyugdíjkorhatárt elérő, szakembernek** ítélhet oda, **aki** vagy korábban **legalább 5 éven keresztül az MRSZ tagja volt és tisztséget töltött be a szervezetben** vagy tágabb értelemben a kommunikációs szakma érdekében rendkívül sokat tett.
- **A cím odaítéléséről való döntés az elnökség kizárólagos joga.**
- A Tiszteletbeli Örökös Taggá váláshoz **az Elnökség teljes létszámának legalább kétharmados igen szavazata szükséges.**
- Az MRSZ Tiszteletbeli Örökös Tagokat **a rendes tagokkal minden tekintetben azonos jogok és kötelezettségek** illetik meg tagdíj fizetése nélkül.

Eddigi díjazottaink

A Magyar Reklámszövetség fennállásának 40. évfordulója alkalmából 2015-ben hozta létre ezt a magas rangú iparági elismerést.

- A kitüntetést legelőször 2015- ben, a 40. születésnap fogadás keretében **Sas Istvánnak, Dr. Takács Ildikónak,**
- majd ugyanabban az évben a jubileumi közgyűlésen **Dr. Skriba Juditnak, Dr. Pócsik Ilonának és Merényi Évának** adtuk át.
- 2019-ben **Dr. Megyer Örs,**
- 2020-ban **Alexander Brody**
- és 2024-ben **Hivatal Péter** vehette át a rangos díjat.





Elnöki beszámoló

A 2024. október és 2025. november közti időszakban zajló
szakmai munkáról

Novák Péter, elnök

2025. január: változások a tagozatok élén



Elnököt, elnökséget választott az MRSZ közterület tagozata (2025. január 14.)

Az MRSZ-OOH Szövetség tagjai egyhangúlag [Tóth Orsolyát választották meg](#) elnöküknek 2025-2027-es időszakra.



Tisztújítás az IAB Hungary-ben - Új elnököt és elnökséget választott a 2025-2027-es ciklusra (2025. január 16.)

Az MRSZ keretein belül működő, a digitális hirdetési piac legnagyobb hazai szakmai szervezete, az IAB Hungary élére [Lunczner Ádámot választották meg](#) a 2025-2027-es ciklusra

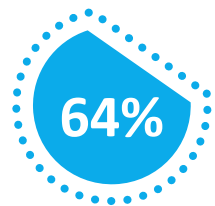


MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Elnöki beszámoló

2024. október – 2025. november

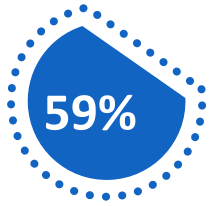
Mit vár a szakma a Reklámszövetségtől?



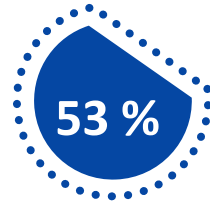
**01 - KORMÁNYZATI
LOBBITEVÉKENYSÉG**



**02 - A REKLÁM
GAZDASÁGI SZEREPÉNEK
ERŐSÍTÉSE**



**03 - EGYSÉGES PIACI
ÁLLÁSFOGLALÁSOK /
REKLÁMSZAKMA HÍRNEVÉNEK
ÉPÍTÉSE**



**04 - ETIKUS, FELELŐS
REKLÁMOZÁS ZÁSZLÓSHAJÓJA**

Az [MRSZ Barométer](#) 2024-es felmérése szerint a szakma az MRSZ-től: (01) elsősorban iparági érdekképviselőt, kormányzati lobbitevékenységet vár (64%). Azt követően (02) a reklám fontosságának, piaczgazdasági szerepének hangsúlyozását (62%). Ezzel összefüggésben (03-04) a reklámszakma hírnevének építését (59%) is hangsúlyosan az MRSZ feladatának vélik az iparági döntéshozók. A válaszadók ugyancsak 59%-a egységes piaci állásfoglalás(ok) kialakítását is szívesen veszi a Reklámszövetségtől a piac működését befolyásoló tényezők tekintetében. A (04) többség (53%) az etikus és felelős reklámozás zászlóshajójaként is tekint az MRSZ-re.

Érdekképviselési tevékenységünk

(1)
25'MAJ.

(2)
25'SZEPT.

(3)
25'OKT

(4)
25'NOV.

