

Magyar Reklámszövetség OOH (Közterület) Tagozatának szakmai ajánlása

Tárgy : Közterületi kampányok indításának folyamata 2017. szeptember 1-től

2017. szeptember 1.

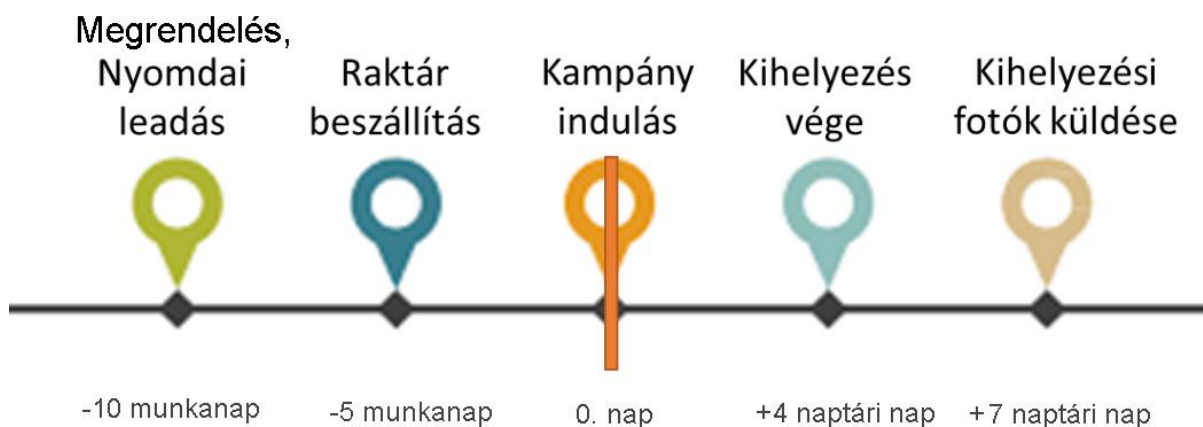
A Magyar Reklámszövetség OOH tagozata kiemelt figyelmet szentel annak, hogy az Out of Home piac valamennyi szereplője folyamatos minőségi szolgáltatást nyújtson valamennyi piaci szereplő számára.

Az OOH Tagozat fontosnak tartja, hogy a hirdetési folyamat az első lépésétől az utolsóig pontosan, hatékonyan működjön, ezzel is hozzájárulva a kampányok sikeréhez.

Az OOH piac szereplőinek a jövőben is egyik legfontosabb törekvése, hogy partnerei kampányait a határidőket betartva szolgálja ki.

A kampányok pontos indításának azonban elengedhetetlen feltétele, hogy a **plakátok az előírt határidőre szállításra kerüljenek a raktárakba**. A késedelmes szállítás a hirdetési folyamat több szereplőjét is érinti, ezért a kampányok időbeni indítása ebben az esetben nem garantálható.

Plakátok kihelyezésének folyamata 2017. szeptember 1-től:



Ezért kérjük, **2017. szeptember 1-től legkésőbb a kampány indulását megelőző 10. munkanapon a nyomdakész grafikai anyagot el kell juttatni a megjelölt címre, kész plakát esetén legkésőbb a kampány indulását megelőző ötödik munkanapon a plakátokat hiánytalanul és kifogástalan minőségben kell leszállítani a cégek raktáraiba.**

Ennek elmulasztása esetén késedelmi és pótragasztási díjat számíthatnak fel. **A késve érkezett plakátok kihelyezése a beérkezést követő 5. munkanapig történik meg.**

Bízunk benne, hogy a fenti intézkedések megoldást jelentenek valamennyi piaci szereplő számára a kampányok pontos indításához.