

Szeretnél könnyebben boldogulni a munkaerőpiacon?
Kapcsolatba kerülni piaci szereplőkkel, sikeres vezetőkkel?

Az Independent Media Education Center és a Magyar Reklámszövetség
szeptember végétől ismét elindítja

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN,

PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN,

EMPLOYER BRANDING – HR MARKETING,

valamint

**ONLINE FELÜLETEK INFLUENCEREI - KOMMUNIKÁCIÓ AZ Y ÉS Z
GENERÁCIÓKKAL**

képzéseit.

Ha érdekel

- hogyan épül fel a magyar reklámpiac;
- hogyan történik a hatékony médiatervezés;
- hogy születik a kreatív ötlet és hogyan készül egy reklámkampány;
- és még sok hasonló téma,

válaszd a

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN – A MÁRKAÉPÍTÉSTŐL
A FOGYASZTÓI KOMMUNIKÁCIÓIG**

előadássorozatot, valamint az azt kiegészítő

ONLINE KAMPÁNYTERVEZÉSI

és

KREATÍV GONDOLKODÁS

workshopokat.

Jelentkezés:

<https://www.independentmedia.hu/marketingkommunikacioskepzes>

Ha érdekel

- hogyan működnek a különböző médiatípusok a bulvártól a közösségi médiáig;
- milyenek a megváltozott PR feladatkörök 2018-ban (ún. PR 2.0);
- hogyan zajlik a kríziskommunikáció;
- mit jelent a személyes márka és hogyan lehet felépíteni;
- és még sok hasonló téma,

válaszd a

PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN előadássorozatot, valamint az azt kiegészítő **KRÍZISKOMMUNIKÁCIÓS** workshopot.

Jelentkezés:

<https://www.independentmedia.hu/prkepzes>

Ha szeretnéd

- megismerni a legújabb nemzetközi és hazai toborzási és megtartási módszereket, best practice megoldásokat;
- megtanulni a munkáltatói márkaépítés menetét lépésről lépésre az elméleti alapoktól a stratégia gyakorlati megvalósításáig;
- a tanultakat konkrét feladatokon, szakmai mentorokkal közös műhelymunkán keresztül kipróbálni;
- és szakmai kérdéseidre személyes konzultáció keretén belül is választ kapni, válaszd az

EMPLOYER BRANDING – HR MARKETING képzést, amely az egyetlen, egyetem által is elismert hazai képzés.

Jelentkezés:

<https://www.independentmedia.hu/employer-branding>

Ha érdekel

- hogyan alakul az Y, Z és alpha generációk fogyasztása és médiahasználata;
- hogyan épül fel az online influencer piac és mi az üzleti modell;
- hogyan érdemes a Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat és TikTok (Musical.ly) felületek influencereivel együttműködni;
- merre tart a világ, mik a nemzetközi trendek;
- és még sok hasonló téma,

válaszd az

ONLINE FELÜLETEK INFLUENCEREI – KOMMUNIKÁCIÓ AZ Y ÉS Z GENERÁCIÓKKAL

előadássorozatot, a legátfogóbb hazai képzést a témában

Jelentkezés:

<https://www.independentmedia.hu/influencermarketing>

A képzés egyben az ELTE Média és Kommunikáció Tanszéke által kínált kreditpontos tantárgy.

Az előadók között szerepel a **legsikeresebb magyar marketingvezetők** 50-es toplistájának első három helyezettje:

- Horváth-Magyary Nóra, a K&H Bank kommunikációs ügyvezető igazgatója
- Grósz Judit, az RTL Csoport digitális és üzletfejlesztési igazgatója
- Beke Zsuzsa, a Richter Gedeon kommunikációs vezetője

A képzések olyan további neves előadóktól kínál naprakész tudást, mint

- Balatoni Zsófia, Uniomedia, tulajdonos-ügyvezető
- Baráth Péter, a Vodafone márkaigazgatója
- Börcsök Gyöngyi, klinikai szakpszichológus, youtuber
- Galler András "Indián" reklámfilm- és videóklip-rendező
- Hidvégi Tom, a Coca-Cola regionális kreatív vezetője
- Iglódi-Csató Judit, GSK Pharma, kormányzati és kapcsolatok és kommunikációs igazgató
- Málnay B. Levente, az AMC Network regionális igazgatója
- Németh Béla, IPG, Initiative Media, regionális igazgató
- Tisztartó Titusz, az MR2-Petőfi Rádió csatornaigazgatója
- Urbán Zsolt, a Magyar Reklámszövetség elnöke