

# RÁDIÓS MÉDIATORTA 2024

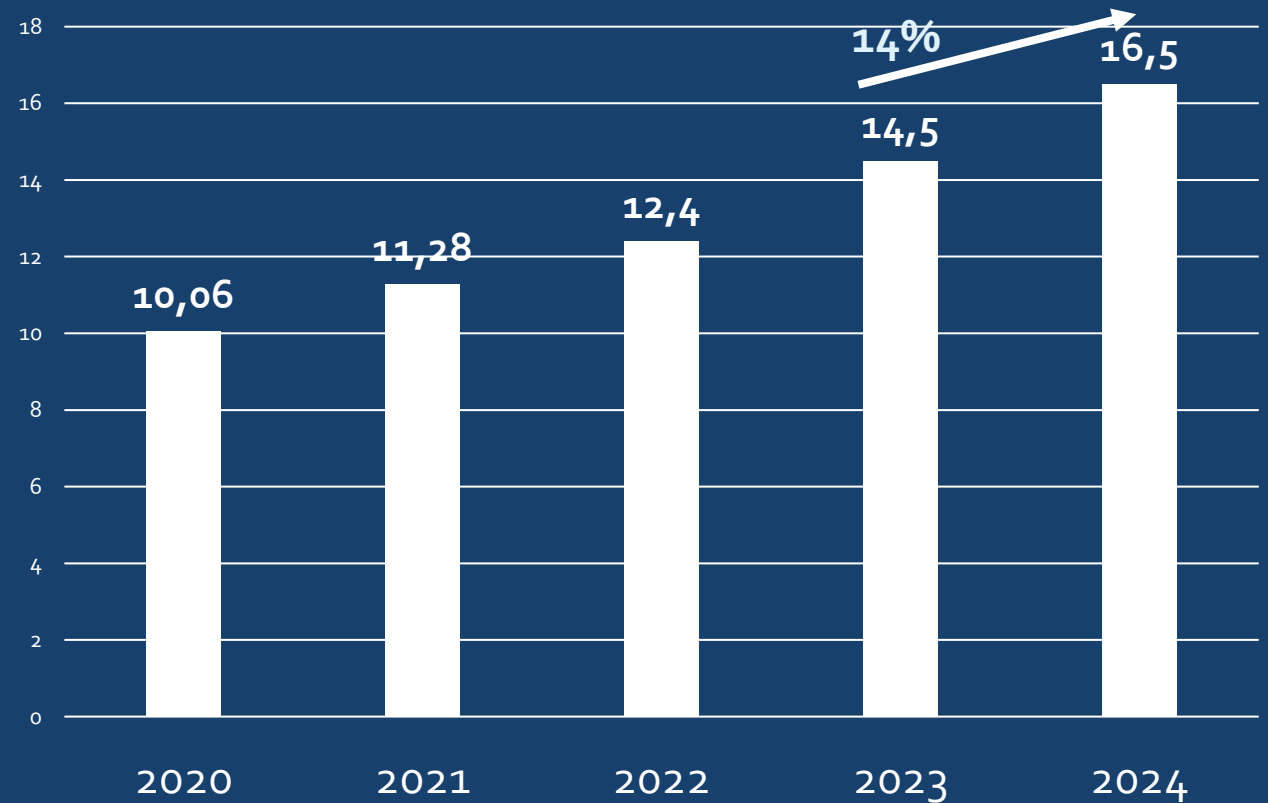
# RÁDIÓS MÉDIATORTA ADATOK (MRD FT)

Rádiós Médiaszolgáltatók Egyesülete  
Helyi Rádiók Országos Egyesülete

A rádiós szegmens bevételei 2023 után 2024-ben is dinamikusan növekedni tudtak, akár csak az azt megelőző években.

Kimondhatjuk, hogy a rádiós médiakampányok egyre népszerűbbek a hirdetőik körében.

A rádiós szegmens fő mozgatórugója, a kiemelkedően nagy elérés, kiváló ár-érték arány és a nagyfokú rugalmasság. A Covid járványnál bekövetkezett csökkenés óta a hazai rádiós piac bevételei több, mint 60%-ot emelkedtek.



