



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

A 2025. évi sajtópiaci reklámköltés

Kovács Tibor
MLE elnök

A 2025-ös év felmérésének eredményei
2026 | 03 | 24



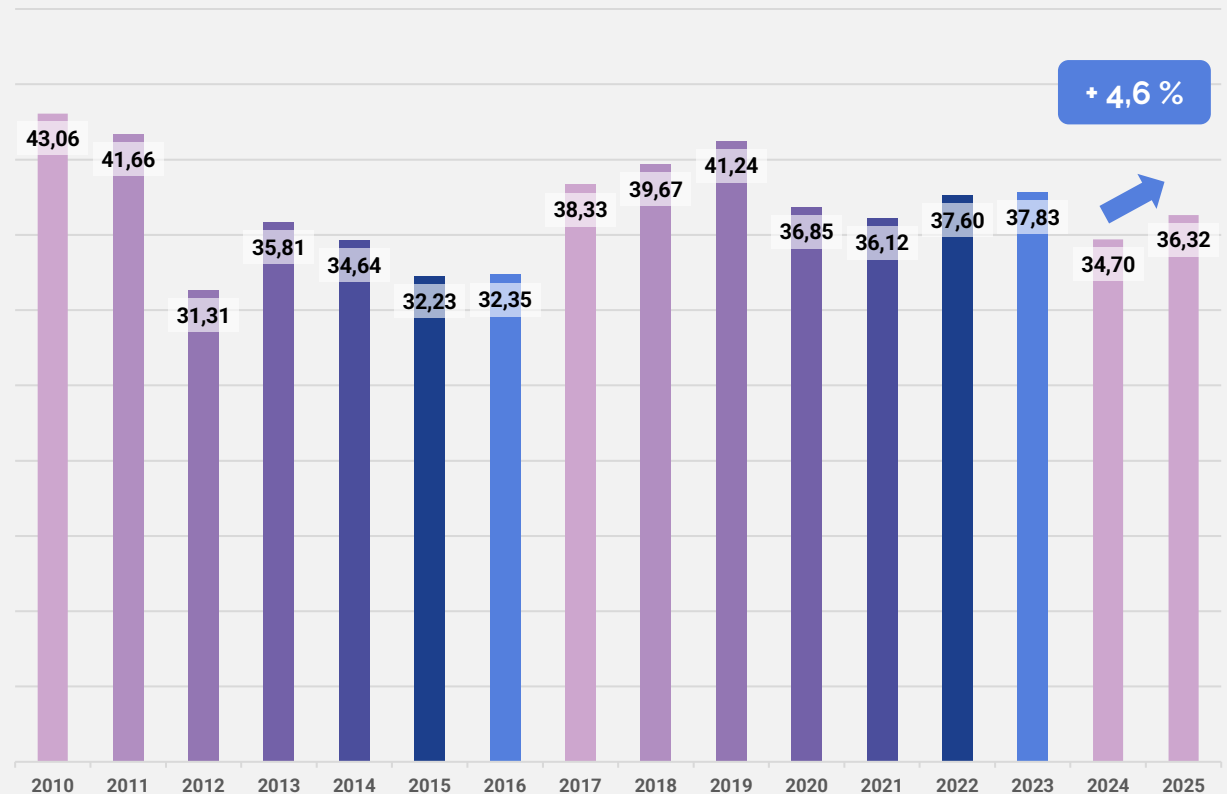
Nyomtatott Reklámpiac

2010-2025 (Mrd Ft)

