



SAJTÓNYILATKOZAT

Tárgy: MRSZ vélemény a reklámok közterületi kihelyezésének szigorítása és az országos reklámkataszter témában kapcsán:

Szakmai egyeztetések folynak az MRSZ OOH tagozata és a kabinet között a magyar építésze-tről szóló törvényjavaslat részeként a közterületi reklámok és plakátok elhelyezési szabályainak kialakításáról

A Reklámszövetség közterületi szekciója üdvözli, hogy végre létrejön [az MRSZ-OOH által 7 éve javasolt országos reklámkataszter](#)

Budapest, 2023. október 31. - A Reklámszövetség és OOH Tagozata maximálisan támogatja a letisztult településké-p kialakítását: a vizuális környezetszennyező reklámzaj csökkentését a közterületeinken; a műemlékek és természetvédelmi területek reklámmentességét és az ezek megvalósítását elősegítő egységes és átgondolt szabályozást.

A Reklámszövetség OOH (közterület) tagozata részt vesz a magyar építésze-tről szóló törvénytervezet közterületi reklámok, reklámhordozók és reklámtartó berendezésekre vonatkozó fejezet kialakításában. Hantosi Bálint, az MRSZ-OOH Tagozatának elnöke kiemelte: „Azt hiszem az elmúlt évek magas színvonalú szakmai munkájának elismeréseként is tekinthetünk arra, hogy a jogalkotó a Reklámszövetséget a magyar építésze-tről szóló törvényjavaslat részeként a reklámok és plakátok elhelyezési szabályait tagláló fejezet készítésének korai szakaszától bevonta a munkafolyamatba.” Hozzátette, hogy „az MRSZ-OOH maximálisan egyetért a törvénytervezet céljával: a közterületen látható reklámhordozókat és reklámokat csak olyan helyen és olyan méretben, megjelenési formában lehessen elhelyezni, ami a városok és falvak vagy településrészeik jellegzetes, hagyományt őrző építészeti arculatát nem sérti.”

AZ MRSZ OOH Tagozata külön üdvözli, hogy a NMHH felügyeletével létrejön az OOH tagozat által már 2016 óta javasolt közterületi regisztert. Hantosi Bálint szerint „az országos reklámkataszter segíti a hirdetőket és azok médiaügynökségeit abban, hogy csak jogszerű és a szükséges engedélyekkel rendelkező reklámfelületen jelentessék meg közterületi reklámjaikat. Nem utolsó sorban ez a regiszter pozitív nyomást gyakorol a közterületi reklámpiac azon picike szeletére, akik esetleg még belecsúsznak a szürke zónába.”

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár

Magyar Reklámszövetség

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu