

DM Szenzor

Iparági statisztika 2023



Bevezető

A Direkt és Interaktív Marketing Szövetség minden évben felméri a hazai direkt marketing szektor volumenét, valamint az egyes direkt marketing eszközök használatát és jelentőségét. A DM Szenzor elnevezésű ágazati kutatás **2022-ben módszertani változásoknak köszönhetően még nagyobb szeletét fedi le az adatvezérelt piacnak, ezáltal a piac méretének még pontosabb meghatározására képes.** (Az időszakos ábrák az új módszertannal visszakorrigált adatokat mutatják.)

A DM Szenzor az alábbi területeket kívánja felmérni:



címzett küldemények

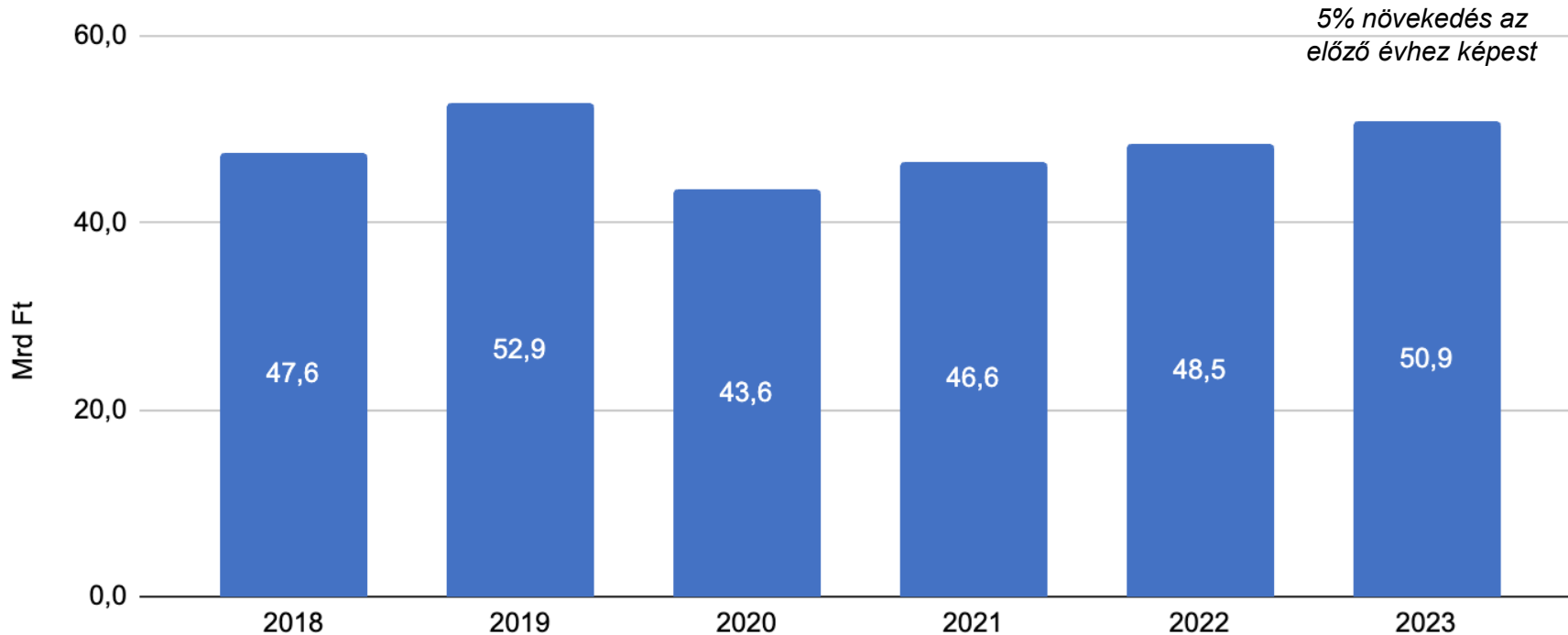


címzetlen küldemények



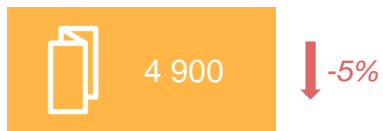
digitális csatornák

Az adatvezérelt piac mérete 2018-2023 (Mrd Ft)

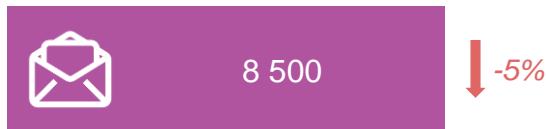


A csatornák mérete 2023-ban (Millió Ft)

