

Reklámtábor 2025 – alternatív nyaralás, azaz kikapcsolódás okosan

Leginkább a munkám miatt a nyári időszakban sajnos hosszabb szabadságra nem tudok elmenni, ezért különösen felcsillant a szemem, amikor megláttam a Magyar Reklámszövetség táborra való invitálását. Azonnal tudtam, hogy ezt szinte nekem találták ki. Vannak olyan munkakörök és területek, ahol az átlagosnál is nagyobb szükség van az új információkra és a nyitottságra – a miénk pont ilyen. Ezért is annyira nagyszerű ötlet ez a fajta kreatív továbbképzési forma.

Három nap, három helyszín, száz élmény

A Magyar Reklámszövetség égisze alatt, július közepén zajlott az idén első alkalommal megrendezett ReklámTábor, amely három napon át 20 szerencsés számára lehetőséget biztosított egy teljesen új elvekre és alapokra épített modern képzésben való részvételre. A táborban több generáció is képviseltette magát – ez külön értéket adott az együtt töltött időnek. A képzésben résztvevőket nem csupán a szakma, hanem a lelkesedés és nyitottság is összekötötte. A háromnapos fejtágítás három illusztris helyszínen zajlott: az Erste Bank, a Mito és a Kreatív szerkesztőségének vendégszeretétét élvezhettük. Hosszasan idézhetnék a nagyszerű előadásokból, felsorolhatnám az esettanulmányokat és a rengeteg értékes és hasznos információt, ehelyett inkább csak röviden összegezném az első magyar ReklámTábor élményeit és a benyomásokat.

1. nap – Ügyfélfájdalmak és marketingmatek az Erste Toronyban

A nyitónap az Erste Banknál indult, ahol nem csupán az irodai adottságoknak köszönhető fullpanorámát, hanem Jelasity Radován - elnök-vezérigazgató közvetlen és informatív előadását is élvezhettük. Betekintést nyerhettünk a bankszektor kulisszái mögé, jobban megismerhettük magát az Erste Bankot is. Jelasity Radován nagyszerűen lerombolja a bankigazgatókról a fejünkben élő sztereotípiákat. Egy modern, széleslátókörű vezető, aki biztos vagyok benne, hogy az Ersténél nagyban megreformálta a vállalati kultúrát.

Blaumann Debóra marketing & PR vezető, Kiricsi Dávid kampány csapat vezető és Nagy Bettina szenior marketing menedzser mint házigazdák barátságos, oldott hangulatot teremtettek és egyben alapoztak meg a táborozás idejére. Lehetőségünk nyílt egy oldott, közvetlen, csoportos beszélgetésre és sok tapasztalatot tudtunk egymással megosztani. Izgalmas feladatot kaptunk; a közös munka kis csapatokban nemcsak inspiráló, de kifejezetten szórakoztató is volt – igazi szakmai spa-hangulat alakult ki.

2. nap – Mito: kreatív flow

A második napot a Károlyi utcában, a Mito kreatívügynökség falai között töltöttük, meglehetősen patinás környezetben, ahol Pőcze Balázs kreatív igazgató, Csurgó Brigitta stratégiai igazgató és Igmándy Áron kreatív technológus inspiratív és rendkívül informatív előadásának köszönhetően szinte egy új dimenzió nyílt meg előttünk. Az ügynökség működéséről, felépítéséről, folyamatairól, az ügyfelekkel való közös tervezésről és kommunikációról is sok érdekességet hallhattunk.

Néhány kulcstéma, amelyek új gondolatokat ébresztettek bennünk: általánosan egy ügynökségnek és magának a Mito-nak a felépítése, reklám és etika, reklámok díjazása, stratégiai gondolkodás, ügyféligények kezelése, popkultúra, mesterséges intelligencia és kreativitás. A csoportfeladat ezúttal is színesítette a napot – valós márkákra vonatkozó kampányon gondolkodhattunk közösen. Így a

csoportmunka során is kiderült, hogy egy összehangoltan dolgozó csapat tagjai pillanatok alatt új gondolatokat és ötleteket tudnak serkenteni.

3. nap – Sajtószemmel a reklámvilág: látogatás a Kreatívnál

A tábor zárónapján a Kreatív szerkesztőségének otthonos környezetébe látogattunk, ahol Horváth Ágnes főszerkesztő vezetett be minket a szakmai sajtó működésébe. Megismerhettük a lap múltját, jelenét, és kitekintést kaptunk a nemzetközi sajtópiac kihívásaira is.

Téma volt többek között itt is a reklámetika és a reklámok díjazása, a szakmai sajtó szerepe és felelőssége, mesterséges intelligencia és egy rendkívül elgondolkodtató téma: az idősebb generáció helye, szerepe és lehetőségei a kreatív szakmában. A napot egy tanulságos és szórakoztató kvíz zárta, amely kiválóan összegezte az előadás során hallottakat.

Szórakoztató tábor és szórakoztató képzés

A Magyar Reklámszövetség nyári ReklámTábora bebizonyította, hogy tanulni, fejlődni és kapcsolatokat építeni nemcsak hasznos, hanem élvezetes is lehet – különösen nyáron. A ReklámTábor tökéletes bizonyíték arra, hogy a szakmai fejlődés nem feltétlenül konferenciatermekhez és PowerPointokhoz kötött fogalom.

Azt mondják, egy igazán jó képzés nem csupán új ismereteket, hanem szemléletet is ad – és az MRSZ ReklámTábora pontosan ilyen volt. Mint amikor a tikkasztó hőségben, a nem működő klíma mellett, határidős munkák közepette iszol egy nagy adag jeges kávét – és hirtelen minden gördülékenyebbé válik. Rám ilyen hatással volt ez a három nap. Feltöltődtem a sok új, hasznos, gyakorlatias ismeretnek, lényegre törő, tartalmas előadásoknak és a jó társaságnak köszönhetően. Ez egy hiánypótló képzési forma, sok ilyenre lenne szükség.

Köszönöm a lehetőséget, az új ismereteket és az inspirációt az MRSZ-nek, kiemelten Blaumann Debóra MRSZ elnökségi tagnak, akitől maga a képzési ötlet ered és Fülöp Szilvia MRSZ főtítkárnak, aki rengeteget dolgozott azon, hogy a képzés a lehető legjobb formában valósulhasson meg és köszönöm a szervezőknek, az előadóknak és minden csoporttársamnak! Tényleg egy élmény volt! Bízom benne, sok ilyen és ehhez hasonló lehetőség lesz a szakmában.