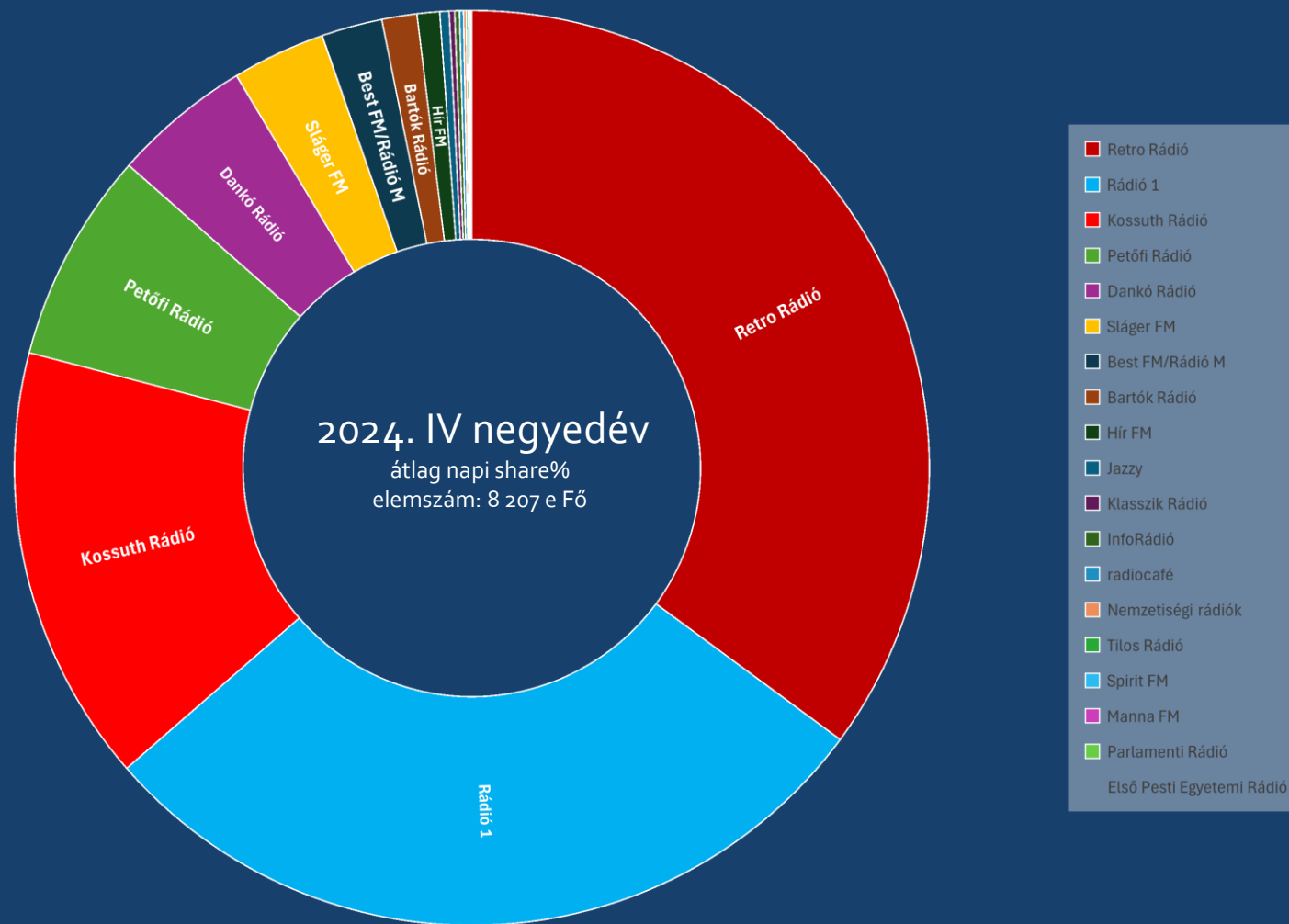
# RÁDIÓK ORSZÁGOS KÖZÖNSÉGARÁNY

Rádiós Médiaszolgáltatók Egyesülete  
Helyi Rádiók Országos Egyesülete

Rádiót napi szinten **5,5**, míg hetente **7,3** millióan hallgatnak a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a **15 éves vagy annál idősebb lakosság 66 százaléka** napi szinten, míg **89 százaléka** heti rendszerességgel hallgat rádiót.

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos **Retro Rádió** vezeti. A **Rádió 1** hálózatos rádióként csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi **1,9 millió fős**, utóbbi pedig **1,6 millió** körüli napi hallgatószámmal rendelkezik. A **Sláger FM** napi szinten **240 ezer** hallgatót tudhat magáénak, a **Best FM /Rádió M** hálózat pedig **136 ezer főt**.

A négy vezető közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségbeli különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be. A **Kossuth Rádió** hallgatótábora meghaladja a napi **1 millió főt**, a **Petőfi Rádió** pedig az **550 ezer főt**. A **Dankó Rádió** tábora **273 ezer fő** körül alakul, a **Bartók Rádióé** pedig **95 ezer fő**.

