

A Magyar Reklámszövetség OOH Tagozatának működési rendje

2016. december

Az OOH Tagozat a Magyar Reklámszövetség keretein belül 2016. november 25-én újra alakulttagozat.

1. SZÉKHELYE

Magyar Reklámszövetség (továbbiakban MRSZ), 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.

2. NEVE

Magyar Reklámszövetség OOH (Out-of-Home) Tagozat (továbbiakban „tagozat”)
Rövidítve: MRSZ OOH Tagozat

3. AZ MRSZ OOH TAGOZAT CÉLJA

Az OOH Tagozat a Magyar Reklámszövetség keretein belül létrejött tagozat, melynek célja az iparág prosperálásának elősegítése az OOH reklám szegmensén belül.

Szakmai érdekképviselő és érdekvérvényesítő üzleti, társadalmi és kormányzati szervezetekben.

Egy iparági „közös hang” megteremtése, a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, szakhatóságok irányába való folyamatos, hiteles kommunikáció.

4. AZ MRSZ OOH TAGOZAT FELADATAI

- Az OOH piac reklámparban elfoglalt súlyának megfelelő mértékű szakmai képviselő
- Közös fellépés és érdekképviselő a szegmens még nagyobb elfogadottságának érdekében
- Párbeszéd a Kormányzattal a OOH piac szabályos és átlátható működése érdekében
- Iparági szttenderdek kialakítása
- Piaci önszabályozás
- A tagok egymás közötti kapcsolatának fejlesztése
- A releváns kutatások-mérések fejlesztése
- A magyarországi reklámkultúra fejlődésének a támogatása
- A szegmens képviselő reklámszakmai konferenciákon, szakmai kiállításokon
- A tagok folyamatos tájékoztatása az OOH szegmenst érintő minden fejleményeiről, ennek keretében, szakmai beszélgetések, kerekasztal találkozók, kiállítások, konferenciák kezdeményezése, támogatása
- az iparág prosperálásának elősegítése a OOH reklám szegmensén belül
- a fogyasztók tájékozottságának biztosítása
- az OOH reklámozás elismertségének növelése
- a z OOH média tervezhetőségének és a hatékonyság ellenőrzésének növelése a forgalomnövekedés érdekében
- az OOH médiaeszköz tulajdonosok érdekképviselő
- közös fellépés szakmai, jogalkotási, etikai ügyekben
- konferenciák, kerekasztal beszélgetések szervezése a tagok számára
- tanulmányok, cikkek megjelentetése, kerekasztal beszélgetések szervezése a piaci szereplők számára (különös tekintettel az MRSZ azon tagjai számára, akik a fogyasztói oldalt képviselik)

- a nemzetközi trendek és tapasztalatok megismertetése a Tagsággal és a piaci szereplőkkel
- harmonikus és konstruktív együttműködési kapcsolat kialakítása az Önkormányzatokkal
- a természeti és épített környezet megóvása, rendezettebbé tétele, ésszerű kompromisszumok keresése
- a reklámberendezések színvonalának és állagának folyamatos javítása
- az OOH reklámozás minőségi és technológiai fejlesztésének segítése
- teljes körű OOH eszköznyilvántartás elkészítése
- Hatékony fellépés a vizuális környezetszennyezés ellen
- OOH tagozat folyamatos társadalmi szerepvállalásának kidolgozása.

5. AZ MRSZ OOH TAGOZAT MŰKÖDÉSI ALAPELVEI

Az MRSZ alapelveivel és Alapszabályzatával összhangban

- a) transzparencia, demokratikus döntéshozatal, a különféle tagok képviselete, iparági szemlélet
- b) a tagozat nem önálló jogi személy, az MRSZ része, a tagozat hosszú távon az MRSZ keretein belül kívánja folytatni működését,
- c) a tagozat az MRSZ-en belül kizárólag OOH közterülettel foglalkozó szerveződés,
- d) a tagozat tagjává az válhat, aki belép az MRSZ-be és a tagozat elnöksége a tagozatba való belépését jóváhagyja.
- e) a tagozat tagjai éves tagdíjukat számla ellenében az MRSZ-nek fizetik meg, mellyel az MRSZ működéséhez járulnak hozzá.
- f) a tagozat tagjai a tagozat által megszavazott projekteket támogatók bevonásával egyéb hozzájárulásból vagy a tagok által befizetett tagdíjkiegészítésből finanszírozzák. Az MRSZ pénzügyi szolgáltatás támogatást nyújt a tagozat számára: biztosítja a projektek finanszírozására befizetett összegek külön költséghelyen való kezelését, az MRSZ bankszámláján belül alszámlán különítve ezen befizetéseket, továbbá a számlázást, utalásokat és a szerződés menedzsmenetet is.
- g) a tagozat szorosan együttműködik, támaszkodik az MRSZ-re, különösen érdekképviseleti, jogi és etikai kérdésekben.

6. AZ MRSZ-OOH TAGOZAT TAGJAI

- a) A szervezet tagja lehet az a magyar jogi személy, aki tagja a Magyar Reklámszövetségnek.
- b) Rendszeresen fizetnie kell az MRSZ tagsági díját
- c) Elfogadja az MRSZ Alapszabályát és az MRSZ OOH Tagozat működési rendjét
- d) Tevélegesen részt vállal a tagozat által kitűzött célok megvalósításában

7. TAGFELVÉTEL

- a) A tagsági viszony az elnökség döntésével jön létre,
- b) A felvétel követelményei az 5. pontban megjelöltek elfogadása és a 6. pontban foglaltak megvalósulása,
- c) Az elnökség tagfelvételi határozatait egyszerű többséggel hozza.

8. A TAGSÁG MEGSZŪNÉSE

- a) Megszűnik a tagság, ha a tag, írásban bejelenti a kilépési szándékát az Elnökségnek. A kilépés ideje az okmány érkeztetésének időpontja.
- b) Megszűnik a tagság a tag, mint jogi személy megszűnésével.

- c) Megszűnik a tagság, amennyiben a tag – az írásbeli felhívás ellenére – sem teljesíti az Alapszabályban vállalt kötelezettségeit, különösen a tagdíj fizetését.
- d) A tagozati tag kizárására bármely más tag javaslatot tehet az Elnökségnek, amennyiben olyan bizonyítható információ áll rendelkezésére, mely szerint a kizárandó tag cselekedetei ellentmondanak az MRSZ OOH Tagozat működésének, célkitűzéseinek, a reklámetikai kódexben elfogadott irányelveknek.
- e) A tag kizárására kizárólag az Elnökség jogosult és 2/3-os többségének szavazatával történik.
- f) A kilépés nem mentesíti a tagot a korábban vállalt kötelezettségeinek teljesítése alól.

9. AZ MRSZ OOH TAGOZAT TAGJAINAK JOGAI

- a) Választani, jelöltet állítani, illetve jelöltként indulni a tagozat testületeibe
- b) Megválasztása esetén a tagozat testületének tisztségviselőjeként tevékenykedni
- c) A tagozat Ülésein részt venni
- d) Kezdeményezéseket, munkacsoportokat, vagy az MRSZ OOH Tagozat számára új tevékenységet indítványozni
- e) Javaslatok megvitatásában részt venni
- f) Ülés összehívását kezdeményezni
- g) A tisztségviselők visszahívását kezdeményezni
- h) Az MRSZ és OOH Tagozat rendezvényein, tréningjein, eseményein részt venni, valamint az MRSZ és OOH Tagozat meghatározott, tagsági viszonyból adódó kedvezményeket igénybe venni.