+ 4,6%

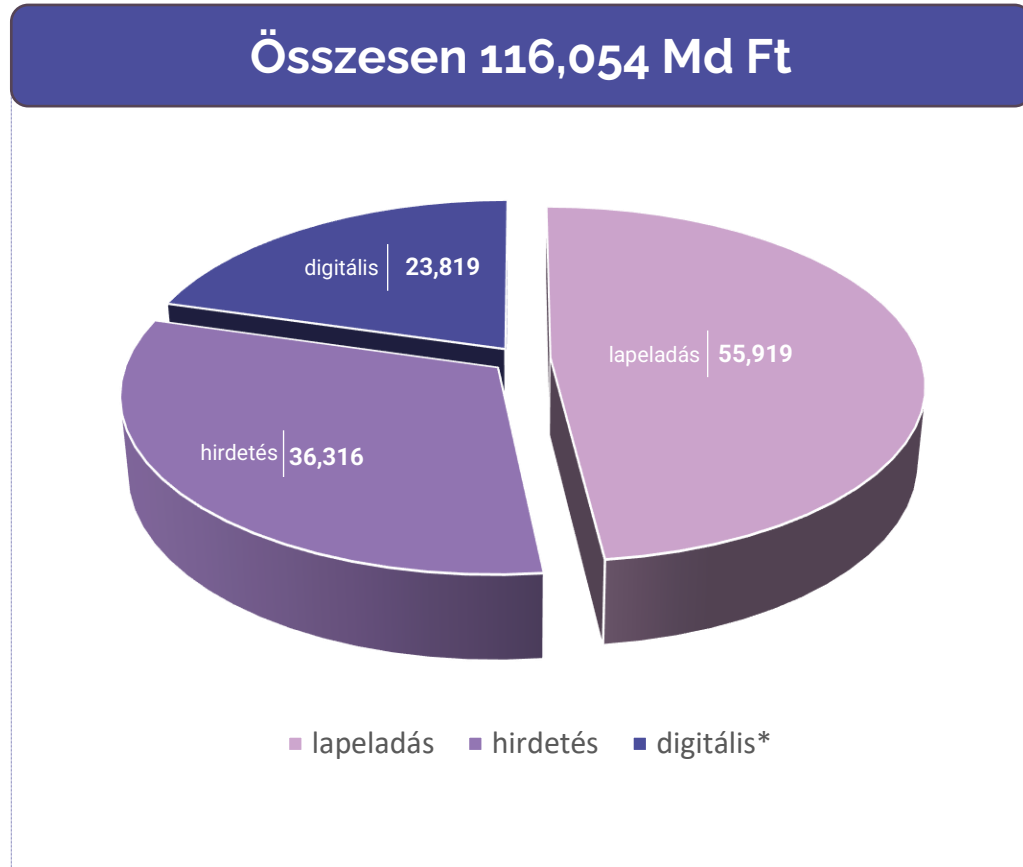
Stabilizálódó print piac

2025-ben a nyomtatott hirdetési piac mérsékelt növekedést mutatott, jelezve a szegmens stabilizálódását a korábbi visszaesések után. A print továbbra is a kiadói bevételi struktúra meghatározó eleme, amely erős márkáival és hiteles környezetével vonzó platformot biztosít a hirdetők számára. A kiadók egyre inkább komplex, prémium és integrált megoldásokkal növelik a nyomtatott felületek értékét. A stabil print bevételek egyúttal alapot teremthetnek a digitális innovációk és az új technológiai fejlesztések finanszírozásához. Ehhez azonban szükség van a print termékek ÁFA-jának további csökkentésére a magazinpiacon.



A Sajtó Teljes Árbevétele

2025-ös év (milliárd Forint)



* Az adatszolgáltató lapkiadókhöz köthető online bevételek



Lapeladás | 55,919 Mrd. Ft

A lapterjesztés továbbra is a sajtópiac legerősebb bevételi pillére – az összbevétel közel felét adja.



Hirdetés | 36,316 Mrd. Ft

A printhez kapcsolódó bevételek továbbra is meghatározó bevételi forrást jelentenek. A print stabil fogyasztói bázisa a hirdetőik számára is értékes piaci szegmenst képvisel.



Digitális | 23,819 Mrd. Ft

A digitális tartalomhoz kapcsolódó hirdetési árbevételek éves összevetésben 8,8%-kal nőttek, a kiadók a technológiai óriásvállalatok platformjainak árnyékában küzdenek

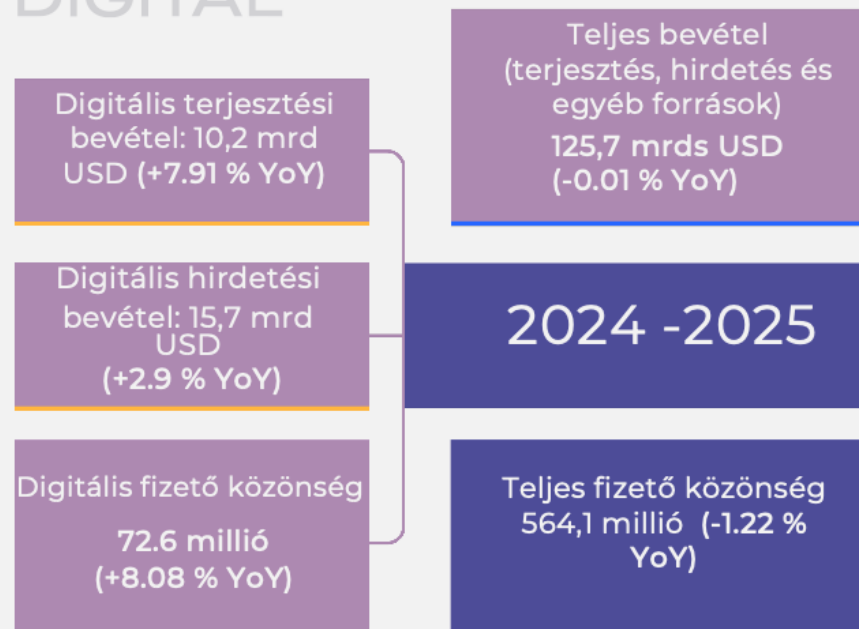


MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

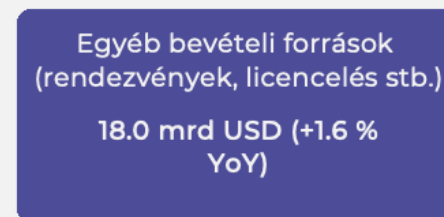
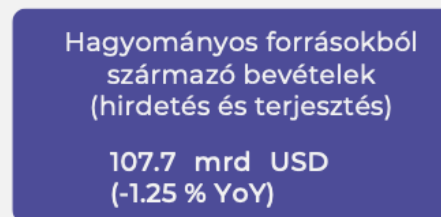
Kiegészítő Adatsorok és Iparági Előrejelzések

Nemzetközi Kitekintés

DIGITAL



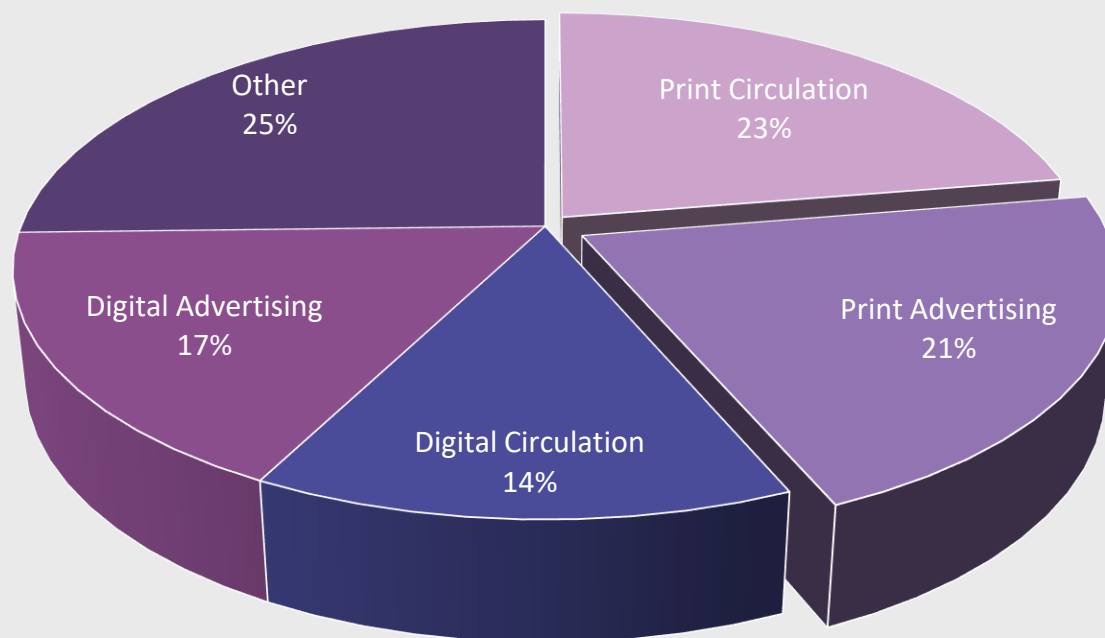
PRINT



Source: WPT analysis of WPT Outlook survey and historical data. * Figures based on daily and weekly publications.