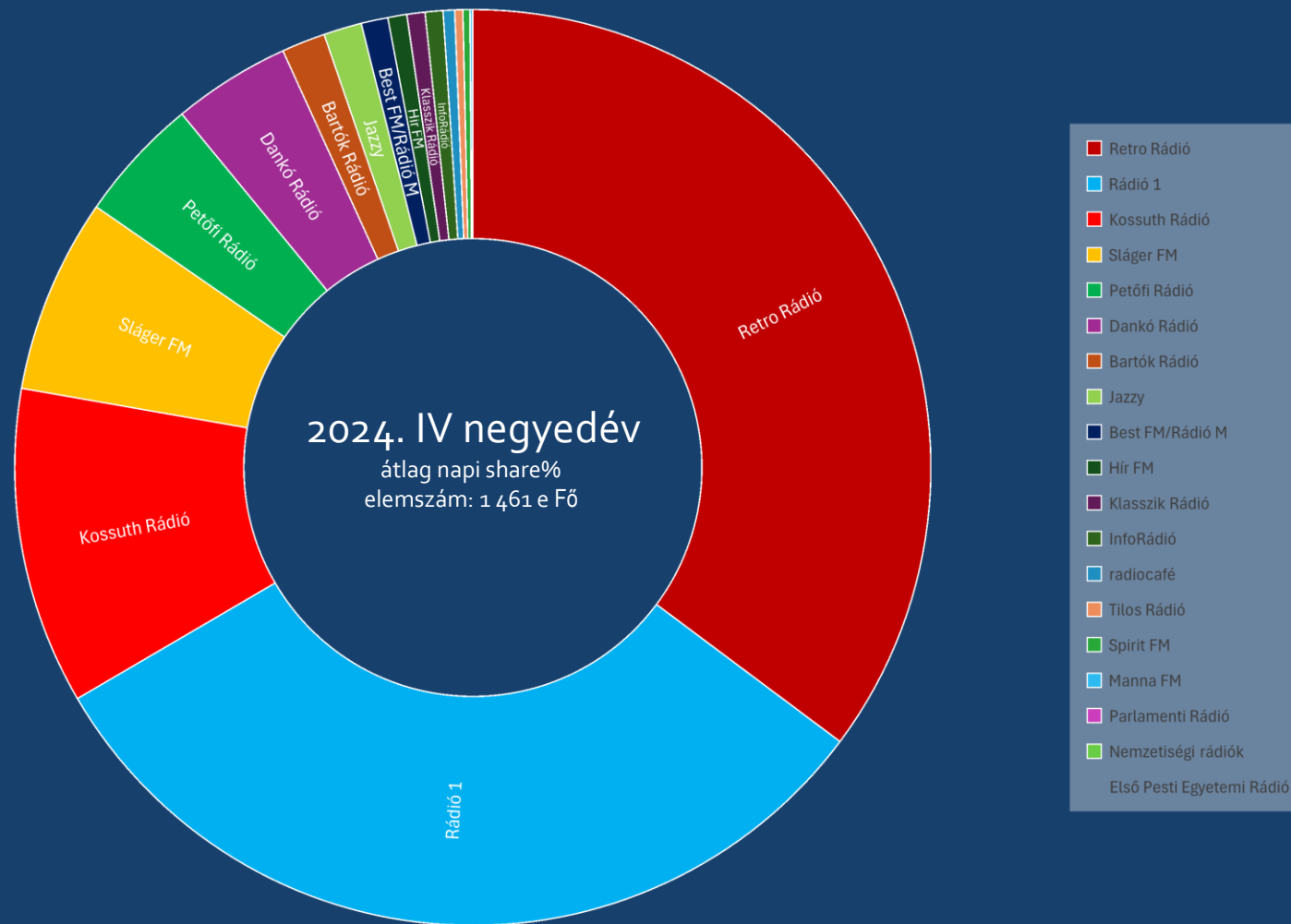


# RÁDIÓK BUDAPESTI KÖZÖNSÉGÁRÁNY

Rádiós Médiaszolgáltatók Egyesülete  
Helyi Rádiók Országos Egyesülete

Budapesten a kereskedelmi rádiók rangsorát szintén az országos **Retro Rádió** vezeti **300 ezer fővel**, a **Rádió 1** is közel **300 ezer fős** hallgatottsággal rendelkezik, a **Sláger FM** pedig a harmadik leghallgatottabb kereskedelmi adó **100 ezer fő** körül.