KÖZÉLET ÁTLÁTHATÓSÁGA TV. TERVEZET

Állásfoglalás „A közélet átláthatóságáról” szóló törvénytervezet felülvizsgálatára

REKLÁMHORDOZÓK PAPÍRDÍJÁNAK EMELÉSE TV. TERVEZET

Szakmai észrevétel a reklámhordozók papírdíjának emeléséről a szaktárcának

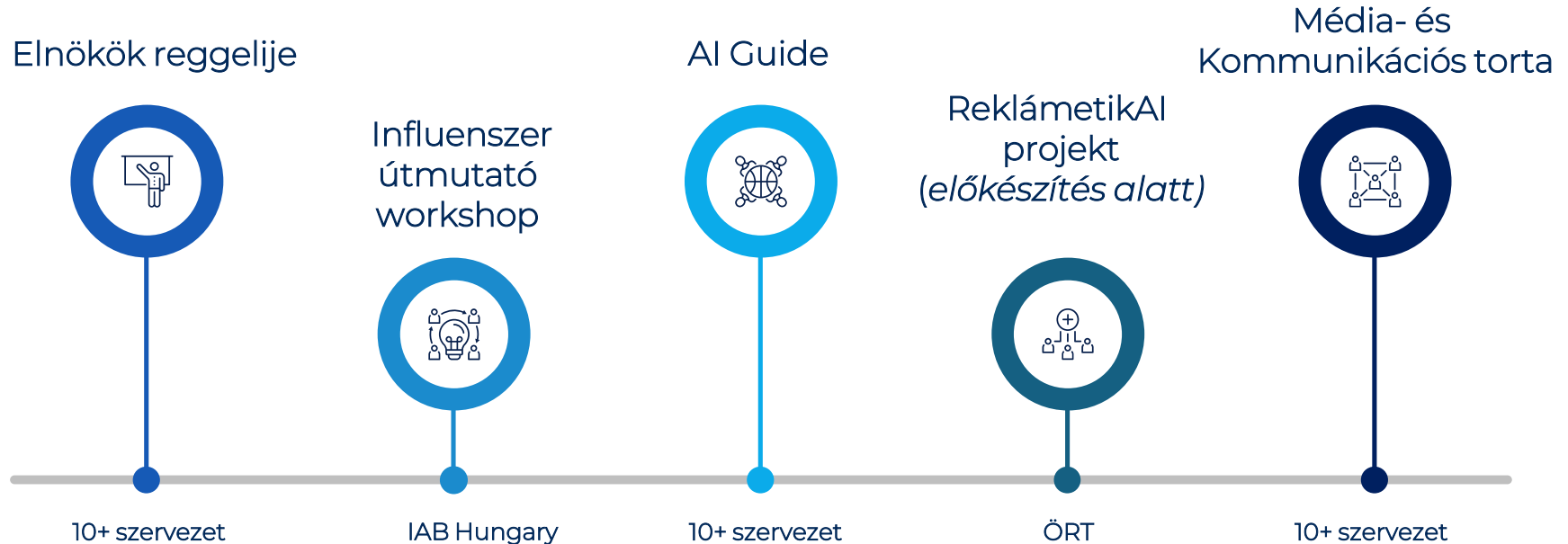
EGYEZTETÉS A META-val

Az októbertől bevezetett, "social issue" témájú hirdetések tiltásáról

EGYEZTETÉS SZORGALMAZÁSA REKLÁMADÓRÓL

Egyeztetést szorgalmaztunk a kormánnyal a reklámadó legalább további egy évre való felfüggesztésére a hazai gazdasági stabilitás és növekedés érdekében.

Együttműködés a társszakmai szervezetekkel



25. alkalommal készült el az MRSZ média- és kommunikációs költségek felmérése

Köszönjük partnereinknek a piaci számok létrehozásába fektetett munkájukat!



„Reklámköltés” alakulása (2000-2024)

2000. év

A 2000-es évre vonatkozóan publikáltuk első ízben a médiaköltési adatokat „Reklámtorta” néven.