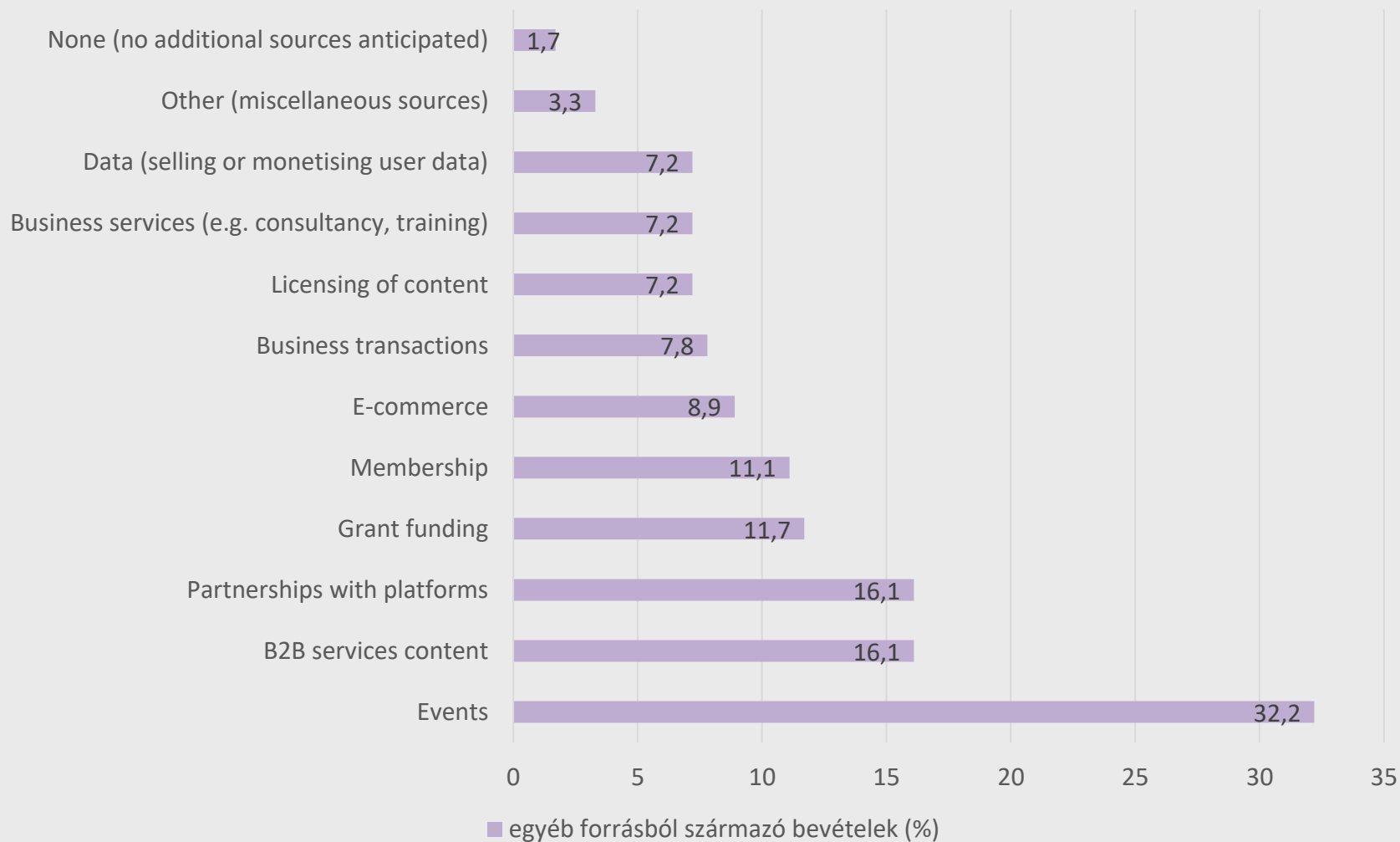
Kulcsfontosságúak maradnak a hagyományos bevételi források

What percentage of your total revenue comes from the following sources?