A négy vezető közszolgálati rádió között **Kossuth Rádió** hallgatótábora **140 ezer fő**, a **Petőfi Rádió** közel **60 ezer**, a **Dankó Rádió** tábora **30 ezer fő** körül alakul, a **Bartók Rádió** pedig **15 ezer fő**.



# MEGYEI JOGÚ VÁROSI HELYI RÁDIÓS HALLGATOTTSÁG

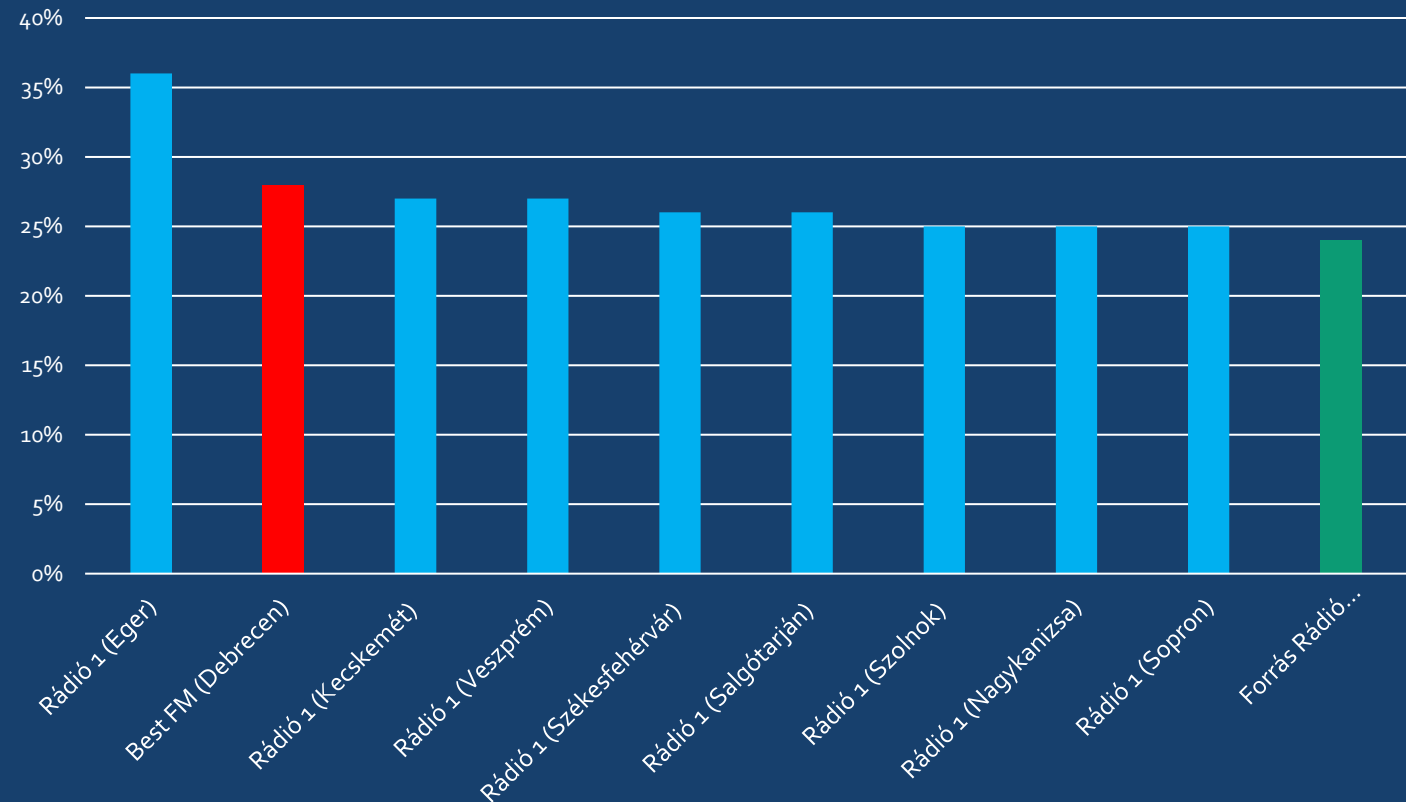
Rádiós Médiaszolgáltatók Egyesülete  
Helyi Rádiók Országos Egyesülete

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott, amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájából az összes adó meghaladja a 20%-os napi hallgatottságot.

Az I.B. mérési komponensben a **15 éves és idősebb lakosság 33%-a naponta, míg 54%-a heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót.** Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők több mint harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig több mint a felük.

2024. IV. negyedév napi elérés % TOP10 rádió



Köszönjük a megtisztelő figyelmüket!

2025.03.27.