10. AZ MRSZ OOH TAGOZAT TAGJAINAK KÖTELEZETTSÉGEI

- a) A tagozat működési rendjének, céljainak elfogadása
- b) Támogatni a célkitűzésekben megfogalmazott célokat
- c) A tagozat céljainak megvalósításában tevőlegesen részt vállalni
- d) A vállalt feladatokat határidőre és az elvárt szakmai minőségben elvégezni
- e) Az MRSZ és a tagozat etikai szabályait és normáit betartani
- f) A Magyar Reklámszövetség és tagozat tagjaként a tagdíjat rendszeresen fizetni

11. AZ MRSZ OOH TAGOZAT SZERVEZETE

11. 1. A TAGGYŰLÉS

- a) Az MRSZ OOH Tagozat legfelső szervezete, amely a tagokból áll. Évente legalább egyszer ülésezik, amelynek összehívása az Elnökség feladata
- c) minden tag egy szavazattal rendelkezik
- c) a taggyűlést a tervezett időpont előtt legalább 15 nappal korábban a tervezett napirend megküldésével együtt kell összehívni
- d) a taggyűlés hatóköre:
 1. a szervezet vezetésének megválasztása,
 2. a működési rend megalkotása, módosítása,
 3. az Elnökség jelentésének, pénzügyi beszámolójának elfogadása,
 4. az éves program elfogadása.
- e) a taggyűlés a szabályszerű összehívást követően létszámtól függetlenül határozatképes
- f) a taggyűlése döntéseit egyszerű többséggel hozza
- g) rendkívüli taggyűlés összehívására a tagság 25%-ának aláírásával támogatottan bármely tagnak lehetősége van.
- h) tisztségviselőit nyílt szavazással választja,
- i) az időközi tisztségviselő-választás online szavazás útján is megvalósítható.

j) a Taggyűlés online szavazás útján is dönthet kérdésekben.

11. 2. ELNÖKSÉG

- a) az Elnökség az MRSZ OOH Tagozat választott, ügyintéző és képviseleti szerve, mely irányítja a szervezet munkáját,
- b) az Elnökség felügyeli és irányítja a szervezet szakmai munkáját, működését, projekt gazdálkodását,
- c) az Elnökség maximum 5 tagból áll. 1 elnök és 4 elnökségi tag,
- d) a tagok az alábbi arányokban választanak tagokat az Elnökségbe (az Elnököt beleértve):
 - i. 3 fő médiatulajdonos
 - ii. 2 fő a további piaci szektorokból (pl. kutatók, egyéb szolgáltatók)
- e) az Elnökséget személyi és az adott szakember által képviselt vállalat együttes figyelembevételével választják,
- f) az Elnökség működésének rendjét maga határozza meg, de legalább negyedévente egy testületi ülést tart, arra bármelyik tagozati tagot meghívhatja,
- g) az Elnökség akkor határozatképes, ha tagjainak több mint a fele (legalább 3 fő) jelen van. Határozatait nyílt szavazással, egyszerű többséggel hozza.
- h) az Elnökség kezdeményezheti az MRSZ Elnökénél – a szükséges anyagi fedezet megléte esetén, mely megteremtése az Elnökség feladata – az operatív működéshez szükséges munkatársak alkalmazását.
- i) ha az Elnöknek vagy valamely Elnökségi tagnak a mandátuma valamilyen okból a megbízatás periódusának vége előtt megszűnik, akkor az Elnökség a mandátum megszűnését követő 3 hónapon belül online választást kezdeményezhet vagy taggyűlést hív össze az új tisztségviselő megválasztására.
- j) az új tisztségviselők megválasztásakor a tagok szavazati jogukat más tag képviselőjére nem ruházhatják át.