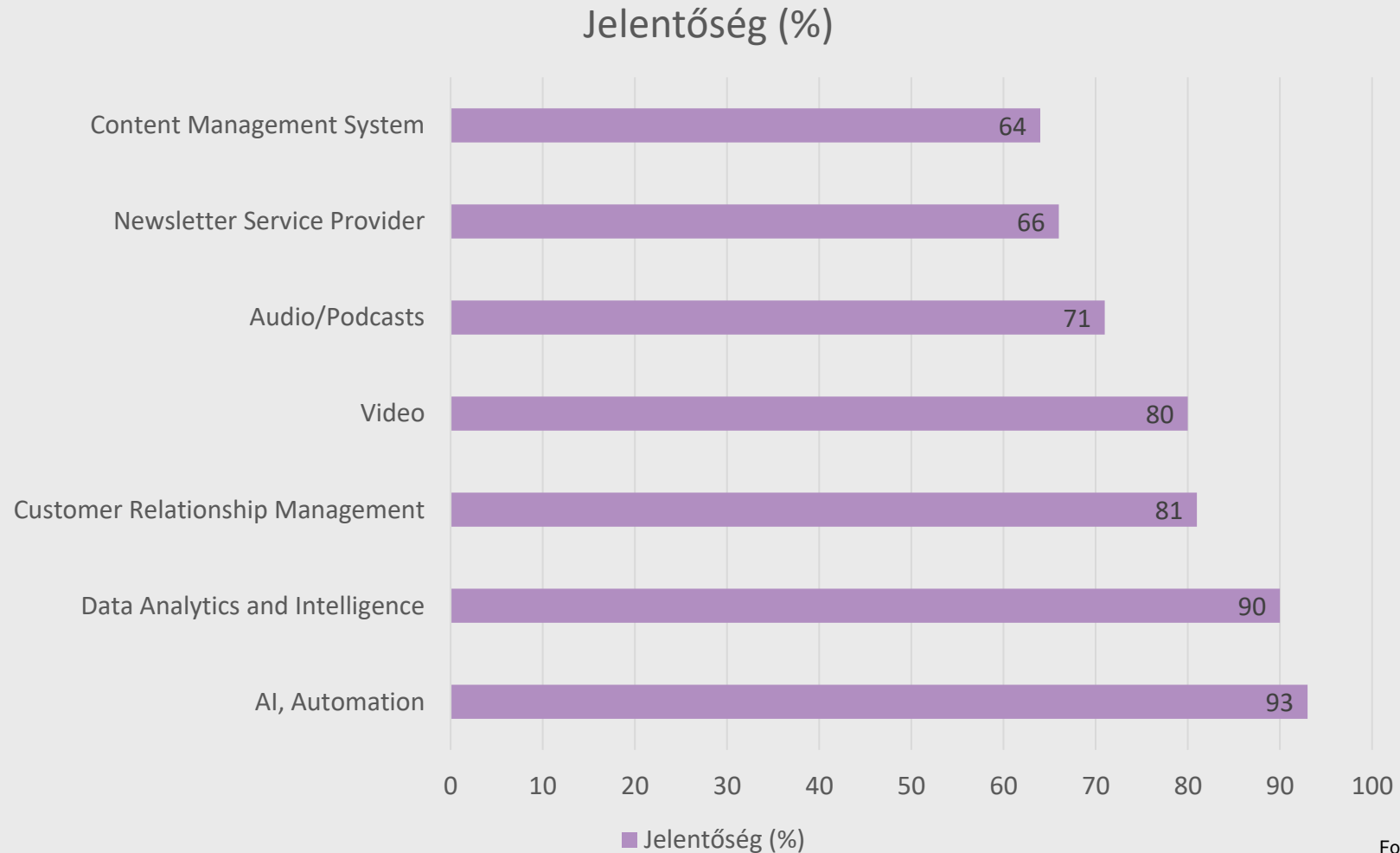
Nem hagyományos **bevételei források**

egyéb forrásból származó bevételek (%)