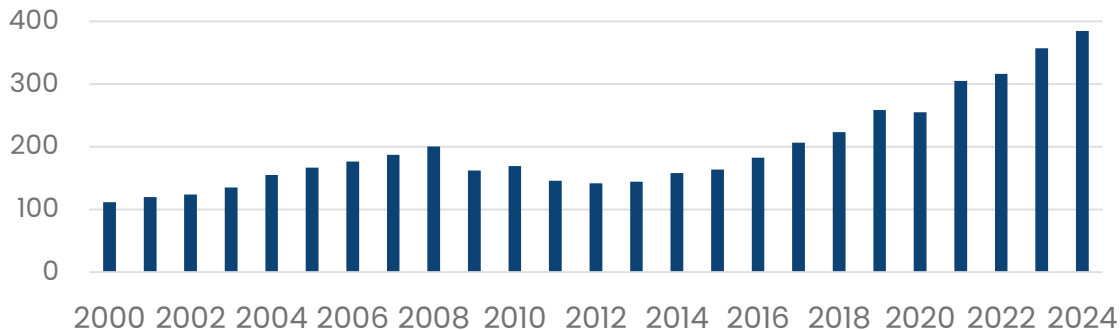
2001-2018

A módszertan folyamatos fejlesztése és a publikált információk bővítése.

2019-től

Hosszú és alapos előkészületek után – együttműködve a társ-szakmai szervezetekkel - teljesen új módszertant vezetünk be, jelentősen kibővítve így az elérhető piaci adatok körét és még teljesebb képet adva a reklám-, média-, kommunikációs és marketing piacról.

Médiaköltés alakulása 2000-2024 (Mrd Ft)



Főbb változások:

- ✓ A médiatorta csak a média szegmensek reklámbevételeit tartalmazza,
- ✓ A kommunikációs torta a médiatorta mellett tartalmazza a reklám- és médiaügynökségi szolgáltatások, rendezvény, a PR, a marketingkutatás területekre fordított befektetéseket, valamint átkerült ide a direktmarketing (adatvezérelt) és ambient is.

A reklámipar 5 korszaka

- 2008-ig

1. FOLYAMATOS NÖVEKEDÉS

A 90-es évektől 2008-ig folyamatos növekedésben a reklámipar

2009-2016

2. VISSZAESÉS ÉS LASSÚ KILÁBALÁS

Bár 2014-2016 között növekszik a gazdaság és a reklámipar, a 2008-as szintet utóbbi nem éri utol

2017-2019

3. ÚJRAINDULÓ NÖVEKEDÉS

Lendületben a reklámipar is, a gazdaság növekedésével párhuzamosan

2020-2023

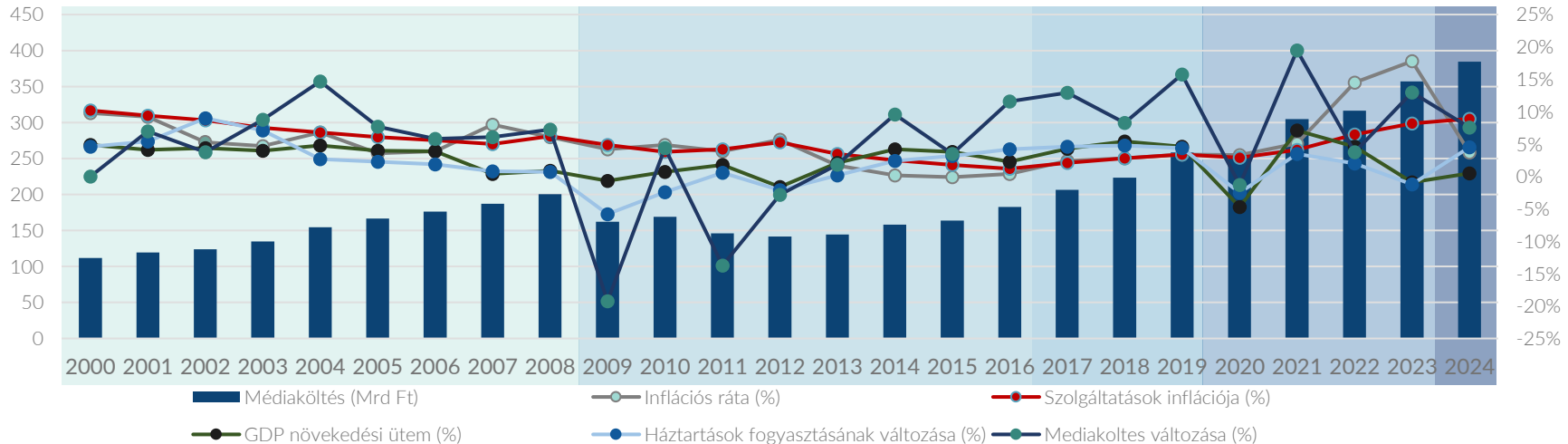
4. LIBIKÓKÁN

Fel és le a polikrízis idején

2024-

5. EGY ÚJ KEZDET?

A reklámipar majd teljes szélességében növekedés, ráadásul reál értelemben is



MRSZ Reklámtábor

2025. július 15-17.