11.3. AZ ELNÖK

- a) az Elnököt és az Elnökséget a Taggyűlés a tagok által jelölt természetes személyek közül három évre választja, tagjai újraválaszthatóak,
- b) a szervezetet az Elnök képviseli a hatóságok és más szervezetek felé, e jogát más elnökségi tagra átruházhatja,
- c) ha az Elnök megbízatása megszűnik, az Elnökség 30 napon belül köteles a Taggyűlést összehívni,
- d) az MRSZ OOH Tagozat Elnökének felelőssége:
 - az MRSZ OOH Tagozat mindenkori Elnöke felelős a szervezet teljes körű működéséért, valamint a tagozat céljainak eléréséért,
 - tevékenységében és közszerepléseiben az MRSZ OOH Tagozat tagságának és azok érdekeinek képviselete
 - törekszik a munkakörével összefüggő feladatok pontos, felelősségteljes, továbbá magas színvonalú ellátására.
- e) az Elnök feladatai:
 - az MRSZ-szel és a tagozat Elnökségével és egyéb szervezeteivel (szekciók, munkacsoportok, stb.) együttműködve biztosítja a tagozat zavartalan tevékenységét és a tagok elégedettségét, - a tagozat éves stratégiai és taktikai terveinek elkészítése, majd ennek végrehajtása,
 - az MRSZ-szel és egyéb iparági szakmai szervezetekkel, érdekvédelmi csoportokkal való együttműködés,

- a tagság elégedettségének biztosítása: a szervezeten belüli folyamatos kommunikáció megteremtése és fenntartása, a szervezeten belüli szekciók és munkacsoportok tevékenységeinek koordinálása, a tagság és az aktív tagok bővítése, valamint a szervezet tevékenységeinek folyamatos kommunikációja a tagok felé,

11. 4. SZEKCIÓK

- a) a Taggyűlés dönthet különféle szekciók létrehozásáról, megszüntetéséről,
- b) a Taggyűlés határozza meg, hogy egy adott szekció mely tagok számára létesült,
- c) a szekciók vezetőit tagsága választja,
- d) a szekciók az Elnökségnek tartoznak beszámolási kötelezettséggel,
- e) A szekció vezetője az Elnökség kérésének eleget téve köteles elnökségi testületi ülésen beszámolni a szekció által végzett munkáról.

11. 5. MUNKACSOPORTOK

- a) Az Elnökség dönthet különféle munkacsoportok létrehozásáról, megszüntetéséről
- b) A munkacsoportok vezetőit az Elnökség felkéréssel vagy a tagozat tagsága körében meghirdetett pályázat alapján is kinevezheti, vagy a Taggyűlés és Szekciók is megszavazhatják.
- c) A munkacsoportok vezetőit az Elnökség hívhatja vissza,
- d) A munkacsoportok vezetői posztjára pályázó személynek pályázatában részleteznie kell a szakmai tapasztalatait és a munkacsoport éves tevékenységére vonatkozó terveit.
- e) A munkacsoport vezetője köteles legfeljebb hat havonta összehívni az általa vezetett munkacsoport tagjait. Amennyiben ez nem történik meg, az Elnökség visszahívhatja a munkacsoport vezetőjét és új vezető mellett dönthet.
- f) A munkacsoport vezetőjének feladata a munkacsoport tevékenységének koordinálása .A munkacsoport vezetője hat havonta köteles beszámolni az Elnökségnek a munkacsoport tevékenységéről.
- g) A munkacsoportoknak nincs döntési jogkörük, de javaslatokat tehetnek a piaci folyamatokat érintő döntésekre, melyeket az Elnökség hozhat meg.
- h) a munkacsoportok több célból létesülhetnek:
 - konkrét projektek előkészítésére és megvalósítására
 - szakmai fórumként, különféle szakmai területek fejlesztésére,
- i) a munkacsoportok az Elnökségnek tartoznak beszámolási kötelezettséggel.
- j) a munkacsoport Elnökség által kijelölt vezetője a felkérést követően legkésőbb 30 napon belül köteles összehívni a munkacsoport alakuló ülését.
- k) A munkacsoport kijelölt/felkért/megszavazott vezetője az Elnökség kérésének eleget téve köteles elnökségi testületi ülésen beszámolni a munkacsoport által elvégzett feladatokról.
- l) Amennyiben a munkacsoportban véleménykülönbség és döntésképtelenség alakul ki, a csoport vezetője az Elnökséghez fordulhat állásfoglalásért.

A tagok által elfogadva: Budapest, 2016.