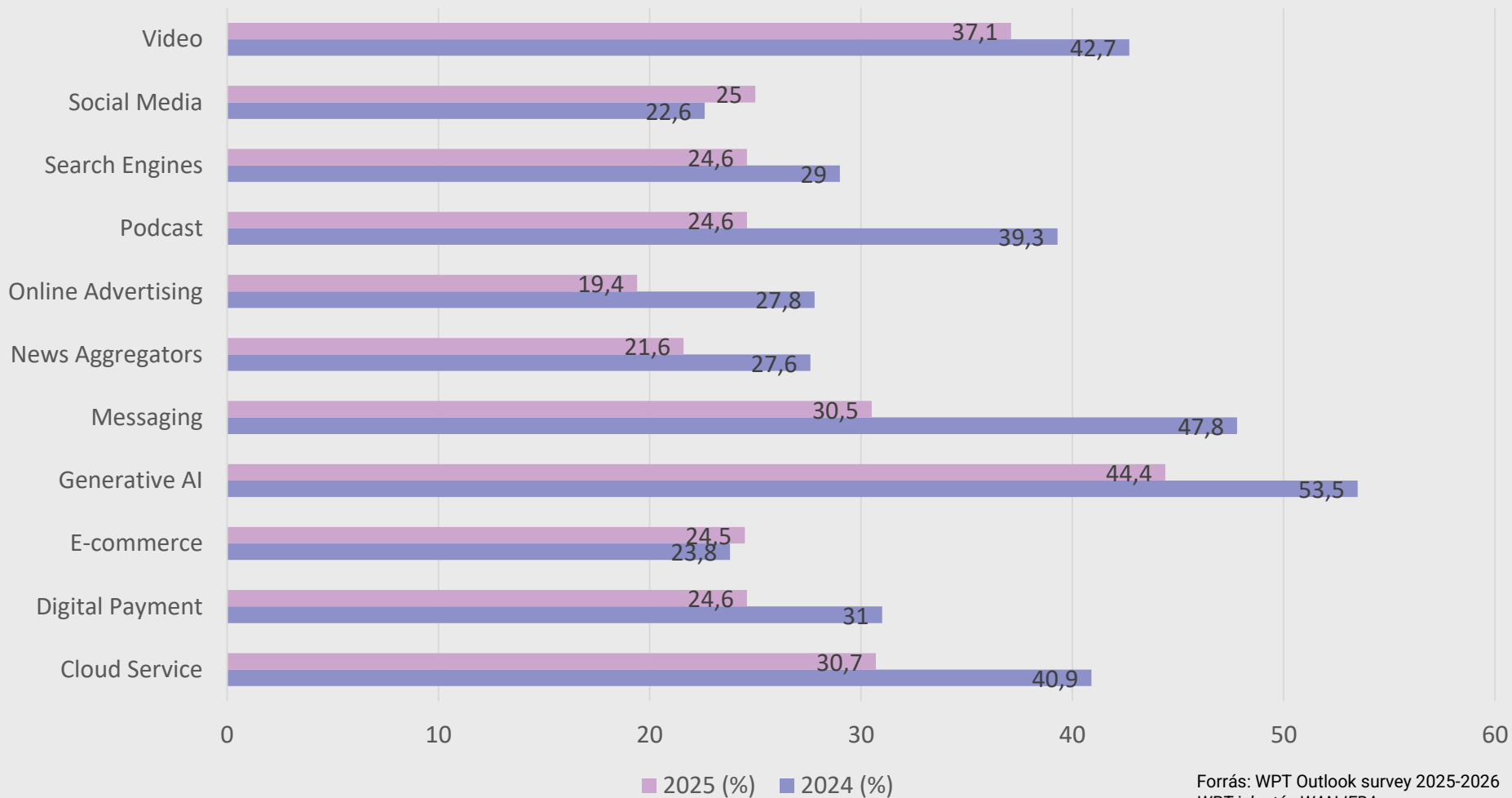
Technológiai prioritások

Mennyire fontos az Ön szervezet számára, hogy a következő 12 hónapban az alábbi technológiákba / termékekbe fektessen be?



