

TÁJÉKOZTATÁS
AZ EGYESÜLET 2025 ÉVES BESZÁMOLÓJÁRÓL SZÓLÓ
3/2025 SZÁMÚ KÖZGYŰLÉSI HATÁROZAT
TÁVSZAVAZÁS ÚTJÁN TÖRTÉNŐ ELFOGADÁSÁRÓL

Tisztelt Közgyűlés!

Ezúton tájékoztatjuk a Magyar Reklámszövetség Tagságát, hogy a 2025. december 6-án a közgyűlésnek kiküldött 2025. évi szakmai és pénzügyi beszámoló elfogadása tárgyában tartott online közgyűlési távszavazás során a szavazásra nyitva álló határidőig, 2025. december 15. éjfélig megküldött voksok alapján a szavazás eredménye a következő:

IGEN szavazatok:

- a) természetes személy rendes tag (egyéni tag) és Tiszteletbeli Örökös tag: 4 db
- b) nem természetes személy rendes tag (vállalati tagság): 23 db

NEM szavazatok:

- a) természetes személy rendes tag (egyéni tag) és Tiszteletbeli Örökös tag: 0 db
- b) nem természetes személy rendes tag (vállalati tagság): 0 db

Előzmények:

A Magyar Reklámszövetség 2025. november 18-i kibővített 50. éves jubileumi közgyűlésén az éves beszámoló rövidített verziója került bemutatásra, melyet az ünnepi eseményt követően a tagsággal részletezett verzióban bocsátottunk meg szavazásra.

A fentiek alapján megállapítjuk – figyelemmel az [Alapszabály](#) 10.§ (3) e) és 10.§ (6) b) pontjaira, valamint a 110 vállalati tagot, 4 egyéni tagot és 8 Tiszteletbeli Örökös Tagot számláló tagságra és az általuk képviselt szavazati arányokra - *a természetes személy rendes (egyéni) tagok egy, a nem természetes személy rendes (vállalati) tagok öt szavazattal rendelkeznek* - , hogy a távszavazás 119 szavazattal eredményes volt.

A tagság által elfogadott [2025. évi közgyűlési beszámoló](#) az MRSZ honlapjának [beszámolók](#) menüpontja alá feltöltésre került.

Budapest, 2025. december 16.

Novák Péter
Elnök
Magyar Reklámszövetség

Fülöp Szilvia
Főtákar
Magyar Reklámszövetség