A remélnél is sikeresebben zárult le az első MRSZ ReklámTábor:

- 20 reklámszövetségi tagcégnél dolgozó kolléga vehette át az elismerő oklevelet.
- Az Értse Bank székházában, a Mito reklámügynökségnél és a Kreatív marketingkommunikációs szaklap szerkesztőségében zajló képzési programok, a csoportos feladatok és a kiépülő új személyes kapcsolatok a megbízó-szolgáltató-média szektorokon belül dolgozó kollégák közti jobb együttműködés elősegítését szolgálták.
- A képzés után azzal a szabadon választható házi feladattal tértek haza a résztvevők, hogy a 3 napról írjanak **beszámolót** a Kreatív Online-ra. Öt pályázati anyag érkezett, amiből a kiválasztott írást a WPP Media szerzőpárosának köszönhetjük.
- A másik négy beszámoló is elérhető a Reklámszövetség weboldalán.



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Elnöki beszámoló

2024. október – 2025. november

Sas István Emléknapi és Emlékverseny 2024-2025

Az MRSZ is képviselte az iparágat és a tagságát az első Sas István Emléknapi és Emlékversenyen, a METU Marketing Műhelyének eseményén:

- Ahogyan a szervezők fogalmaztak, “a verseny és az esemény Sas Istvánnak, a Magyar Reklámszövetség tiszteletbeli örökös tagjának, a METU címzetes egyetemi tanárának, Balázs Béla-díjas magyar filmrendezőnek, reklámpszichológusnak és reklámszakembernek állított emléket, hogy a következő generációk is megismerjék, és ne feledkezzenek el munkásságáról”.
- A reklámfilm kategória első helyezettjeit Pócze Balázs, az MRSZ ügyvezetőségének tagja oklevéllel ismerte el. A három hallgató a díjazás mellett ügynökséglátogatást és a Reklámtörténet bemutató 2025. márciusi MRSZ konferenciára szóló meghívást is kapott.

2. emlékverseny 2025. november végén

Reklamátor – Reklámról. Kritikusan. Inspirálóan.

25 epizód

50 szakember

2025 szeptemberétől hetente

35-50 perces epizódok

MRSZ YouTube, Atalon és Spotify
csatornáin

- A Reklamátorban arra keressük a válaszokat, **hogyan őrizheti meg a reklámpiar relevanciáját és gazdasági szerepét a következő évtizedekben.**
- A szereplők különböző nézőpontokból és eltérő véleményekből kiindulva sokszor **önkritikusan és inspirálóan** vitatják meg a szakma jelenét, jövőjét érintő problémákat, trendeket és lehetőségeket.
- A podcastok egy-egy részében **nemcsak szűken a szakmán belül tevékenykedőket szólaltatnak** meg a készítő, hanem behívnak olyan véleményvezéreket is, akik nem csak a történések sűrűjében, hanem néhány lépéssel távolabbról szemlélik és ezért más aspektusait látják a kommunikációs iparágnak.
- A műsorvezetőket és beszélgetőtársakat úgy állítottuk össze, hogy önmagukban is izgalmas triókat hozzanak létre: hol az egymásnak feszülő nézőpontok, hol a kiegészítő gondolkodásmód teszi érdekessé őket – vagy éppen az, hogy korábban sosem ültek egy asztalhoz, míg mások hosszú éveken át egy irodát osztottak meg.
- A Reklamátor készítése során **nem egyetlen műsorvezetővel dolgozunk**, hanem az egyes témákhoz kérünk fel releváns szakmai riportereket, akik egy vagy néhány témát visznek és a beszélgetéseket irányítják a tematika szerint.