Viszony a Technológiai Platformokkal

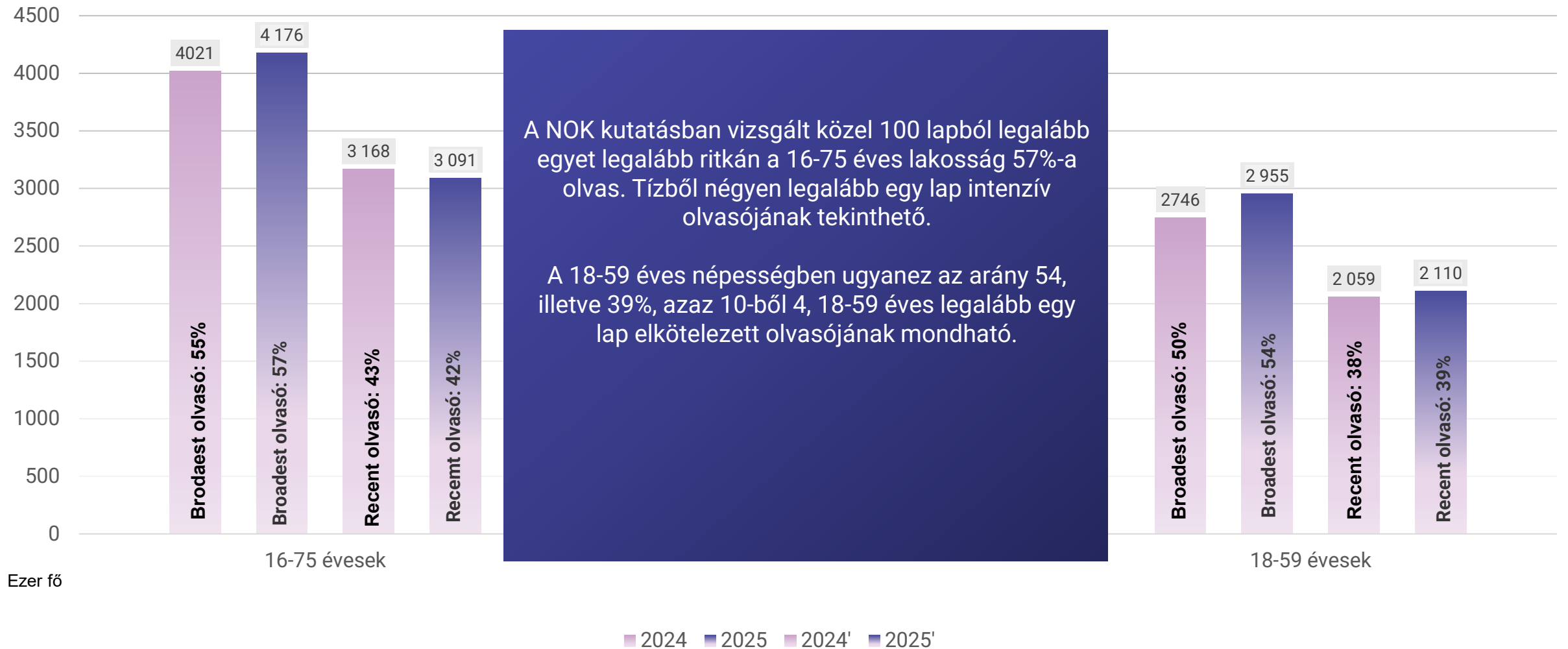
Jobb vagy rosszabb lett a viszonya a technológiai platformokkal az elmúlt évben? (A kapcsolatok javulásáról beszámolók százalékos aránya)



