



Magyar Reklámszövetség (MRSZ) sajtónyilatkozata

Tárgy: Reklámtörvény módosítása – az élelmiszerláncok szabályozására vonatkozó javaslatcsomag

Budapest, 2017. március 9.

A Magyar Reklámszövetség elutasítja és diszkriminatívnak tartja a napi fogyasztási cikkek árusító üzletek reklámtevékenységének szabályozását

Az Index.hu oldalon 2017. március 8-án megjelent „Lázárék durván beleszállnának a diszkontláncokba” című cikk szerint a külföldi tulajdonú élelmiszerláncok szabályozására irányuló javaslatcsomag részeként a reklámtörvényt úgy módosítanák, hogy a napi fogyasztási cikkek értékesítő üzletek a bevételüknek maximum 0,5 százalékát költhetnék reklámra, mert így "a fogyasztók tudatosabban választhatnak a termékek közül, illetve a kisebb üzletek versenyhátránya is csökkenhet".

A Magyar Reklámszövetség szerint ez a szabályozási tervezet durva és indokolatlan beavatkozás a normál piaci folyamatokba. Az MRSZ elutasítja a reklámtörvény e célú módosítását. A napi fogyasztási cikkek árusító kereskedelmi egységek ilyen mértékű szabályozása diszkriminatív, továbbá egyáltalán nem segíti elő a kisebb üzletek versenyhátrányának csökkentését, épp ellenkezőleg: azokat akadályozza leginkább. Az MRSZ véleménye szerint a reklám multiplikátor szerepéből adódóan a reklámszabadság serkenti a gazdaságot, így annak korlátozása nemzetgazdasági szinten is károkat okozhat. A reklámhatás tanulmányunk kimutatta: **Minden reklámra költött 1 forint 6 forinttal járul hozzá a gazdaság teljesítményéhez és a reklám nemzetgazdasági szinten továbbra is a legjobb befektetések egyike.**

A tanulmányról részletesen:

http://mrsz.hu/cmsfiles/36/eb/MRSZ_PwC_sajtokozlemeney_reklamgazd_tanulmany_16.05.10..pdf

További információ:

Fülöp Szilvia

főtitkár

Mobil: +36 70 333 2 555

fulop.szilvia@mrsz.hu

info@mrsz.hu