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta



reklamátor
az 50 éves Reklámszövetség podcastje

Elnöki beszámoló

atmedia
CSOPORT



Eddigi epizódok:

YouTube / Atalon / Spotify



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta



reklamátor
az 50 éves Reklámszövetség podcastje

Elnöki beszámoló

atmedia
CSOPORT

A Reklamátor stábja

Koncepció:

Novák Péter (MRSZ, elnök), **Szigeti Péter** (média és kommunikációs szakember)

Tartalom:

Fülöp Szilvia (MRSZ, főtitkár), **Gulyás János** (kommunikációs szakember / MRSZ),
Mérő Ádám (Coca-Cola / MRSZ), **Novák Péter** (MRSZ), **Szabó Béla** (Magyar Telekom / MRSZ),
Szigeti Péter (média és kommunikációs szakember)

Producerek:

Novák Péter (MRSZ, elnök), **Fülöp Szilvia** (MRSZ, főtitkár)

Szerkesztő:

Molnár Kinga

Stúdiómunka és vágás (Atmedia - Atalon Stúdió):

Kelemen Dániel, Kocziszký Attila, Kovács András, Mayer Aida

Arculat, animáció:

Pőcze Balázs (Mito / MRSZ), **Juhász Péter, Radnics Annamária**

Kommunikáció:

Fülöp Szilvia (MRSZ)



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta



reklamátor
az 50 éves Reklámszövetség podcastje

Elnöki beszámoló





reklamátor

az 50 éves Reklámszövetség podcastje

Ikonikus emlékek, reklámos sztorik

Reklamátor Podcast különkiadás az év végén:
ELŐZETESEK ITT MEGTEKINTHETŐK [1. rész](#), [2. rész](#), [3. rész](#)



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Jubileumi Közgyűlés

2025.11.18. kedd



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Pénzügyi beszámoló

2025. január-december

Pénzügyi beszámoló

2025. január-december

Novák Péter, elnök

Alapvetések (jelmagyarázat)

(A)

10 HÓNAP TÉNY + 2 HÓNAP TERV

A 2025-ös számok a könyvelés által ellenőrzött október végéig lekönyvelt költségekből és bevételekből, valamint ráfordításokból állnak és a november-december terv számokat tartalmazzák.

(B)

EGYÉB BEVÉTELEK

Az egyéb bevételek elsősorban az IAB Hungary (9.436 e Ft) , kisebb mértékben az MRSZ (500 e Ft) projektjeihez kapcsolódó szponzorációs- és rendezvény részvételi díjakból tevődtek össze..

(C)

TELJES EGYESÜLETI EREDMÉNY*

Az egyesület eredménye az MRSZ és tagozatai (beleértve OOH, Jogi Tagozat), és az egyesület keretein belül önálló pénzügyi gazdálkodást folytató kiemelt tagozat, az IAB Hungary bevételeit és ráfordításait is tartalmazza.

(D)

CASH FLOW GAZDÁLKODÁS– MRSZ KÖLTSÉGHELY 2025

A pénzügyi beszámoló második részében bemutatott cash-flow gazdálkodás csak az MRSZ költséghelyre vonatkozik

**MEGJEGYZÉS: mivel az IAB Hungary, mint a Reklámszövetség kiemelt tagozata az MRSZ keretein belül önálló pénzügyi gazdálkodást folytat: önállóan dönt a saját alapszabálya szerint a tagdíjakról, a bevételek felhasználásáról.*

A 2025-ös eredményt befolyásoló tényezők

01.

TAGDÍJ- BEVÉTELEK

Az egész egyesület tagdíjbevételeinek emelkedését a 2022, 2023, 2024, 2025 évi (különösen az IAB, kisebb mértékben az MRSZ) több lépcsős – elsősorban inflációkövető – tagdíj változásai indukálták. 2025. január elsejétől az IAB módosított a tagdíjain átlagosan +13,9%-kal, az MRSZ tagdíjakban 2025-ben nem történt változás.

02.

INFLÁCIÓ

Az egyesületet továbbra is érinti a polikrízis hatása, amely az alap működési költségek folyamatos emelkedésében egyértelműen megmutatkozik.

03.

KÖLTSÉG- TUDATOSSÁG

A 2025-ös költségek alacsonyan tartása, azok csökkenése az előző évhez képest arról tanúskodik, hogy az MRSZ és az IAB működését nagy odafigyeléssel, a költségek alacsonyan tartásával, illetve tagcégek szponzorációjával, vagy tagok probono munkájával valósította meg.

04.

MRSZ PROJEKT AKTIVITÁS

Az idén 50 éves MRSZ a jubileumi évre való tekintettel számos projektet indított, készített elő. Mind a már bejárattott projektek (pl. a 3. éve megrendezett tortabemutató), mindezen új projektek is növelték a költségeket.

06.

ÁFA "VESZTESÉG" (1)

7,7 MILLIÓ FT

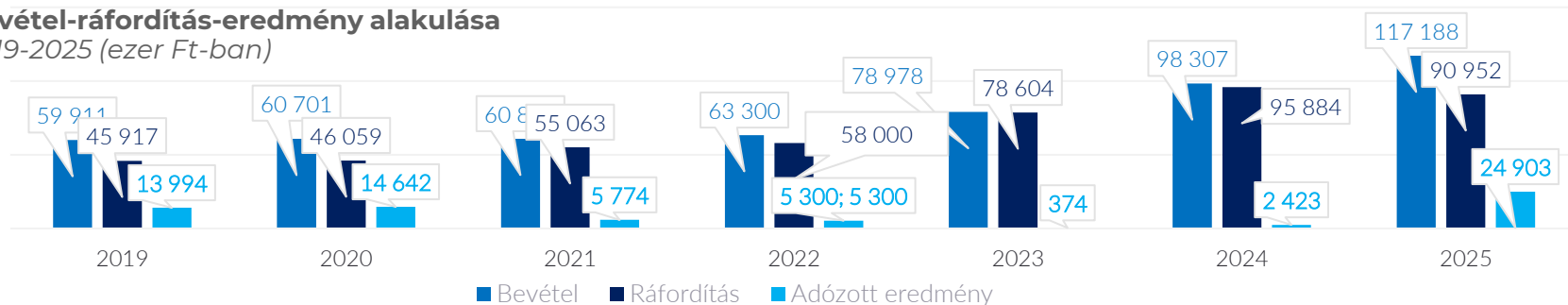
2025-ben is jelentősen rontotta az eredményünket a civil szervezetekre vonatkozó ÁFA elszámolás problémája (a zömében áfa-mentes (tárgyi adómentes) tagdíjbevételekkel szemben többnyire áfa-s költségek állnak) Idén ebből kifolyólag az ÁFA arányosítás miatti költségveszteség várhatóan 7.723.165.- Ft, mely az alábbi megoszlásban terhelődik az MRSZ és IAB költséghelyekre:
MRSZ: 3.906.398 Ft / IAB: 3.816.768 Ft

(1) MEGJEGYZÉS: Azon számlák áfája vonható le 100 %-ban, amik közvetlenül áfás bevételekhez kapcsolódnak, ezekkel kapcsolatban merültek fel, és nem köthetők az áfamentes tevékenységhez. Viszont nem vonhatók le azon számlák áfája pl. az alap működési költségek, amik csak áfamentes tevékenységhez kapcsolódnak.

Egyesület pénzügyi eredmények áttekintő 2019-2025

	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025. TERV (A)
Tagdíj bevétel	58.131 e Ft	59.817 e Ft	57.943 e Ft	57.807 e Ft	68.548 e Ft	87.586 e Ft	107.252 e Ft (B)
Egyéb bevétel	1.580 e Ft	384 e Ft	24 e Ft	5.485 e Ft	10.430 e Ft	10.699 e Ft	9.936 e Ft
Támogatás:	200 e Ft	500 e Ft	1.050 e Ft	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft
Szponzoráció:	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft	0 e Ft
Össz. bevétel	59.911 e Ft	60.701 e Ft	60.837 e Ft	63.300 e Ft	78.978 e Ft	98.307 e Ft	117 188 e Ft
Össz. ráford.	45.917 e Ft	46.059 e Ft	55.063 e Ft	58.000 e Ft	78.604 e Ft	95.884 e Ft	90.952 e Ft
Eredmény	13.994 e Ft	14.642 e Ft	5.774 e Ft	5.300 e Ft	374 e Ft	2 423 e Ft	24 903 e Ft (C)

Bevétel-ráfordítás-eredmény alakulása
2019-2025 (ezer Ft-ban)



2025 eredményterv

**MRSZ költséghely
tervezett
eredménye:**

13.795.546 Ft

Tagdíj bevétel:	57.546.906 Ft
Egyéb bevétel:	500.000 Ft
Összes bevétel:	58.046.906 Ft
Összes ráfordítás (költség és adók)	44.251.360 Ft

Végleges bevételt és eredményt befolyásoló tényezők:

Még ki nem számlázott tagdíjak: **3.395.700 Ft**

Lejárt tagdíjszámlák: **4.617.300 Ft**

**IAB költséghely
tervezett
eredménye:**

11.108.333 Ft

Tagdíj bevétel:	49.942.199 Ft
Egyéb bevétel:	9.199.315 Ft
Összes bevétel:	59.141.514 Ft
Összes ráfordítás (költség és adók)	48.033.182 Ft

Végleges bevételt és eredményt befolyásoló tényezők:

Még ki nem számlázott tagdíjak: **1.075.600 Ft**

Lejárt tagdíjszámlák: **8.693.333 Ft**



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Pénzügyi beszámoló

2025. január-december

Tervek - 2026

Novák Péter elnök



MAGYAR
Reklámszövetség
1975 óta

Elnöki beszámoló

Tervek-2026

Projektek, tennivalók



**Reklamátor sorozat 1. évad
további epizódok** *(febr.
közepéig)*



"Future of Marketing"
jövőkép és akciócsoport



**Média és kommunikációs
költségek** (felmérés +
esemény)



ReklámetikAI projekt
megvalósítása



Reklámtábor 2026



**Érdekképviselési
tevékenység**



**Együttműködés a
társszakmai szervezetekkel**

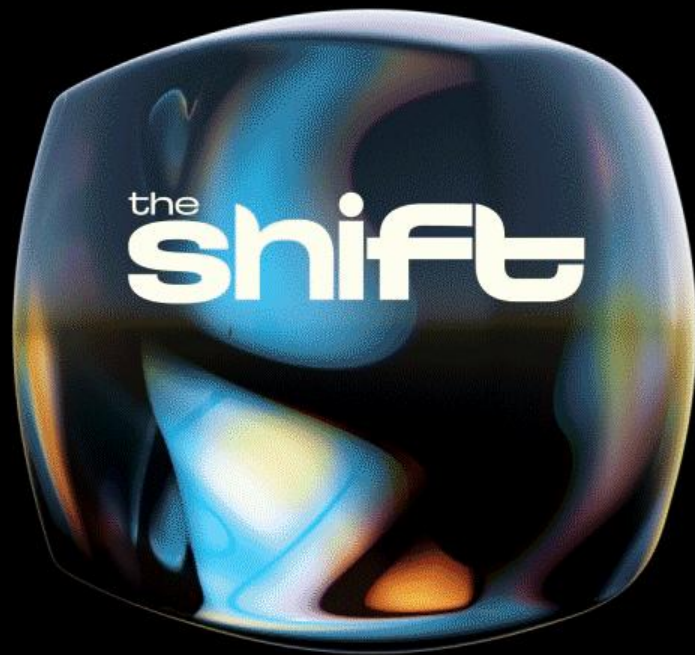
Elmaradásaink bepótlása



Elnökség és a tagság rendszeres, mélyebb bevonása és aktivizálása



Tagság további bővítése



HIGH-RES YOUTUBE FORMAT



Szakmai konferenciával indítjuk a következő 50 (30) évet
2025-ben 30 éves a szervező MAKSZ és 50 éves az MRSZ
Két szervezet, akik mindig a változás élén álltak

A MAKSZ (Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége)
és az MRSZ (Magyar Reklámszövetség)
közös szakmai eseménye 2026. február 18-án

THE SHIFT — Defining the next decades of marketing communications

A THE SHIFT egy olyan esemény, ami tőlünk szokatlan őszinteséggel és frissességgel mutatja meg a marketingkommunikáció erejét, szerepét, jövőjét.

Egy olyan találkozó, ahol eggyel távolabbról nézünk arra, amit általában csak reklámnak hívunk, pedig igazából kultúra, társadalom, tudomány. A jelen fogyasztóját próbáljunk megérteni, miközben a jövő fogyasztójába invesztálunk.

Elmerülünk mindenben, ami a szektort érinti, mindenkit bevonva, akiket a szektor érint. Marketingeseket és kreatívokat, de közben tanárokat, hallgatókat, művészeket, újságírókat is meghallgatva.

A formátum ötvözi a múlt közös értelmezését, és a jövőbe tekintő inspirálódást, melyet egy ünnepélyes gála zár le, megteremtve azt a momentumot, amelyre alapozva a magyar reklám- és kommunikációs iparág a következő évtizedekben is megállja helyét.



Köszönjük a figyelmet!