Forrás: WPT Outlook survey 2025-2026
WPT jelentés WAN-IFRA

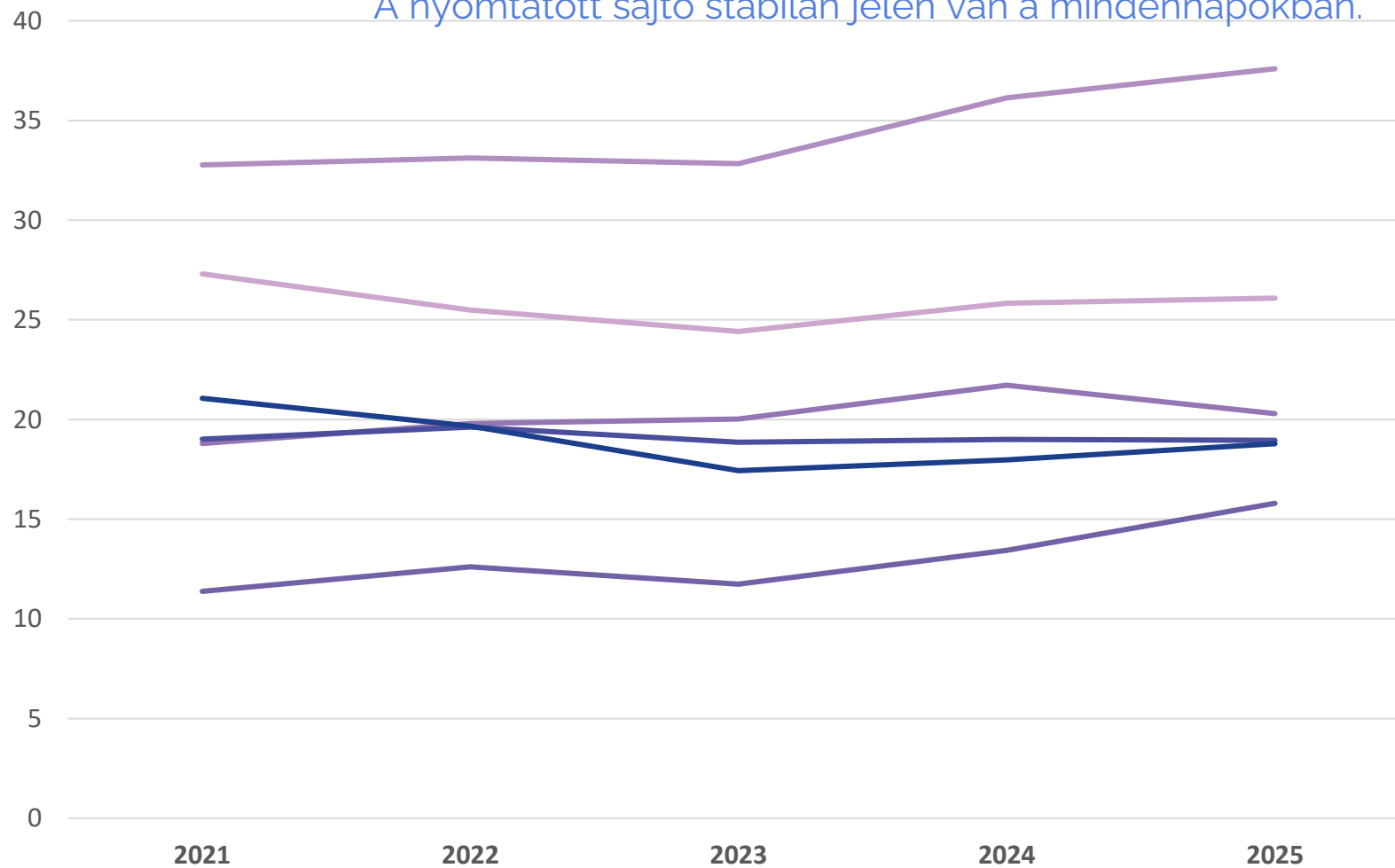
Nyomtatott Tartalmak Olvasottsága

Különböző intenzitású olvasók száma és az olvasók összetétele a NOK kutatás alapján



Nyomtatott tartalmakkal kapcsolatos vélekedések

A nyomtatott sajtó stabilan jelen van a mindennapokban.



A nyomtatott sajtó stabilan jelen van a mindennapokban, ez nem csak az olvasottságban, hanem a vele kapcsolatos attitűd állításokban is tetten érhető (involváltság, hihetőség, ösztönzés).

- A mellékletek még érdekesebbé teszik az újságokat
- A magazinokban található termékmintákat nagy örömmel próbálom ki
- A nyaralásról szóló újságcikkek befolyásolják a döntésemet
- Gyakran megveszem azokat a lapokat, amelyekbe termékmintát tesznek
- Gyakran inspirálnak folyóiratok díszítő és berendezéstervei
- Nem cserélném le azt az újságot, amit olvasni szoktam

Forrás: Kantar Hoffmann – Target Group Index (TGI); 16-75 évesek

A tartalomelőállítók kihívásai



Szerzői jogok

A generatív MI betanítása és működése szerzői jogi „szürke zónákat” hozott felszínre. Az alkotók, tartalomkészítők jogos érdeke és üzleti modelljei veszélybe kerülhetnek. A fenntartható ökoszisztéma feltétele a jogtiszt MI-fejlesztés és méltányos értékmegosztás a kreatív iparágakkal. Ennek feltétele, egy jogkövető MI-ökoszisztéma megteremtése

- Átláthatóság a betanítási adatok használatáról - múltbéli felhasználások rendezése pénzügyileg
- Méltányos ellentételezés, díjazáshoz való jog garantálása és jogkövető magatartás
- Az MI által generált tartalmak beazonosíthatóságának technikai megoldása

Az ‘ingyenes adat’ mítoszának cáfolata

A technológiai szektor érvelése szerint a betanítási adatok kompenzációja lehetetlen. Ez a logika a rendszer egyéb elemeinél megbukik.





MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

Köszönjük

megtisztelő figyelmüket!

Kovács Tibor
MLE elnök

A 2025-ös év felmérésének eredményei
2026 | 03 | 24

