

Név: A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG
Székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.
Nyilvántartási szám: 01-02-0000656
Adószám: 19002581-2-41
Fővárosi Törvényszék: 0100/Pk.60778/1989
KSH szám: 19002581-9411-517-01

KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET

a Magyar Reklámszövetség
2023. évi
egyszerűsített éves beszámolójához

Budapest, 2024. március 26.

.....
képviselő

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

ÁLTALÁNOS ÖSSZEFOGLALÁS

A társadalmi szervezet nyilvántartásba vételének kelte: 1989 év

Fővárosi Törvényszék: 0100.PK.60778/1989.46

A társadalmi szervezet képviselője: Fülöp Szilvia, főtitkár

A társadalmi szervezet célja szerinti tevékenysége: 9411 Vállalkozói, Munkaadói érdekképviselő

A szövetség közvetlen politikai tevékenységet nem folytat.

Gazdálkodási forma: Egyéb szövetség

A Számviteli politika főbb vonásai:

- A 2023. év gazdálkodásáról egyéb szervezetek egyszerűsített éves beszámolóját állította össze a számviteli törvényben és a civil törvényben rögzített elveknek megfelelően.
- Az egyszerűsített éves beszámoló mérlegből, eredménykimutatásból és kiegészítő mellékletből áll.
- A szövetség kettős könyvvitelt vezet.
- A társadalmi szervezet gazdálkodási éve megegyezik a naptári évvel, a mérlegfordulónap december 31.
- A szövetség beszámolója könyvvizsgálati kötelezettség alá nem tartozik.

MÉRLEGHEZ KAPCSOLÓDÓ KIEGÉSZÍTÉSEK

A mérlegfőösszeg az eszköz és forrás oldalon 102.267 ezer Ft.

ESZKÖZÖK

- A szövetség valamennyi eszközének értékcsökkenésénél lineáris leírási módot alkalmaz. Az értékcsökkenési leírás alapja az eszköz bruttó értéke. Az értékcsökkenés elszámolásának gyakorisága havi. A 200 ezer Ft egyedi beszerzési értéket meg nem haladó eszközöket a használatba vételkor egy összegben számolta el költségként. A befektetett eszközök nettó értéken kerülnek a mérlegbe.
Tárgyi eszközök nettó értéke: 312 ezer Ft.
- A befektetett pénzügyi eszközök adatai
Értékpapírral, adott kölcsönrel, hosszú lejáratú bankbetétrel az egyesület a mérlegfordulónapon nem rendelkezett.
- Készlettel 2023-ban a szervezet nem rendelkezett.
- Követelések, kötelezettségek: bekerülési értéken kerültek a mérlegbe. Követelések értéke: 47.640 ezer Ft.
- Értékpapírok, pénzeszközök: könyv szerinti (bekerülési) értéken szerepelnek a mérlegben.
- A beszámolóban levő pénzeszközök a bankszámlák év utolsó banki kivonatain szereplő összegekkel, a pénztár a tényleges pénzkészlettel egyező értékkel került a mérlegbe. Forgatási célú értékpapírral év végén a szervezet nem rendelkezett.
Pénzeszközök értéke: 52.769 ezer Ft.
- Aktív időbeli elhatárolás összege 2023-ban 1.546 ezer Ft.

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

FORRÁSOK

Saját tőke: 101.464 ezer Ft.

- Induló tőke záró értéke a mérleg fordulónapján: 7.719 ezer Ft.
- Tőkeváltozás: 93.371 ezer Ft
- Lekötött tartalék: 0 ezer Ft
- Értékelési tartalék: 0 ezer Ft
- Tárgyévi eredmény alaptevékenységből: 374 ezer Ft
- Tárgyévi eredmény, vállalkozási tevékenységből: 0 ezer Ft

Céltartalékok: 0 ezer Ft.

Kötelezettségek: 803 ezer Ft

Passzív időbeli elhatárolás: 0 ezer Ft

EREDMÉNYKIMUTATÁS

A szövetség egyéb elkülönítetten mutatja ki a számvitelében az alaptevékenység bevételeit és költségeit, valamint az alaptevékenység kiadásait és a vállalkozási tevékenység kiadásait.

2023. évben alaptevékenységével kapcsolatban merültek fel bevételek és kiadások.

Az alaptevékenység eredménye: 374 ezer Ft

Alaptevékenység bevétele: 78.978 ezer Ft

Ebből tagdíjból származó bevétel: 68.548 ezer Ft

Vállalkozástól kapott támogatás: 0 ezer Ft

1% -ból származó bevétel: 0 ezer Ft

Központi költségvetéstől kapott támogatások: 0 ezer Ft

Önkormányzattól kapott támogatások: 0 ezer Ft

Pénzügyi műveletek bevétele: 85 ezer Ft

Vállalkozási tevékenység bevétele: 0 ezer Ft

Bevételek összesen: 78.978 ezer Ft

A bevételeket az alábbiak szerint használta fel:

Anyagjellegű ráfordítás alaptevékenység: 50.180 ezer Ft

Személyi jellegű ráfordítás: 20.677 ezer Ft

Értékcsökkenési leírás: 53 ezer Ft

Egyéb ráfordítás: 7.645 ezer Ft

Pénzügyi ráfordítás: 49 ezer Ft

Ráfordítások összesen: 78.604 ezer Ft

Magyar Reklámszövetség 2023-ban A Magyar Reklámszövetség 2023-ban folytatta iparági érdekképviseleti munkáját különösen a közterületi reklámozás szabályozása tekintetében. Az MRSZ 2023-ban széles szakmai körben saját szervezésű konferencia keretében mutatta be a Média- és Kommunikációs torta kutatását 23. alkalommal a társszövetségek. Az MRSZ az iparág helyzetének feltérképezésére a Barométer felméréssorozat következő fázisait is elkészítette. Az MRSZ az ÖRT-vel bevezette az új Magyar Reklámetikai Kódexet. Az MRSZ keretein belül működő IAB Hungary számos szakmai projekttel segítette az iparágat: pl. az előző évi digitális reklámköltségi adatokkal, 2023-ra vonatkozó piaci várakozásokkal, a hazai poscast piac állapotfelmérésével, a frissített Programmatic Kisokos kiadvánnyal, a „Legjobb Szakdolgozat” pályázat folytatásával.