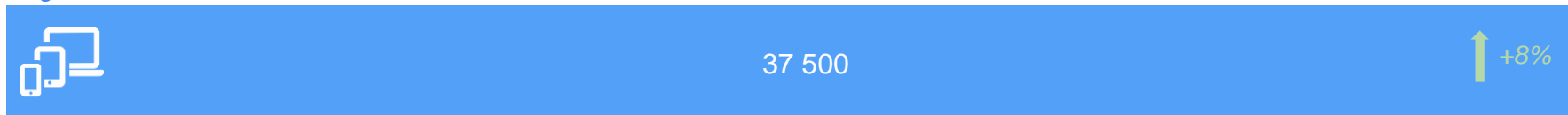
Címzetlen



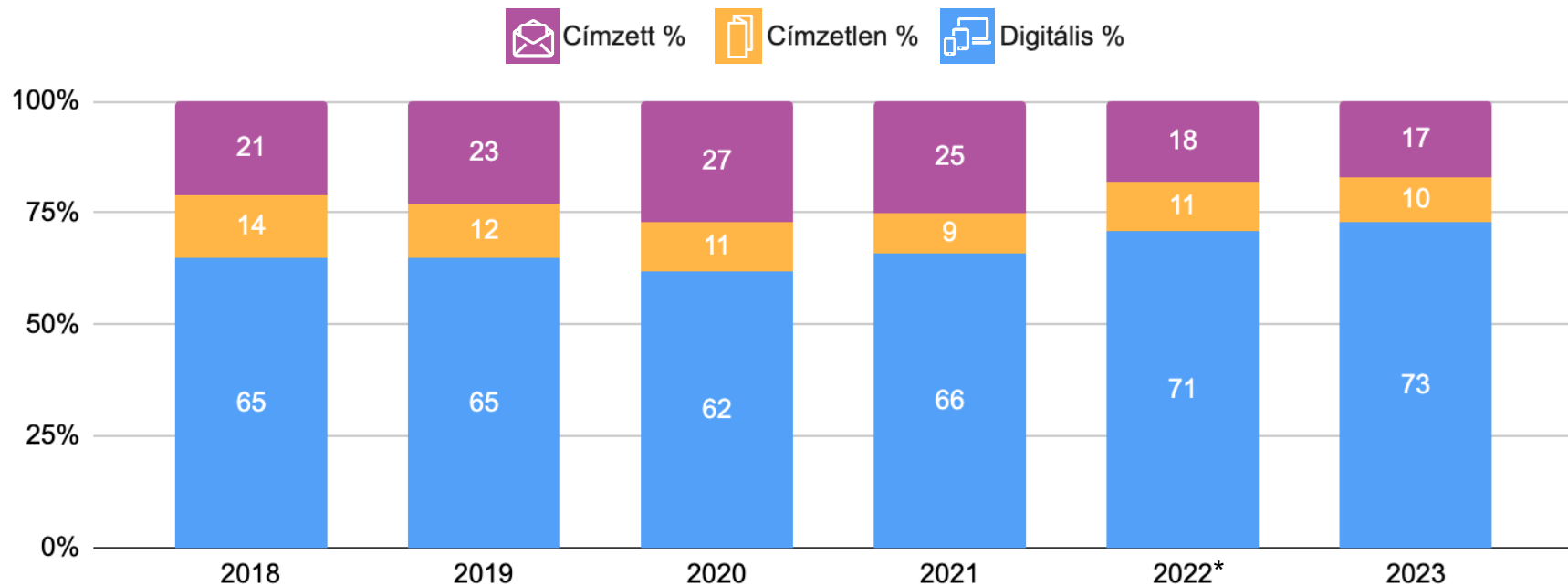
Címzett



Digitális



Adatvezérelt csatornák piaci részesedése forgalom alapján





DIMSZ


Az Adatvezérelt Marketing Szövetség

Somogyi Endre, főtitkár

+36 30 588 1344

endre@dimisz.hu

www.dimisz.hu


 Adatvezérelt technológiák
tagozat


 Tartalom- marketing
tagozat

 Contact Center
tagozat

 Mobil megoldások
tagozat

 Áruküldők
tagozata

 Keresőmarketing
tagozat

 E-mail marketing
tagozat

 Adatvédelmi és adatbiztonsági
tagozat

 Terjesztői
tagozat